

华为 HarmonyOS Next 宣传视频

- **品牌名称:** 华为
- **所属行业:** IT及信息服务类
- **执行时间:** 2024.10.01-10.22
- **参选类别:** 视频整合营销类

投放链接:

<https://m.weibo.cn/detail/5092374991083788>

https://www.bilibili.com/video/BV1RiyWYrE8Q/?share_source=copy_web&vd_source=bba56245898178c36ebd44e36763fdde

HarmonyOS

鸿蒙操作系统·原生



HarmonyOS NEXT，是鸿蒙迎来史上最大一次升级——鸿蒙原生应用生态以及原生精致、智能、安全、互联、流畅，重塑智能生活新境界。

客户希望超越以往鸿蒙宣传片炫酷镜头语言，打造一部信息浓度更高且标新立异的影片，通过深刻内涵，扩大鸿蒙全球影响力。

- 核心洞察

鸿蒙NEXT不仅是技术革新，更是生态共筑的里程碑。华为邀请每位生态伙伴，共同筑造智能新世界。

- 策略

我们采用“一语双关”这一巧妙的文案策略，不仅生动诠释用户与鸿蒙之间的精彩故事，更深入传达生态共建的核心理念。同时借助一系列极具创新的视觉呈现方式，全方位展现HarmonyOS NEXT的无限可能，为观众带来耳目一新的视听感受。

- 影片以轻松而有深意的旁白，搭配恰到好处的镜头设计，巧妙融合情感与科技元素，犹如为品牌掀起一场影响力的风暴，迅速抓住观众的眼球，引发他们对 HarmonyOS NEXT 的浓厚兴趣与深度关注。
- 在影片中，我们从多个极具代表性的用户使用瞬间全面且生动地彰显 HarmonyOS NEXT 的强大功能：从出差女高管机场高效规划，到宴会达人一键润色精致生活，再到安全小剧场直观展示原生安全，一镜到底机密分享强化信任，旅行特种兵火车瞬间分享，大学生图书馆跨设备流畅互联，以及游戏场景硬核流畅体验。
- 影片中“一语双关”的旁白，巧妙隐喻生态伙伴的紧密同行，这种表达方式既直观易懂又不失创新价值、艺术美感以及深远的社会影响力。它以一种独特的叙事方式，将生态共建的理念贯穿始终，使观众在欣赏影片的同时，能够深刻理解鸿蒙生态的合作共赢模式，进一步提升对 HarmonyOS NEXT 的认同感。

- 创新性

这部宣传片大胆突破传统广告的固有模式，开创性地通过一系列新颖独特的表达形式，将鸿蒙的各项功能以极具创意的方式可视化呈现。例如，“隐私小剧场”以生动有趣的情节演绎，让用户清晰直观地了解到 HarmonyOS NEXT 在隐私保护方面的卓越性能。

- 艺术性

通过高级视觉效果与色彩搭配，打造视觉盛宴，展现HarmonyOS NEXT的艺术美感。



- 创新表达

“隐私小剧场”以生动情景剧形式，直观展示从“管隐私”到“管数据”的安全升级，强化用户信任。



年轻大学生安全分享照片，“与一路同行的朋友，多一次分享，多一份快乐”

隐喻华为与生态伙伴的和谐共进，每一次分享都是信任的传递。



文案总览

【开篇】

原生鸿蒙操作系统，来了

【原生智能】

当AI和操作系统深度融合，全面进化的小艺有多强？

将任何信息投喂给它，都能处理妥当（小艺智能体）

你说的，它都铭记于心（小艺记忆）

你问的，它总能心领神会（可见即可问）

【原生安全】

你以为的安全，真的安全吗？

你想发一张图，它却要你的整个相册（偷窥风险）

厉害的来了，选择什么，应用只能看到什么（图库权限）

数据 从未如此安全

安全不止于在你手上

发出去的 也无需多说“不要转发”（加密分享）

尽管大方分享

【连接】

让我们更近一点，再近一点

跟朋友们一起迎接新变化（微博一键润色）

要尽兴，要释放（山海镜emoji）

生活的无限可能 从连接开始（一碰传）

与一路同行的朋友，多一次分享，多一份快乐（发多人）

偶尔慢下来 倾听内心的声音 沉浸在热爱里（底部胶囊卡片、沉浸式音乐播放）

你想完成的，都得到伙伴的默契相助（跨设备互通-平板调用摄像头、跨设备剪贴板）

思绪不中断，精彩不止现在（应用接续）

【原生流畅】

华为方舟引擎全新升级，操作如丝般顺滑

打破算力边界，持续高性能输出（游戏云端协同更流畅）

插帧超分双开，带来前所未有的精细满帧画质，一起并肩作战（超帧超分 云渲染）

共建共享新世界

这就是HarmonyOS NEXT，来吧！

- 传播效果

宣传片一经上线，便在全平台收获了极为亮眼的成绩，其播放量高达 7533W+，得到人民网、新华网等主流媒体的传播。并成为广告界与科技圈的自发传播焦点，在众多博主的分析、解读视频中，该影片屡屡被引用，从而进一步扩大了 HarmonyOS NEXT 的传播范围与影响力。

- 行业影响力

该影片不仅提升了 HarmonyOS NEXT 的品牌知名度，更激发了行业内外对鸿蒙生态共建未来的无限遐想与期待。

- 社会影响力

影片的创新表达，如采用独特的镜头语言、“一语双关” 的文案策略以及将功能融入生动生活场景等方式，为观众展示了 HarmonyOS NEXT 的独特魅力和广泛影响力，以丰富、生动且极具吸引力的画面，迅速抓住观众的眼球并引发情感共鸣，并迅速引发广泛讨论与点赞，公众对国产操作系统的发展充满期待。

