

华为深圳政企年度盘点 《看星星的人》

- **品牌名称:** 华为
- **所属行业:** IT及信息服务类
- **执行时间:** 2024.12.31-2025.01.27
- **参选类别:** 视频整合营销类

投放链接:

[https://www.bilibili.com/video/BV1jHFN
ePEvk/?share_source=copy_web&vd_so
urce=bba56245898178c36ebd44e3676
3fdde](https://www.bilibili.com/video/BV1jHFN
ePEvk/?share_source=copy_web&vd_so
urce=bba56245898178c36ebd44e3676
3fdde)



2024年，华为深圳政企在充满挑战与机遇的环境中砥砺前行，携手千行万业，打造智能且充满人文关怀的数字深圳。回顾一年来的奋斗历程、总结成绩、展望未来，我们策划以一条年终总结视频，为2024交上一份答卷，也为2025迎来一个崭新的开始。

通过2024年终总结视频，强化华为深圳政企“技术引领+人文关怀”的品牌形象，激发客户与合作伙伴对数字化未来的信心，推动2025年区域市场合作深度拓展与业务增长。

- 核心创意

来源于华为2025新年贺词中的诗意表达：“月黑见渔灯，散作满河星”“前行路上，你我皆星辰”。这两句话充满了温暖与力量，象征着在黑暗中寻找希望、在困境中坚守信念的精神。黑夜就像阻碍人类技术发展的一个又一个难以逾越的关卡，而每一个不断奋斗探索的人、每一项破壁创新的技术方案，就像渔火般的星光，当星光越来越多，彼此汇聚，黑夜也终将被满河星辰所点亮，为每一个抬头看星星的人，照亮天空。



为了捕捉最具代表性的场景和故事，我们协调了多方客户，在深圳进行了为期三天的高强度拍摄，辗转多个具有代表性的业务场景，从第一线的社康医院到繁忙的滨海隧道，从B端客户的工作现场到普通大众的日常生活，全面记录了华为政企一年来的奋斗足迹和精神风貌。



比亚迪 智驾



坂田云端课堂



龙岗卫健云



滨海隧道



“智霖”云气象模型



盐田港



福田 民意速办



天虹 百灵鸟大模型

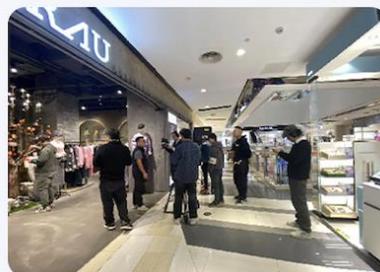
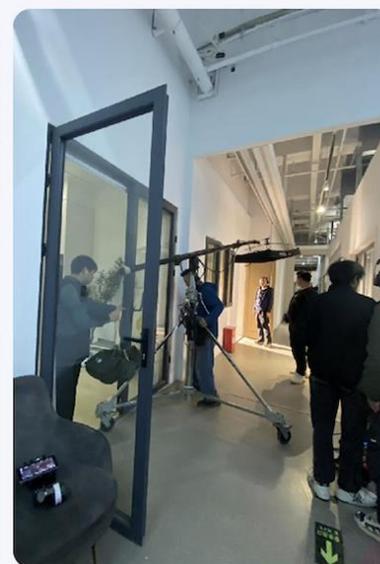


雪花啤酒小镇



天威视讯

• 片场花絮



• 传播数据

	“华为” B站	“华为中国” B站	“华为中国” 视频号	“华为” 视频号	“华为中国 政企业务” 视频号	“华为企业业务” 视频号	“华为企业业务” 抖音号	“华为企业业务” 微博	“华为企业业务” 头条号
播放量	5000+	1000+	2400+	44000+	5000+	1400+	1800+	600+	100+
点赞数	900+	120+	130+	1900+	900+	80+	40+	10+	10+
喜欢/收藏	50+	10+	40+	1900+	590+	30+	—	—	—

总播放量 7万+	总点赞数 5000+	总喜欢/收藏 4000+
--------------------	----------------------	------------------------

好评截图

