

# 国外总裁来中国，助力瑞典国民双肩包火出圈

- **品牌名称：**GASTON LUGA
- **所属行业：**箱包
- **执行时间：**2024.08-12
- **参选类别：**直播营销类

 **GASTON LUGA**是瑞典国民品牌，以双肩包最为知名。由于商品特有的防水面料，且容量大，设计新颖，在海外深受国内游子喜爱，自发在INS、小红书等平台发布推荐。



 虽然GASTON LUGA在国外拥有大量粉丝，但希望在国内通过线上平台营销方式，让更多消费者关注并知晓。借助一系列营销活动，提升品牌知名度，拉动线上整体成交。

## 综艺同款背包 迅速种草

综艺/电视剧组背包出境，明星上身搭掀起双肩包浪潮

## 国外总裁亲临 助力销售

总裁漂洋过海亲临直播间，为直播间消费者带来福利

## 营销活动机制 强势转化

多种营销机制同步进行，助力官方直播间强势转化



《玫瑰的故事》同款背包



明星拍摄模特照同款背包



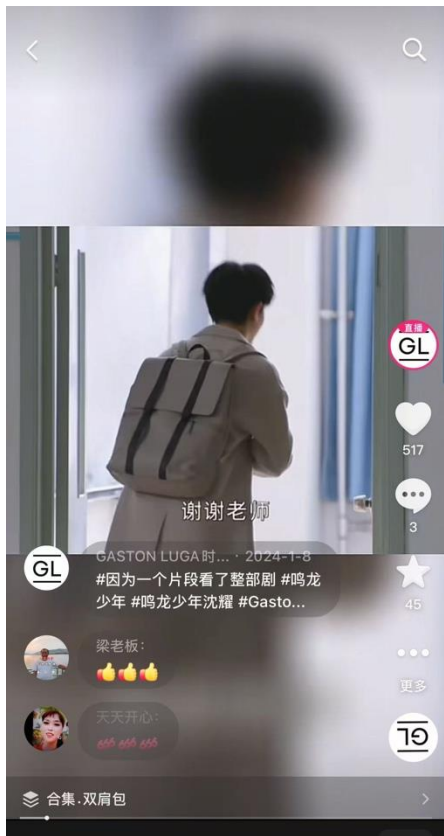
瑞典总裁直播间预告漏出



破价活动机制



 **明星同款素材传播：**电视剧/综艺热播时间，短视频内容紧贴更新。通过全网热门电视剧话题热议，《黄亦玫背的是哪个包？》话题在抖音快速传播，品牌火速出圈。



《鸣龙少年》电视片段



《玫瑰的故事》电视片段



《温暖的客栈》综艺片段



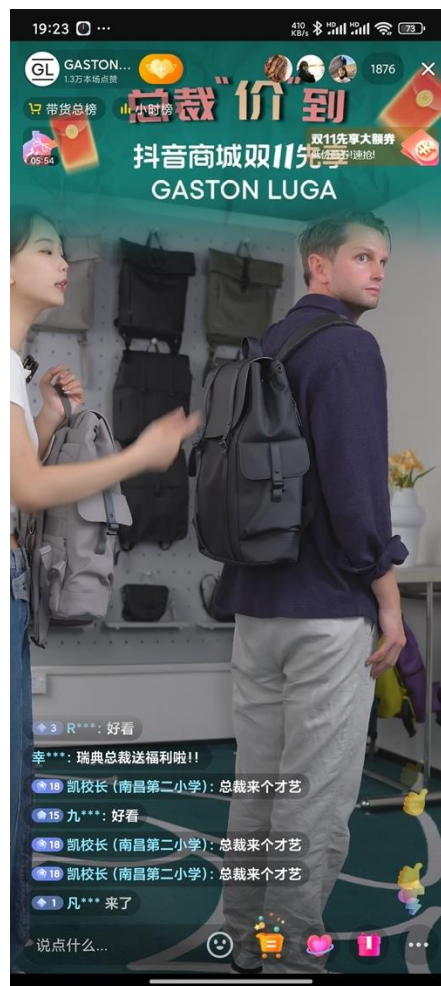
《玫瑰的故事》电视片段

 **总裁来了活动预告：** 为了提升总裁直播当天效果，活动开始前2周进行短视频及全平台活动预告。预告短视频播放量达50万+。





 **总裁亲临直播间：国外总裁当天亲临直播间，活动当天策划相关福利活动，配合直播间抽奖，直播间预约人数较以往活动提升明显，且同时在线人速突破层级。**



**福利 1：总裁秒杀福利价**

Splash Mini Women's Backpack  
 原价：369  
**福利价：259**



**福利 2：惊喜抽奖**

Splash Mini Crossbody  
**颜色随机**  
 10分钟抽一次，持续半小时  
 10月15日 19:10/19:20/19:30



**福利 3：总裁送加赠**

10.15 19:00-19:30 期间下单  
 加赠化妆包 (价值 ¥370)  
 10月15日 19:00 - 19:30



**福利 4：礼券撒不停**

**礼券撒不停**  
 限时限量，抢到即赚到  
 10月15日 19:00 - 24:00



**市场反馈：**总裁活动过后，品牌短视频播放量较以往视频提升80%，主推产品登上抖音双肩包第一名、天猫双肩包热卖榜第二名，小红书主动搜索量及相关发布量提升68%，活动当日全平台直播间成交金额130万元，天猫直播间成交金额70.6万元。



“总裁来了”活动当天天猫成交金额





 **市场反馈：通过多端直播间同时开播策略，2024年GASTON LUGA品牌全年全网GMV突破2500万元，较2023年增长70%，品牌曝光量达2.3万亿次，国内用户对于品牌理解更加深入，进一步扩大品牌在国内市场的占有率。**



抖音、小红书、天猫三平台同步开播