

《萌宠解郁铺》系列

- **品牌名称：**海康威视
- **所属行业：**计算机、通信、其他电子设备制造业
- **执行时间：**2024.02.10-2024.04.30
- **参选类别：**短视频营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

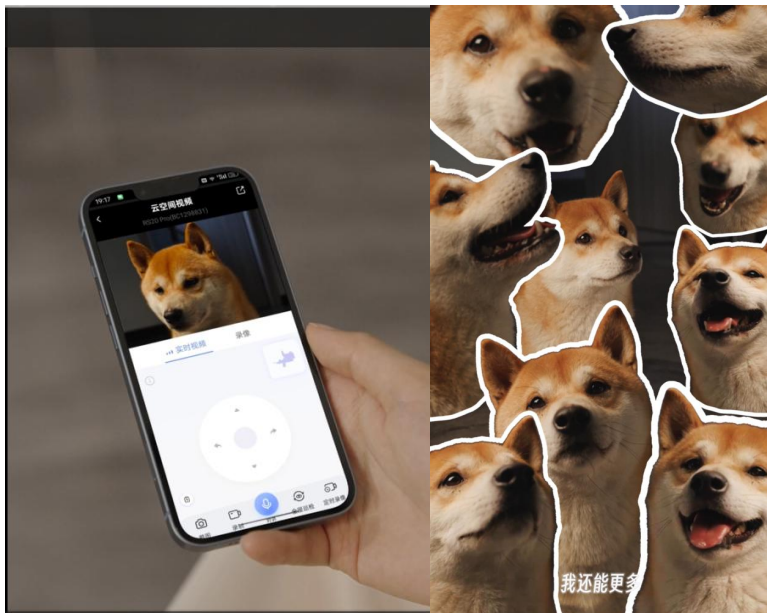
<https://v.douyin.com/iPsq5eWj/ IIV:/ 05/30 R@X.mQ>

- 本系列是为海康威视旗下产品——萤石扫地机器人所拍摄的产品系列宣传片，以宠物的视角呈现，将宠物拟人化，引入“萌宠解郁铺”的概念，通过龙哥与宠物的对话，步步引出本片主角——萤石扫地机器人，展现扫地机与喂食器联动的功能，凸显扫地机的智能和高效。



- 提升品牌知名度：通过视频展示萤石扫地机器人的独特功能和智能特性，吸引消费者的关注，提高品牌在智能家居领域的知名度。
- 增强产品认知度：让消费者了解萤石扫地机器人的扫拖一体、实时视频监控、定时录像、对讲功能、全屋巡检等高效便捷的功能，特别是其针对有宠物家庭设计的爱宠时光模式，以及地图编辑、快捷模式等人性化设计，从而增强消费者对产品的认知和信任。
- 激发购买欲望：通过展示萤石扫地机器人在实际使用场景中的表现，特别是与宠物互动的温馨场景，激发消费者的购买欲望，促进产品销售。
- 塑造品牌形象：借助视频中的萌宠元素和故事情节，塑造萤石扫地机器人温馨、智能、高效的品牌形象，提升品牌的市场竞争力。

- 随着智能家居的普及和消费者对生活品质要求的提升，扫地机器人作为智能家居的重要组成部分，正逐渐进入千家万户。海康威视作为国内领先的安防产品供应商，凭借其强大的技术研发实力，推出了旗下的萤石扫地机器人。然而，市场上的扫地机器人品牌众多，竞争激烈，如何使萤石扫地机器人脱颖而出，成为消费者首选的品牌，成为了一个重要的课题。为了吸引更多年轻、有活力且注重生活品质的消费者，团队决定采用一种新颖的宣传方式——以宠物的视角来呈现产品。宠物，其活泼可爱、憨态可掬的形象与萤石扫地机器人的智能、高效特性形成了有趣的对比，有助于加深消费者对产品的印象。



- 本片的创意困难挑战主要在于如何将宠物与扫地机器人两个截然不同的元素巧妙地融合，并构建出一个有趣且富有吸引力的故事。我们需要在保持宠物萌态可掬的形象的同时，将其与扫地机器人的智能特性相结合，形成独特的宣传视角。此外，如何通过视觉特效和动画技术，将宠物拟人化的过程呈现得自然而有趣，也是一项技术挑战。核心创意亮点在于“萌宠解郁铺”的概念引入。通过龙哥与宠物的对话，将扫地机器人与消费者的日常生活场景紧密结合，展现了扫地机器人在智能家居中的重要作用。
- 在品牌相关性方面，本片通过展现萤石扫地机器人的智能特性和高效功能，强化了品牌与智能家居领域的关联度。同时，借助宠物的萌态形象和有趣故事情节，成功吸引了年轻消费者的关注，提升了品牌知名度和市场影响力。至于原创性，本片以宠物的视角来呈现扫地机器人，这一创意在市场上尚属新颖。通过拟人化的手法和有趣故事情节，成功打破了传统产品宣传片的束缚，为观众带来了全新的视觉体验。

- 销售转化：《萌宠解郁铺》系列视频在抖音曝光量达到1000万+，据萤石官方数据显示，该视频发布后，萤石扫地机器人的销售额有明显提升，特别是针对有年轻人和宠物家庭的消费者群体，销售增长更为显著。
- 广告主海康威视对《萌宠解郁铺》种草视频表示高度满意。他们认为该视频不仅成功展示了萤石扫地机器人的功能和特点，还通过创意性的故事情节和萌宠元素，有效提升了品牌知名度和产品认知度。广告主表示将继续与创意团队合作，推出更多优质的种草视频。