

舒化×马龙「龙抬头」 代言人营销项目

- **品牌名称：**伊利舒化
- **所属行业：**食品/饮料类
- **执行时间：**2025.01.23-03.31
- **参选类别：**明星/达人营销类

结案视频



<https://weibo.com/1738655763/5139334120080973>

- **行业挑战：**

乳制品消费升级：消费者需求从“基础营养”转向“精准健康解决方案”；

品牌需强化“健康+情感共鸣”差异化定位，抢占节日营销心智。

- **品牌机遇：**

借势二月二“龙抬头”传统节日，融合民俗文化势能与健康需求；

携手乒坛传奇马龙，传递“拼搏精神”与品牌理念深度绑定，激发用户情感认同。

- **品牌层面**：传递 “**舒化助力每个普通人成就自己的‘抬头时刻’**” 价值观，塑造积极、健康、向上的品牌形象；
- **传播层面**：将“龙抬头”传统节日与马龙个人IP结合，打造现象级社交话题，实现亿级曝光；
- **转化层面**：联动电商促销，提升“龙抬头”节点销量及用户粘性。

核心策略：【文化势能×健康需求×明星势能】

- 1.文化×明星双绑定：**将马龙拼搏向上的形象与龙抬头 “抬头见喜、好运当头” 的寓意深度绑定，打造 “**#马龙抬头**” 这一专属热点话题。
- 2.定制内容营销：**通过马龙主演的趣味短视频、官宣海报及限量周边，激发用户自发分享。
- 3.全域流量聚合：**整合微博、视频号、小红书等多平台资源，通过热搜冲榜+圈层渗透，实现品牌声量裂变。

营销动作一：核心内容发布

01 官宣海报上线

以“龙抬头喝舒化，好运整年都吸收”为核心文案，结合马龙形象与节日元素，全网同步推送

“龙抬头 喝舒化
好运整年都吸收”



营销动作一：核心内容发布

02 一条趣味ID视频

通过马龙演绎“肢体抬头”到“精神昂扬”的转化，强化品牌正能量价值观，覆盖微博、视频号、小红书等平台。

《马龙抬头》

舒化x马龙 | 趣味ID视频



<https://weibo.com/1738655763/5139334120080973>

营销动作二：活动周边礼赠产品上线

设计“龙抬头好运礼”（含马龙小卡、球拍包套组等），通过电商平台限量赠品活动吸引消费者购买，同步发布周边海报及线上宣发内容。

落地效果图



马龙贴纸 1500套



PVC行李牌1500个

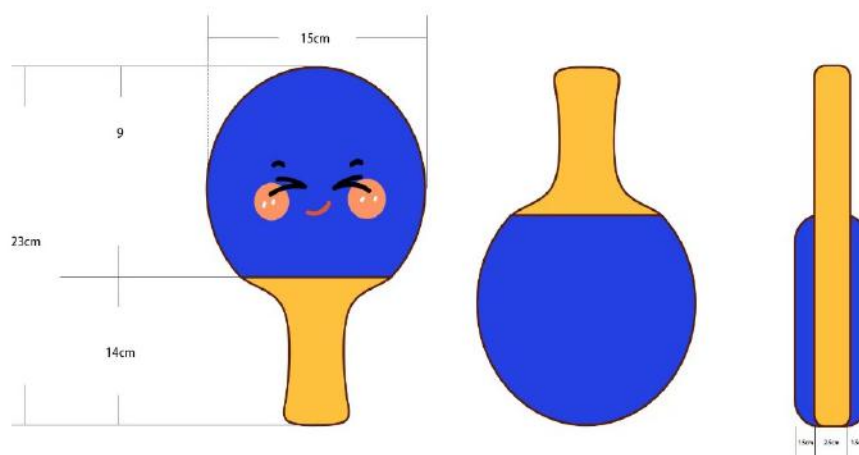


马龙小卡（每组4张）1500组

营销动作二：活动周边礼赠产品上线

活动周边礼赠产品设计制作

落地效果图



毛绒玩具包套组-主体球拍包+乒乓球钥匙扣 **150套**

营销动作二：活动周边礼赠产品上线

周边落地海报图



营销动作三：话题冲榜

01 ID视频线上宣发



官方微博互动1W+



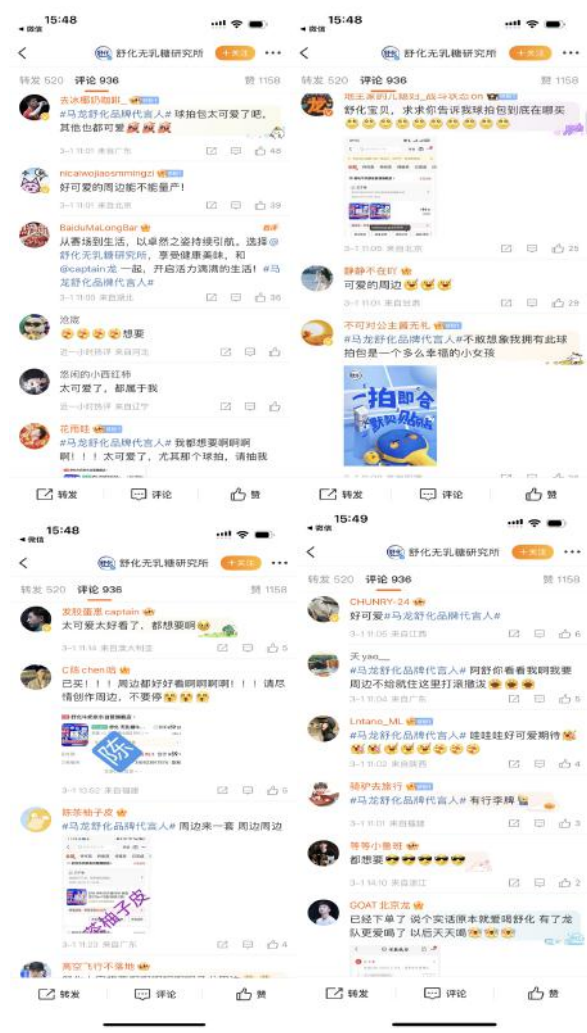
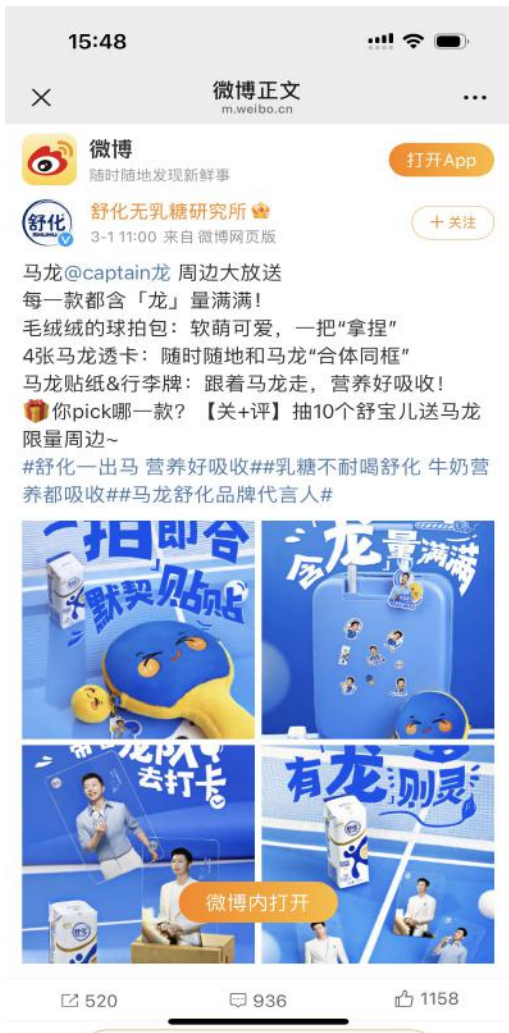
视频号互动2W+



小红书互动4k+

营销动作三：话题冲榜

02 周边物料线上宣发



营销动作三：话题冲榜

- 04微博热搜冲榜：

#白龙马上是马龙#微博全国总榜单**第17位**，在榜时间**1小时8分**、话题阅读量**1亿+**，话题评论量**2万+**。为品牌活动达成极高曝光量。



营销动作四：长图文深度渗透

- 微信公众号发布长图推文《舒化全新品牌代言人马龙，抬头见！》，阅读量突破10W+。



营销动作四：长图文深度渗透

- 微信公众号发布长图推文《舒化全新品牌代言人马龙，抬头见！》，阅读量突破10W+。



营销效果

微博热搜#白龙马上是马龙#**总榜第17位，在榜71分钟，话题阅读量1亿+**；

ID视频全网互动**7W+**（微博1W+、视频号2W+、小红书4K+）；

微信长图文阅读量**10W+**，精准触达目标人群；

周边礼赠产品上线电商平台为消费者送去惊喜，迅速收获诸多好评，助力电商销量

营销效果

微博热搜#白龙马上是马龙#**总榜第17位，在榜71分钟，话题阅读量1亿+**；

ID视频全网互动**7W+**（微博1W+、视频号2W+、小红书4K+）；

微信长图文阅读量**10W+**，精准触达目标人群；

周边礼赠产品上线电商平台为消费者送去惊喜，迅速收获诸多好评，助力电商销量

核心亮点

- **打造高浓度话题事件：**紧扣 **“龙抬头”** 的吉祥寓意与**马龙的拼搏形象**，打造“龙抬头”节点专属营销事件，将明星个人IP转化为品牌传播符号；
- **多元内容创意输出：**创作**官宣海报、趣味 ID 视频、微信长图推文**等多元内容，从视觉、情感等多维度传递品牌信息。
- **资产长效沉淀：**将明星内容碎片化重组，设计“龙抬头好运礼”周边，持续渗透目标人群，实现 **“马龙个人热度—用户情感共鸣—舒化品牌价值”** 的深度绑定，为品牌积累长效明星营销资产。