

# MOMA猛玛 声声不息，“麦”向未来

- **品牌名称：**MOMA猛玛
- **所属行业：**3C数码
- **执行时间：**2024.05.20-06.20
- **参选类别：**电商营销类

## 品牌发展现状

- MOMA猛玛深耕在无线领域十年多，为全球客户提供最优质的数字高清音视频传输整体解决方案，国内主要以MOMA猛玛品牌为主，在直播相机、无线麦克风、无线图传、无线通话领域有着属于自己的核心技术，其中以无线麦克风为主要核心产品线，在音频设备领域的不断扩展与创新。

## 市场及竞争现状

- 市场及竞争现状：近年来由于视频制作、网络直播、远程会议的流行极大地推动了对领夹麦克风的需求，市场稳定发展；在无线麦克风的品牌中主要有大疆、罗德、好牧人、罗德、飞利浦、BOYA等，如何在众多品牌中脱颖而出是我们重点努力方向。

## 品牌诉求

- 迅速打开市场，提升市占率，成为行业第一

## 销额目标

- 618店铺GMV目标1000w
- 同比2023年618上涨30%以上
- 成为月均千万店铺

## 行业排名

店铺NO.1

## 媒介投放

- 各社媒官号及达人重点宣传LARK MIX纽扣麦克风、体积小、超高音质等功能卖点
- 布局京东逛短视频、图文等频道、小红书、知乎重点科普LARK MIX产品知识, 布局内容为产品测评、使用感受、同类目产品对比等。

## 创意策划

- 重点布局LARK MIX, 并结合社媒宣传卖点进行素材设计, 其中重点突出纽扣麦克风等信息。
- 大促期间设计大促主KV、大促氛围结合相关机制利益点进行渗透

## 人群策略

- 商职品牌购买人群画像
- 数坊高TGI关联类目
- 数坊高TGI关联品牌
- 三级类目高意向人群
- 对标竞品意向人群
- 本品牌意向人群

- 618期间同比23年销额增加40%
- 618期间店铺行业排名TOP1
- 成为月均销额千万级店铺

