京东超市双11“听姨一句话”事件营销

- **品牌名称：**京东超市
- **所属行业：**电商
- **执行时间：**2024.10.14-11.13
- **参选类别：**创意传播类

背景阐述

京东超市双11，为京东零售大商超全年S级营销活动，通过重磅资源投入及站外传播、站内促销形成合力，提升用户感知，促进销售转化。

目标

引导用户双11买“品牌好物”逛京东超市，提升京东超市又好又便宜的感知。

京东超市11.11，

以用户日常生活 **认知度最高的品牌超级心智爆品** 和 **全网低价促销利益** 点为抓手，

合作在生活购物方面具有 **较高信服力和影响力的意见领袖**，

联合 **微博/抖音/B站等社交媒体、KA品牌** 共同打造营销事件，

持续透传 **双11买XXX逛京东超市** 信息，建立用户心智，助力销售转化。

Big idea：听姨一句话，京东超市11.11真低价不怕比

聚焦**超级心智大单品**，发起**“真低价不怕比”**传播战役，携手以老戏骨**方青卓领衔的最有生活经验的国民阿姨**群体打造**“听姨句”营销事件。**

① **“听姨句 不怕比”原创Rap**

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/SySRwyHkjip8ZlkWIzFcvHKBnBc?

② **“听姨句 不怕比”快闪**

③ **方青卓X心智单品创意短片**

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/KRgrwXlFPiYa2MkHjM1cDMc9nmb

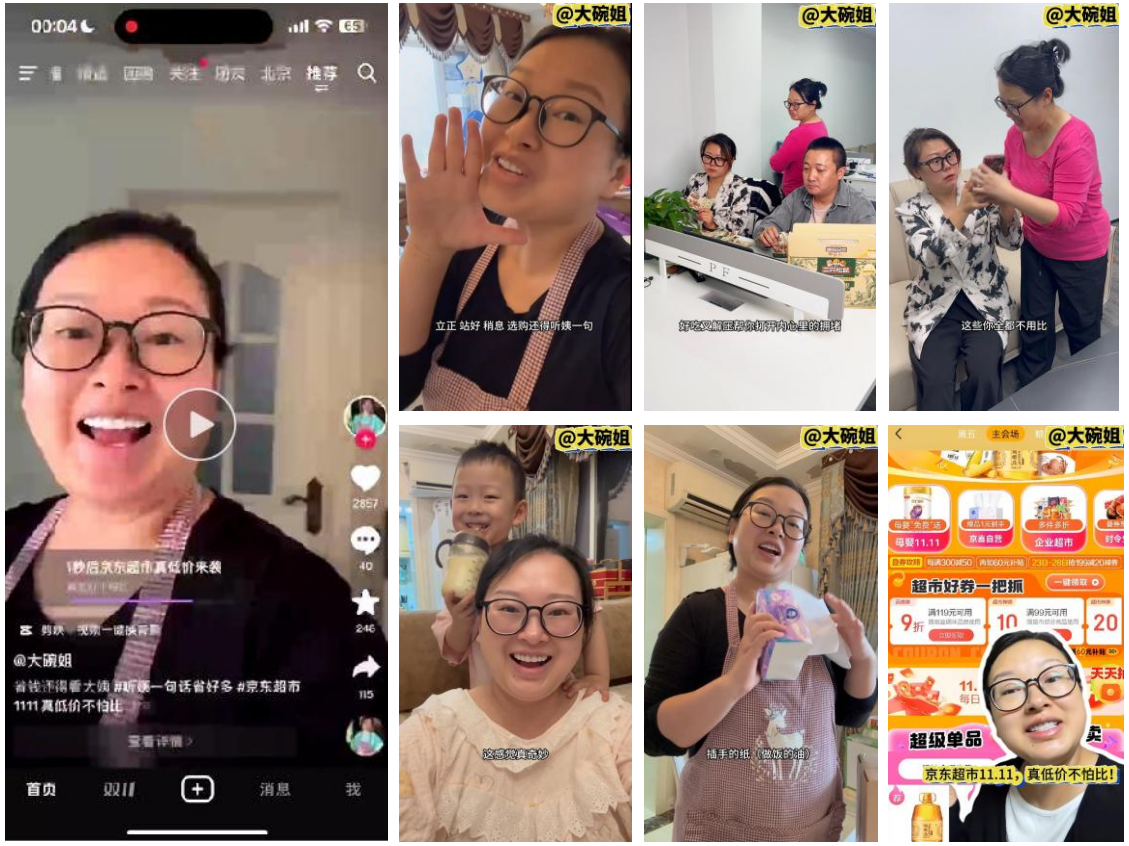
④ **国民阿姨VS超市采销直播比价**

1、【 10.27 】合作抖音达人@大碗姐、@王大姐来了 围绕心智单品，打造“听姨句•京东超市11.11真低价不怕比”原创rap传播预热，抖音曝光量600万+，点击量达113万。

@王大姐来了 抖音达人原创rap

https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/Av8lwfdUhi5DUHkLzNHcCh9hnkf

@大碗姐 抖音达人原创rap



https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/B5e3wfMIpiRZ30kjLrLcqOCtnCe

2、【 10.27~10.30 】继续合作多位阿姨达人走进生活场景打造“听姨句”快闪，释放京东超市11.11省钱金句、《听姨句》病毒视频、 “跟姨买”爆品清单强势曝光，话题登榜微博热搜，持续发酵。

联合微博通过#听姨一句话省好多#热搜、话题页彩蛋、微博发现页大视窗、KOL，以及内容营销发酵打造话题热度，总曝光13亿+，互动量174万，实现1个微博自然热搜（登榜17位）。

听姨句不怕比快闪

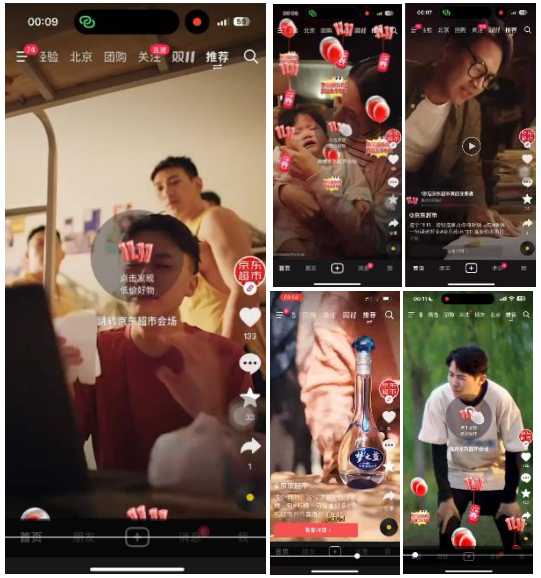
微博内容营销

3、【 10.31】高潮期，联合国民阿姨方青卓，绑定食用油/抽纸/跑步鸡心智单品，演绎“听姨一句话，京东超市11.11真低价不怕比”系列创意短片，微博、抖音、B站、微信视频号多平台联动，传播引爆。

方青卓《听姨句不怕比》视频播放量2005万次，#听姨一句话省好多#微博话题阅读量2.3亿（累计破10亿），互动量达34.3万（累计125万+），同时联合B站发起话题活动，50+KA品牌发布真低价不怕比好物跟随造势。

方青卓“听姨句不怕比”创意短片

抖音信息流



微博热搜/开屏/大视窗

B站专题活动

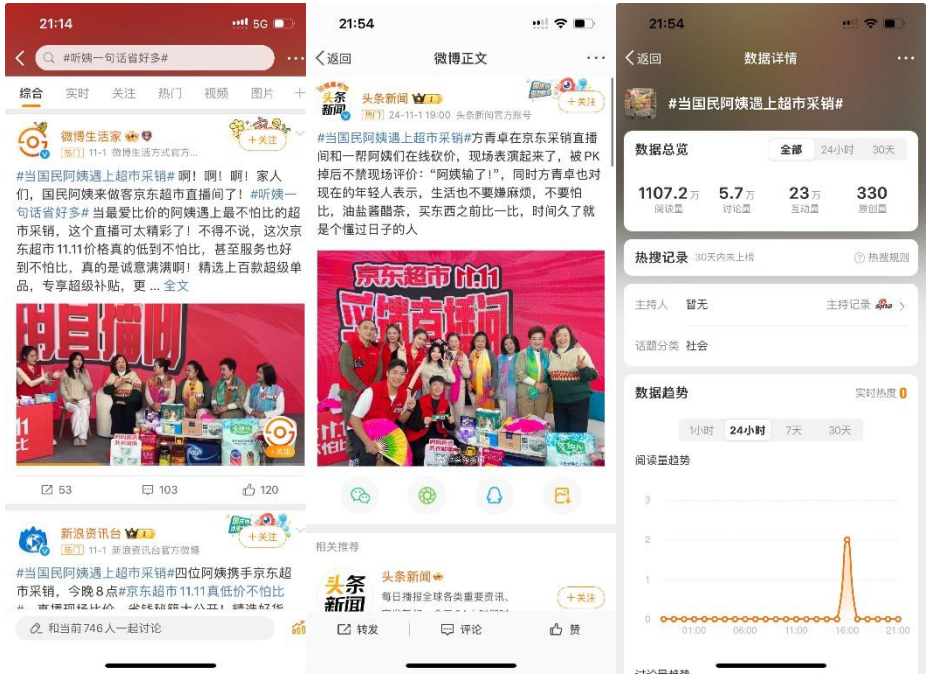
4、11.1“国民阿姨VS超市采销”直播比价事件，方青卓率领阿姨达人空降京东超市采销直播间分享生活智慧，现场比价。

通过预告海报及趣味短视频在头腾百快、微博渠道持续曝光引发关注，京东超市采销直播间当日直播观看量破百万，微博话题#当国民阿姨遇上超市采销#话题阅读量1000万+。

直播比价传播预热

京东超市采销直播间上线

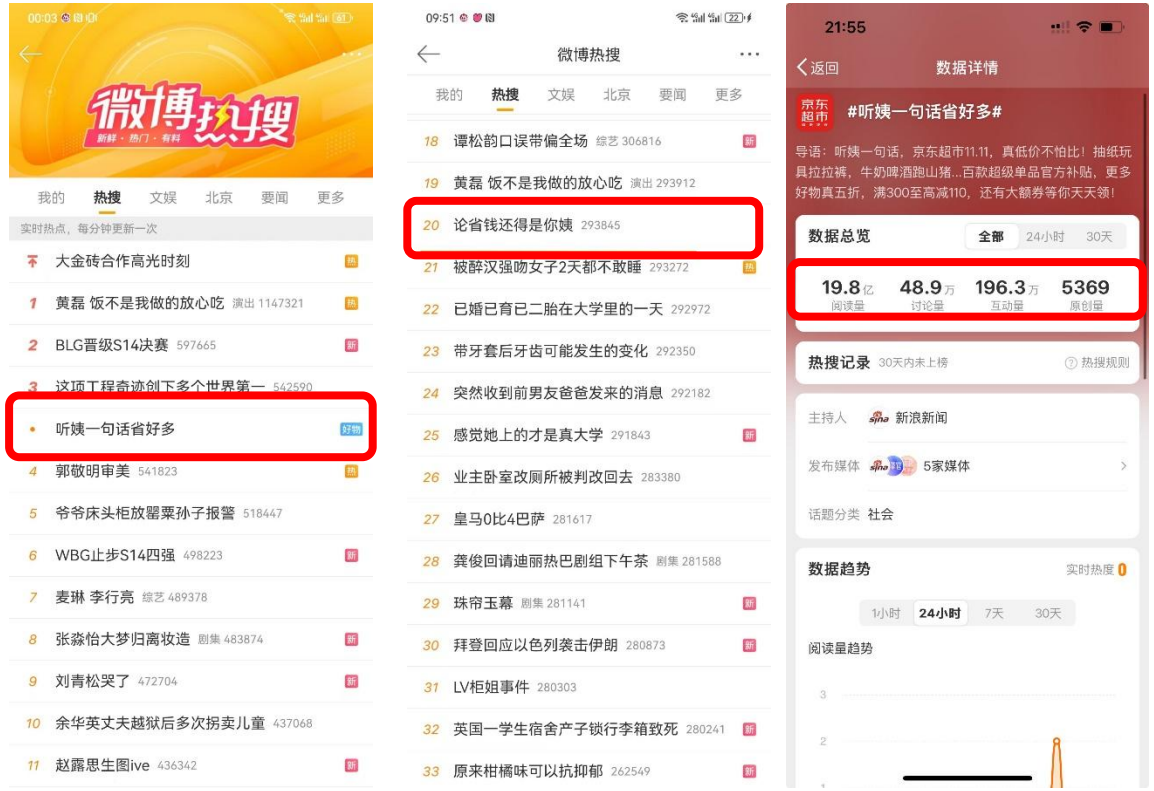
微博传播扩散



https://j7y2rftk61.feishu.cn/wiki/A8iiwo0njitK3VkNRoic4AI0nXg?

整体传播曝光36亿+，互动量1700万+，方青卓听姨句不怕比创意短片累计播放3亿+，实现2个自然热搜登榜，引导购买用户150万+，“听姨句”营销创意收获用户、品牌好评，“你听姨句，京东超市11.11真低价不怕比”魔性演绎深入人心，建立了新的品牌社交印象。

微博话题数据



B站话题数据