

饿了么

拉扎斯网络科技有限公司（上海）有限公司



- **公司网址:** <https://www.ele.me>
- **参选类别:** 年度数字营销创新力互联网平台



- 饿了么作为即时零售平台, 基于人、货、场三大核心要素, **站外聚和超级流量, 站内全域流量转化承接**, 成为全新增长场域; 基于**即时零售本地化服务, 在地化、地域性、即时服务性的属性**, 和品牌联合打造**全时段、全场景解决方案**, 长期建设营销能力, 基于自身丰富的营销科学工具、多维货架组合, 为品牌提供**丰富的营销抓手, 差异化的五大营销IP矩阵**。

零售品牌营销IP矩阵全新升级 共创即时营销大事件

全域创新玩法共振 全渠道助力品牌实现品效合一

站外投放

线上线下全覆盖
传统媒介、蓝媒介等

生态引入

本地生活生态资源强势加码

渠道加强

品牌+零售联合
权益加权/资源共享/渠道地推

饿了么
星耀日

全国/城市
品牌大事件

饿了么
24h随便点

全时段
特色营销



饿了么
Fun搭子

餐零跨界营销

饿了么
星聚惠

场景/品类/人群/节日
营销

饿了么
万店狂欢周

O2O/零售商/区域
线下特色化营销

时段营销

人群锚定+时段细分
趋势营销强心智

餐饮人群

餐零人群渗透+餐饮私域门店
人群资产沉淀

饿了么主站

首页及零售域内
核心用户链路

飞猪了亿
星耀日 | 星耀日

为即时零售品牌年度大事件提供解决方案



适用场景：节日节点/新品发布/明星代言/赛事热点/公益事件/IP联名

- 整合站内购前购中购后全链路资源，以及平台大促和零售私域深度合作模式，提高品牌全域人群渗透和锁客转化；
- 同时通过各大Social渠道为品牌高效种草，并引流站内，强化品牌心智；
- 为品牌年度大事件提供解决方案，最终撬动品牌人群增长与生意爆发，实现品效合一；

品牌年度大事件



新品营销



明星代言



赛事热点



IP联名



王牌独享

整合高定

全域联动

50
余场

2024年打造50余场品牌大事件

3亿

累计为品牌带来生意增量超

30亿+

活动累计营销流量曝光超

金鼠7亿
星耀日

星耀日城市版

打造城市特色营销模型 联动品牌实现区域爆破



城市特色营销模型

- ✓ 核心城市在渗透;
- ✓ 区域爆品孵化, 提升认知及销量;
- ✓ 攻坚薄弱城市, 提升市占;

城市独享

差异营销



适用场景: 区域爆品营销; 区域差异化/精细化策略供给

- 基于品牌区域差异化及精细化营销打法需求, 核心聚焦6+15城助力品牌进行城市突围;
- 以品牌核心城市为锚点, 孵化爆品营销模型, 通过区域性整合营销打法及特色资源引入, 占领区域线上线下流量+声量高地, 提升品牌区域心智渗透和销量提升, 并助力攻坚潜力城市;

城市精准流量供给



华北

华东

华南

城市热点事件打造



城市话题

城市种草

城市周刊

城市差异化渠道触达



城市特色触点纵深覆盖

20⁺场

2024年打造20+场城市环游计划

50⁺个

累计巡游城市超

1XX%

品牌人群资产平均增幅

饿了么
星聚惠

星聚惠

以品类/人群/场景/节日营销为核 打造聚惠/省心的近场主题营销



品类造节



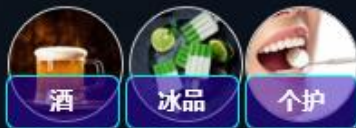
多品牌营销

适用场景：品类营销/人群营销/场景营销/节日营销

- 星聚惠旨在携手多品牌，以品类/人群/场景/节日营销等模式，打造用户感知聚惠、省心的近场域内主题营销活动；
- 借势节点流量或围绕品类（人群）策略，整合端内外资源，加深品牌&零售商共振，筑建域内流量高地、赋能品牌即时零售场域生意/人群资产等增长；

品类营销

垂直品类专属定制活动；
借势放大品效+长线培养用户心智



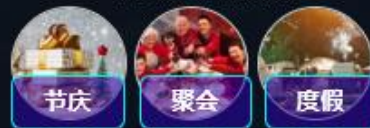
人群营销

有人群特殊要求品类及需人群结构
升级的大众消费品类



场景营销

吸引体验式消费、寻求生活把控/仪式感的用户；
主打场景价值购/与消费者强沟通/参与行业渠道-
节庆派对等的品牌



15⁺场

2024年打造15+场品牌大事件

1XX%⁺

品牌生意平均增幅达

1XX%⁺

品牌人群资产平均增幅达

饿了么 FUN搭子

餐零跨界：跨餐饮生态营销联动，触达渗透外卖潜在用户

10⁺场

打造品牌大事件

20~100%+

品牌GMV增长幅度

超150%+

活动品牌新客/认知人群增幅

亿级

活动有效触达人群



更大的流量：餐饮行业&品牌互导

更新的玩法：餐饮x零售碰撞火花



餐饮跨界

新客渗透

整合高定

24h随便点 | 全时段即时消费新营销

聚焦用户差异化时段需求，提升平台全时段即时服务心智

千万+

活动期间有效用户参与互动量

66%~176%

领军品牌x重点合作商户生意提升

霸屏热搜榜

活动期间站外营销推广

万+便利店

四城百家便利店挂起“24h营业灯”



时段营销



渠道限定



人群锚定



IP加持：锁定年轻用户群



早中晚全时段细分



细分运营：打造创新供给



特色便利



渠道共建：线上权益+线下心智主题店

饿了么
星耀日

灵感CASE

品牌年度大事件营销:共创骑手公益,品宣生意双驱增长

借势三八节点品类优势,星耀日携手高洁丝,以饿了么女骑手为沟通桥梁,协同端内外资源共创品效合一的整合营销大事件

骑手公益引发关注

全国10+GR站38骑手关爱仪式、品牌2万+公益礼包策划与落地;骑手KOL、PR稿件、蜂鸟APP&社媒矩阵共振传播造势



+286%
品牌人群环比增加

营销传播进阶破圈

数十APP开机屏、城市大屏硬广、微博热搜、蓝媒定制、骑手定制TVC共振联合传播



4亿+
全网传播赋能

端内资源聚力转化

超便核心点位/大促超C楼层等零售全域重点资源全面覆盖活动期



107%+
生意年同比增长

亿级
星耀日

灵感CASE

夏日全时段·长周期主题营销：“1周1城1大牌1冰礼”

12个生意峰值、48个合作品牌、10亿+营销总曝光、50%~400%品牌客单价提升、百万冰杯用户规模

超级符号
1款高定礼

新品发布
话题破圈

跨品类
共振营销

城市爆破
区域联合

6.6-6.10

蒙牛冰品·北京

高温送雪糕公路事件 爱心半路受行业好评



公益慈善事业，蒙牛冰品在北京考场外为考生家长送清凉，微博全国热搜TOP10&北京同城热搜TOP1，抖音播放量超千万，用户量达千万！

6.12-6.16

伊利冰品·武汉

落地武汉打造区域快闪，“火城”降温助凉感



武汉城市区域联动，打造城市降温事件
线上线下联动曝光，拉动品牌生意全周期增长，突破年度峰值！

6.19-6.23

和路雪·上海

赛道加速新营销 上海冰杯最快30min送达



赛道加速新营销，上海冰杯最快30min送达
线下城市快闪线上联动曝光，为品牌实现全周期增长

6.26-6.30

安慕希X十足·杭州

首次联合十足品牌赛道打造城市爆破
跨界联动“联名冰品周边”



“奔跑吧”综艺联动快闪，品牌跨界赛道与冰品周边联合开展营销
首次联合赛道品牌打造城市爆破，促进品牌生意增长

7.3-7.7

元气森林X玛氏箭牌·上海

元气森林X玛氏箭牌跨界合作 冰爽营销



线上线下联动曝光，打造城市降温事件
线下城市快闪线上联动曝光，为品牌实现全周期增长

7.10-7.14

喜力啤酒·杭州

杭州快闪赛道打造区域快闪 全城联动双城双城联动



联合全城打造赛道快闪营销，实现上海、杭州双城联动品牌生意爆发
杭州全城赛道快闪营销，网红达人直播种草营销，引发全网品牌关注

7.11-7.22

伊刻活泉·上海

全国赛道+区域联动双城双城 打造新品夏日事件



线下赛道+区域联动双城双城，打造冰爽夏日事件，吸引更多用户关注
线上赛道+区域联动双城双城，为品牌实现全周期增长

7.17-7.21

嘉士伯·广州

餐零合作突破边界 人群渗透新增量



餐零合作突破边界，人群渗透新增量
广州全城赛道快闪营销，为品牌实现全周期增长

7.18-7.22

炫迈X六神·深圳

借势大暑节气创新赛道跨界营销 激发联名新活力



借势大暑节气创新赛道跨界营销 激发联名新活力
线下赛道+区域联动双城双城，打造冰爽夏日事件，吸引更多用户关注

7.24-7.28

纯甄X青岛啤酒·青岛

跨界联动打造夏日营销新增量 激发品牌新活力



青岛全城赛道快闪营销，为品牌实现全周期增长
品牌跨界赛道品牌打造，为品牌实现全周期增长

星耀日 | 灵感CASE

出行场景营销:基于异地应急需求 开拓品牌异地经济增长新引擎

五一/国庆用户出行需求激增, 星耀日多元场景供给助力宝洁流量生意双增长!

出行场景强渗透

宝洁紧抓节点出行心智, 五一期间主推子品牌舒肤佳生意
同比+154%、环比+112%; 5.1日达近半年生意峰值!



+154%
舒肤佳五一同比

站内多渠道联动发力

零售域多焦点资源触达, 国庆主打宝洁「联名大蓝周边」
进一步提升品牌曝光和生意转化;



生意峰值
五一生意创近半年

站外品牌联合传播

视频广告/商圈大屏/办公楼宇等多点位多渠道投放,
更快触达消费者, 假期轻松实现放心出行;



流量峰值
五一活动创年度

饿了么
星耀日

灵感CASE

赛事营销:奥运赞助品牌X饿了么 沸点营销全新互动模式助力品效升级

5个

品牌突破峰值, 增长50%~140%

2次

登上微博热搜

2.2亿

活动期曝光

超3000万

微博话题互动

赛事权益加持造势

沸点营销引爆大事件

官方媒体报道&UGC传播



7大品牌 奥运大事件
提势能, 提热度, 提转化



亿级曝光 官宣引发关注, 站内沸
点时刻免单开启, 助力破峰



万篇UGC传播 数十篇媒
体报道 二次回流, 助力品牌破峰

亿级
星聚惠

灵感CASE

星聚惠X爱牙日：打造口腔护理品类节，市场扩容驱动增长

洞察品类趋势，策划爱牙日主题营销活动，整合线上线下资源，加深品牌&零售商共振，扩容品类市场，引领大盘增长

媒介传播引端外关注

线上梯媒/大屏/达人种草/官矩等传播端多维共振破圈
全面卷入端外关注



3个历史峰值

3个品牌生意

线下路演圈粉高净值用户

结合爱牙日联合路演，落地一线城市白领商圈
线下精准触达圈粉用户



1XX%+

核心爆发期所有合作品牌生意

资源共振筑建流量高地

营销IP资源全链路覆盖，整合零售商门店私域资源
赋能转化与生意



近亿

站外传播

饿了么
Fun搭子

灵感CASE

餐前/餐中/餐后FUN搭子 场景/产品/营销一体化

餐前

#找对FUN搭子 干饭有乐子

饿了么
FUN搭子 × 天天
杨国福 × 呷哺呷哺 × 大润发
(调味品*火锅*生鲜)

站外脱口秀综艺植入，站内策划以年轻人吃火锅、居家“露一手”作为场景切入点，与火锅品牌联合，同时与大润发生鲜品类组合，用户一站购齐生鲜+调味品。



餐中

火锅搭配啤酒
硬通货年周
饿了么 × FUN搭子 × 啤酒
餐中【啤酒*火锅】
联合套餐销量提升
平台销量环比提升
100%
200%

12月

牛奶遇上火锅
冬日联名新品奶嘴锅
饿了么 × FUN搭子 × 牛奶
餐中【乳饮*火锅】
三方联合研发美味牛奶火锅
平台销量环比提升
TOP2
+138%

2月

七夕日化&零食&奶茶
推出秋日限定套餐
饿了么 × FUN搭子 × 七夕
餐中【日化*零食*奶茶】
买奶茶有机会得美利美和金秋-
838%
74%

8月

炼乳搭配面包
渗透佐餐场景
饿了么 × FUN搭子 × 炼乳
餐中【低糖*甜品】
吃面包搭配炼乳福利餐饮
人群
+70%
提升

8月

啤酒加咖啡
夏日联名新品冰柠柠檬
饿了么 × FUN搭子 × 啤酒
餐中【啤酒*咖啡】
联合推出啤酒 × 冰柠柠檬
+60%
30%

5月

乳饮联合咖啡品牌
推出联名周边带动生意破峰
饿了么 × FUN搭子 × 咖啡
餐中【乳饮*茶饮】
打造联名FUN搭子大礼包，引入
星巴克全国门店联合带动生意
创造年度销量峰值
130%
145%

8月

渗透下午茶场景
推出酸辣彩虹糖套餐
饿了么 × FUN搭子 × 下午茶
餐中【零食*茶饮】
跨界创新全新口味产品-酸辣彩虹糖
同时定制黑糖+彩虹糖系列套餐上推
餐饮店端
+166%
52%

9月

餐后

日化A套餐
年后聚餐，大扫除两不误
饿了么 × FUN搭子 × 日化
餐后【日化*聚餐】
送出联名红包，券后满减几毛钱
+130%
150%

1月

夏季日化A套餐
最太阳香香防晒霜
饿了么 × FUN搭子 × 日化
餐后【日化*防晒】
推出联名防晒霜红包
+75%
+78%

4月

520日化A套餐
清新黏黏的，甜蜜过节
饿了么 × FUN搭子 × 日化
餐后【日化*美妆】
联合推出面膜+口红+唇膏
+160%
+117%

5月

日化A火锅组合套餐
餐后漱口健康清爽
饿了么 × FUN搭子 × 日化
餐后【日化*火锅】
6万有量口水洁面霜，
用户销量提升
+134%
+75%

9月

24h 随便点

灵感CASE

细分时段&用户需求，打造品牌时段场景营销

营销全时段

23:00

AM



PM

19:00

早餐x酸奶



11:00

午餐好搭子



15:00

下午茶能量补充



宅家夜宵补给



品牌x鲜食好搭子

特色鲜食+标品搭售



吃喝玩乐全品类

早中晚分时段场景下单推荐



领军品牌生意情况
(水饮品牌举例)

80%+

品牌生意同比

171%+

品牌x便利渠道生意同比

TOP 1

合作组合套餐销量



服务的主要客户

