

AI复原《父母爱情》 ——科大讯飞星火大模型原创七夕诗歌

- **品牌名称：**科大讯飞股份有限公司
- **所属行业：**科技企业（AI技术研发与生产）/互联网技术
- **执行时间：**2024年8月10日（七夕节）
- **参选类别：**AI营销

- **品牌营销背景**

- **1、企业背景**

- 科大讯飞作为中国人工智能国家队，始终以“用人工智能建设美好世界”为愿景。经过2023一年的迭代发布和持续推广，2024年，星火大模型凭借文本生成、多模态交互等核心能力，加速融入千行百业，但品牌心智认知仍需夯实；

- **2、传播背景**

- 在节日营销中，科大讯飞长期通过AI技术传递有温度的科技形象。面对七夕节，品牌需突破传统的、仅限于当代年轻人的“浪漫营销”框架，以差异化内容引发情感共鸣，同时展现AI技术“可感知、可互动、强体验”的深度应用能力。

- **品牌营销目标**

- **目标1：技术优势、产品价值具象化**

- 通过AI修复老照片、生成诗歌与动态场景，展现星火大模型的多模态能力与创意潜力；

- **目标2：挖掘节日背后的代际情感**

- 以父母爱情为纽带，让科技成为跨越时代的记忆载体，强化“AI有温度”的品牌认知。

- **品牌所面临的营销机遇思考和措施** (提炼本案的策略及创意亮点)

- 1、**技术与人文的平衡：**

避免单纯强调技术参数，转而从“旧照片修复”“爱情诗歌生成”等场景切入，让用户感知AI对情感的理解力；

- 2、**节点营销差异化：**

节日营销里，爱是永恒的话题。虽然当年轻一代婚恋观与父辈悬殊，但仍会为淳朴炙热的爱情感动，而沉淀时间和回忆的老照片，正是这份感动最好的载体——借七夕节激发“怀旧”情绪，通过动态化老照片与诗歌创作，打造“AI技术复刻旧时光”的稀缺体验，填补市场空白。

- 本案创意与执行的落地情况

Step.1 AI生成诗歌，定义情感内核

- 用户指令：“讯飞星火，请根据父母老照片写一首关于爱情的诗歌。”
- 星火输出：

在七夕的柔情里，
我拾起岁月的碎片，
父母的青涩笑颜，
穿越时空对我微笑。

昔日的青春，
在屏幕中轻轻跳跃。

时间的河流汇聚此刻，
回忆的花朵在此盛开，
爱的暖流在心中回荡，
每一个像素，
都是情感的见证。

父母的青春，
如同一座爱的桥梁，
连接我与他们的过往，
让爱的故事，永远传唱。

以下出字幕：

每一个人的爱情故事
星火可以替你讲出来
但爱
AI不能替代
把爱留给每个人。

- **本案创意与执行的落地情况**

Step.2 老照片修复与动态化

- **技术应用：**讯飞星火对10组父母老照片进行高清修复，并通过多模态能力生成动态场景（如风吹动发梢、父母相视微笑），保留轻微卡顿与颗粒感，强化“旧时光的真实触感”；
- **细节设计：**画面中融入80年代元素（老式自行车、木质相框），将动态与诗歌文案同步生成，形成视听一体的叙事。

- **本案创意与执行的落地情况**

Step.3 全流程AI创作视频

- **技术整合**：从诗歌生成、画面动态化到AI配音，全程由星火大模型完成，实现“零人工干预”的创意闭环；
- **成片风格**：采用复古色调与低帧率画面，让技术局限转化为“旧影像的笨拙浪漫”。

AI复原《父母爱情》讯飞星火认知大模型七夕创意短片



- **本案创意与执行的落地情况**

Step.4 本案传播策略链路

- **平台选择自媒体主阵地：**七夕当日，短片于科大讯飞视频号、微博、抖音同步上线，发起#AI还原父母爱情#话题互动。
- **用户共鸣：**用户迅速关注、点评，在互动中表达了对人工智能技术的喜爱和积极评价，引发更广泛的社会共鸣。



- **本案成效总结**

- **1. 情感共鸣与社会价值**

- **用户热议：**父母那辈的照片没有美颜滤镜，年轻用户主动分享家庭故事，感叹“AI让我读懂了父母的青春”。
- **代际对话：**许多子女将AI生成的动态视频转发给父母，促成两代人关于“爱情与婚姻”的深度交流，有用户留言：“爸妈的结婚照，比我们的美颜照片更动人。”



转发263 评论298

赞22



8-9 14:24

56



孔明诸葛亮

爱情之美，跨越时空，令人向往。佳节之际，愿幸福长存。

8-10 09:39 来自北京

5



热搜蹲蹲

好喜欢这个视频，太有感觉了

8-10 09:21 来自北京

5



转发263 评论298

赞22

按热度



JinlyGao

厉害极了

263

8-11 08:44 来自山东

5



夜川篱HQ

厉害极了

8-11 00:10 来自安徽

5



李雪峰JEFFREY

七夕快乐

8-10 23:14 来自安徽

5



时明卿

七夕快乐

8-10 22:47 来自河南

5

- **本案成效总结**
- **2. 技术温度感知**
- **行业评价：**案例被数英网评为“2024年AI+人文最佳实践”，认可其“用技术传递情感”的创新思路；
- **品牌认知升级：**观众通过诗歌与画面，直观感受到星火大模型“不止于工具，更是情感伙伴”的定位，强化了品牌差异化认知。



转发263 评论 298

赞 22



8-9 14:24

56



孔明诸葛亮

爱情之美，跨越时空，令人向往。佳节之际，愿幸福长存。

8-10 09:39 来自北京

5



热搜蹲蹲

好喜欢这个视频，太有感觉了

8-10 09:21 来自北京

5



转发263 评论 298

赞 22

按热度



Jinly Gao

厉害极了

263

8-11 08:44 来自山东

5



夜川离 HQ

8-11 00:19 来自安徽

5



李雪峰 JEFFREY

8-10 23:14 来自安徽

5



时明卿

七夕快乐

8-10 22:47 来自河南

5

- **本案从创意策划到执行闭环，整体让我们得到的启示**
- **文化启示：**
- 本案旨在传达，AI技术不仅能提升效率，更能成为文化记忆的守护者。动态老照片与AI诗歌，让快节奏时代的年轻人重新思考“爱的本质”——无需完美无瑕，只需真诚如初。
- 回到过去，感受80、90年代的父母淳朴炙热的相恋故事，父母辈的爱情藏在胶片的划痕里，藏在信纸的褶皱中。讯飞星火以技术为镜，照见旧时光里最质朴的浪漫——没有美颜滤镜、钻石玫瑰，却用一生写就一首诗。当AI让父母的青春在屏幕中“复活”时，我们终于明白：父母辈爱的答案，正在那些被技术温柔打捞的旧记忆里真诚绽放。

