

智界R7无人机空投「麋鹿」挑战

- **品牌名称：**华为终端
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.12
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.jiguo.com/video/video/117768.html>

- 中国新能源SUV市场竞争白热化，"**智能化场景体验**"成核心差异点，30万级市场CR5（集中度）高达79%；用户对「智能底盘」「户外拓展」等功能需求激增
- 智界R7作为华为赋能的智能SUV新锐，面临传统车企与新势力的双向挤压
- 户外场景营销普遍聚焦露营/自驾游，**缺乏高记忆度**的极限场景实证

- **战略总目标：**通过硬核挑战**建立「全地形智能移动平台」品类心智**，切入高端户外科技市场



- 核心内容：通过弯道穿越、复杂路段躲避无人机空投炸弹，体现智界R7底盘灵活稳定性
- 产品点：零百加速、动态自适应扭矩系统、精准灵活转向



- 核心内容：通过弯道穿越、复杂路段躲避无人机空投炸弹，体现智界R7底盘灵活稳定性
- 产品点：零百加速、动态自适应扭矩系统、精准灵活转向



- 投放平台：自媒体官方账号、自媒体账号-今日头条、自媒体账号-一点资讯、自媒体账号-百度百家、视频自频道-视频号-极果网、视频自频道-西瓜视频、视频自频道-搜狐视频、视频自频道- Bilibili、视频自频道-爱奇艺、视频自频道-腾讯视频、视频自频道-小红书
- 传播内容：视频+图文
- 该视频在全平台自媒体等账号的影响加持下，突破了百万播放量与阅读量。