



梁振鸣

- **公司及职务：**广东横琴联合生命科学有限责任公司首席运营官
- **参选类别：**年度数字营销创新力人物

29年广告与营销高管经验，获邀出任广州亚运会火炬手、艾菲奖中国区媒体类奖项终审评委

历任：

- 广州日报报业集团 广告处处长
- 中广美意文化传播控股有限公司 首席执行官
- 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司 首席运营官
- 深圳市易售科技有限公司 首席营销官
- 广东横琴联合生命科学有限责任公司/ 广州准优生物科技有限公司 首席运营官

2024年度贡献

通过技术手段、平台模式，目前已链接全国范围6000万个线下广告媒体资源。全面覆盖全国1-5线城市，包括400多个地级市，500多个县级市，6亿人口。涵盖楼宇社区、机场、高铁、户外LED、地铁、车载、KTV、收银机、快递柜、门禁等130多种设备类型。

在本人的战略引领下，任职公司近年来实现跨越式发展：2019年被评为中国高新技术企业，2020年获深圳报业集团一本资本A轮投资数千万，2022年被评为深港澳科创新锐企业，并入选深圳市“专精特新”企业，最近作为珠海市重点引进科创企业签约落地。每年京东、阿里、广汽在易售平台投放交易额都在数千万以上。

广告业务主要包括策略制定、媒介采购、广告投放、网站建设及创意策划、广告效果监测及优化等服务。公关业务主要包括公关策略制定、舆情监控及社会化媒体营销等服务。服务客户涉及：游戏、网服、家电、IT、金融、汽车和快消等各个领域。

2024年度贡献

以“商圈”为核心，在全国8个城市，20个商圈进行渠道布点。广告主在中广美意“云媒平台”自行选择广告 投播时间、投播区域，达到精准投播效果，提升广告传播实效性和精准性。

借助中广传播集团 CMMB 无线数字网络在全国范围内实现 ABC 类城市一网覆盖，并在商圈内各类生活服务 场所:美容美发、餐饮、早教等，进行全渠道深度覆盖。

核心智能技术终端 MY—Vbox 可将节目内容及数字广告投播到多种户外载体:MY—Pad 、电视屏、LED。 移动 APP 方面，以 LBS 形式通过大数据洞察消费者行为，整合碎片时间，以城市商圈为核心，加速商圈消费及信息体验。

合作伙伴



行业影响

梁振鸣，以战略远见和技术革新构建行业新生态。作为易售科技合伙人及首席营销官，他主导打造中国最大线下广告投放平台，突破性整合全国6000万级广告媒体资源，形成覆盖400余地级市、500余县级市的立体化传播网络，日均触达6亿消费人群。通过技术创新链接楼宇、交通枢纽、智能终端等130余种场景媒介，构建起全场景、全链条的营销矩阵，助力京东、阿里等头部客户年投放量突破数千万量级。其独创的"资源数字化+精准投放"模式，不仅革新传统广告业态，更推动营销效率提升30%以上。

在医疗健康领域，他运用大数据分析重构用户运营体系，以定制化服务策略驱动准优生物业绩飙升100%，打造"联合生命"现象级品牌。深耕行业近三十载，梁振鸣掌握20余项数字营销核心技术，联结超百家投资机构共建创新生态，其专业影响力获艾菲奖、IAI国际广告奖等权威机构认证。从资源整合到技术赋能，从模式创新到生态构建，这位营销变革者正以战略视野和实干精神，持续引领产业价值升级。

梁振鸣是自带战略资源的合作伙伴。他为我们设计的'用户生命周期价值挖掘模型'，让医疗健康管理服务转化率提升180%。更难能可贵的是，他始终站在行业生态高度整合资源，帮助我们对接的跨境医疗机构和技术团队，正在打开全新的增长极。这种'战略眼光+落地狠劲'的组合，在业界极为罕见。

——准优生物CEO

"梁振鸣是数字营销领域不可多得创新操盘手，他构建的线下广告资源网络彻底打破了行业资源壁垒。当我们参与易售科技A轮融资时，就被其'媒介数字化+精准投放'的商业模式震撼——这不仅是个广告平台，更是重构线下流量的战略级基础设施。他对待合作伙伴的开放姿态与前瞻布局，让资本方看到技术赋能实体经济的巨大想象空间。"

——深圳报业集团

"与梁总合作五年，最让我们惊叹的是他对消费场景的深刻理解。易售平台能精准匹配楼宇、交通枢纽等130余种媒介触点，这种'场景颗粒度'让我们的新品推广效率提升40%。更难能可贵的是，他始终站在品牌视角优化投放模型，去年帮我们实现的品效合一案例，已经成为行业教科书级实践。"

——京东营销负责人