

北京汽车2024春季新品发布会AIGC创意应用

- **品牌名称:** 北京汽车
- **所属行业:** 汽车行业
- **执行时间:** 2024.03.21-12.30
- **参选类别:** AI营销类

- **【品牌传播及营销背景介绍，行业发展背景】**

2024年3月21日，北京汽车召开主题为「即刻开野」的春季新品发布会，发布划时代的全新魔核电驱技术与全新产品阵线，宣告六十余年「越野世家」历史沉淀的北京汽车正式进入「电动越野新时代」

- **【面临的营销困境及挑战】**

真实越野用户关注的不仅配置参数，同样重视多样场景的细节体验与在路上的情感价值。如何区隔于传统越野千篇一律的高高在上，通过直观的创意包装，让用户所见所得，感受「电动越野新时代」即刻触手可得。

- 区隔于传统越野千篇一律的高高在上，通过直观的创意包装、丰富多元的营销体验，让用户所见所得，感受到北京汽车“魔核电驱超级驱动方案”，是一款真正从越野角度出发，充分考虑到驾驶环境与用户需求，专为全域越野而生的电动越野方案。更让**“北京汽车带领中国越野进入3.0时代”**产品印记初步形成。

【人群洞察】

- 城市生活困住目标人群的梦想，他们内心充满渴望，希望打开越野车门就能即刻开野，即是绝美野外世界

【执行策略】

- 打造一场集音乐/娱乐/休闲/美食等多元化的轻奢潮野露营派对，在新潮露营地“鸟巢”发布魔核电驱技术和新品，传递“即刻开野”核心诉求

【创意】

- 结合AIGC应用，我们创造性地构建一个越野技术底盘，向上描绘出北京汽车BJ30、BJ40、BJ60三大明星车系行驶在茫茫雪山、新生草原，和家人露营的春游场景，让用户在视觉上便能直观感知：一打开车门即可抵达理想野外世界，这一「即刻开野」的全新主张。



Step1

官方预热首爆吸睛，讲好产品

- 倒计时海报3张，BJ40荣耀版视频2条，直播预热海报1张，发布会总结长图3条，魔核技术解读长图3条，BJ30亮相长图3条，BJ40预售长图3条；总阅读量30W+，总互动量300+

Step2

发布会获得用户和媒体的高度关注

- 线下参会媒体见刊155家1295频次；
- 直播媒体拉流201家；800W+在线观看，2W+互动量；活动见刊66家491频次；
- 网红直播50家，653W+在线观看，8.7W+互动量；
- 媒体云评共计见刊27家167频次；
- 官方、经销商、koc传播矩阵曝光1000万+

Step3

一场发布会带来BJ系列全系指数飙升

- 百度指数“北京汽车”，达到近30天的最高峰值65712同步增长**339%**，“BJ40”也在3月19日指数244182，“BJ30”指数44592同比增长15396%；
- 抖音指数“北京汽车”比上周增长8.94%，“BJ40”增长9.03%。

活动现场图片



各大平台发布



- 成功通过直观的创意包装，让用户所见所得，感受「电动越野新时代」即刻触手可得。助力北京汽车2024春季新品发布会引发线上线用户关注讨论。
- “即刻开野发布会”获得用户和媒体的高度关注：传播累计阅读量**5,918万+**，线下参与媒体**318**家，直播累计观看人次**1567万+**，百度指数增长**339%**
- 发布会官方平台直播实现曝光：**929.1w**、场观：**91.7w**、增粉**2998**、互动：**100.7w**；抖音&小红书线上话题活动，累计产出**92**篇优质视频**UGC**，浏览量**370万+**，持续种草、提升品牌传播声量