

# 2024数字科技生态大会

- **品牌名称：**广东电信
- **所属行业：**网络平台及服务类
- **执行时间：**2024.11.22-12.5
- **参选类别：**跨媒体整合类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/y3235f0gxpd.html>

- **“2024 数字科技生态大会” 背景概述：**
- 为落实中央大力推进科技创新和产业创新，纵深推进战略性新兴产业、未来产业发展的要求，因地制宜发展新质生产力，构建开放共赢的合作生态，继2023年成功举办之后，中国电信将继续在广州举办“2024 数字科技生态大会”。
- 本届大会将充分展示中国电信与生态合作伙伴的最新成果，数字科技赋能千行百业的最新应用，科技创新的最新产品及大湾区数实融合的最佳实践。
- 大会时间：“2024 数字科技生态大会” 将于 2024年12月3日-12月5日在广州琶洲交易会馆举办。

提升宣传的**可见度**  
打造宣传的**创新性**  
提升大会的**话题性**  
巩固大会的**权威性**



1

## 震撼性

**媒体形式** 聚焦权威媒体、大户外  
全方位，多维度，精准化

2

## 创意性

AI创意展示，拔高大众期待  
传递新概念，打造新体验

3

## 话题性

借势“黑神话悟空”炒热大会  
吸引更多的群体关注大会

4

## 权威性

紧扣大会热点话题  
邀请权威媒体为大台站台  
合力打造年度运营商大事件

# 数字化户外营销 提升大会影响力

超大的户外屏幕生动展示着裸眼3D内容，视觉计算技术和人工智能技术已经深度融入广告行业。

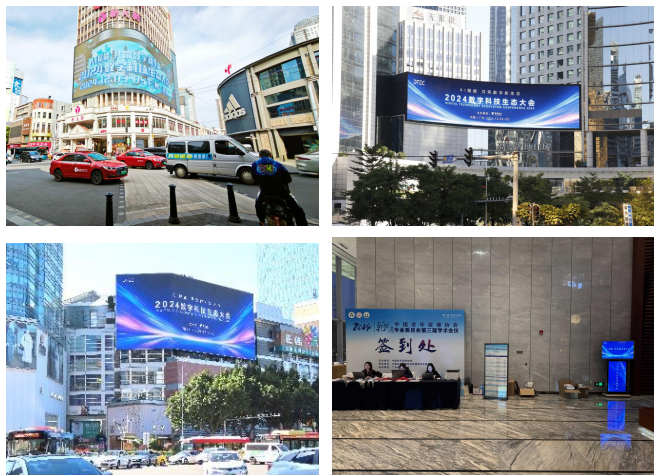
在人工智能创作的基础上，我们利用先进的人工智能技术，打造了大屏联动、智能播排、程序化购买等功能，这些功能可以基于客户的动态需求，提供个性化和多元化的解决方案，从而更有效地响应数字化与智能化的趋势。

## 智能化创作



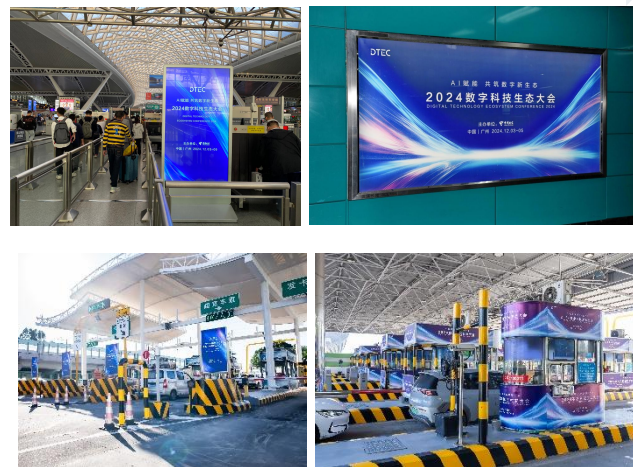
人工智能技术生成内容

## 数字化投放



大屏联动、智能播排

## 数据化监测



数字化、智能化、个性化监测

### 媒体策略

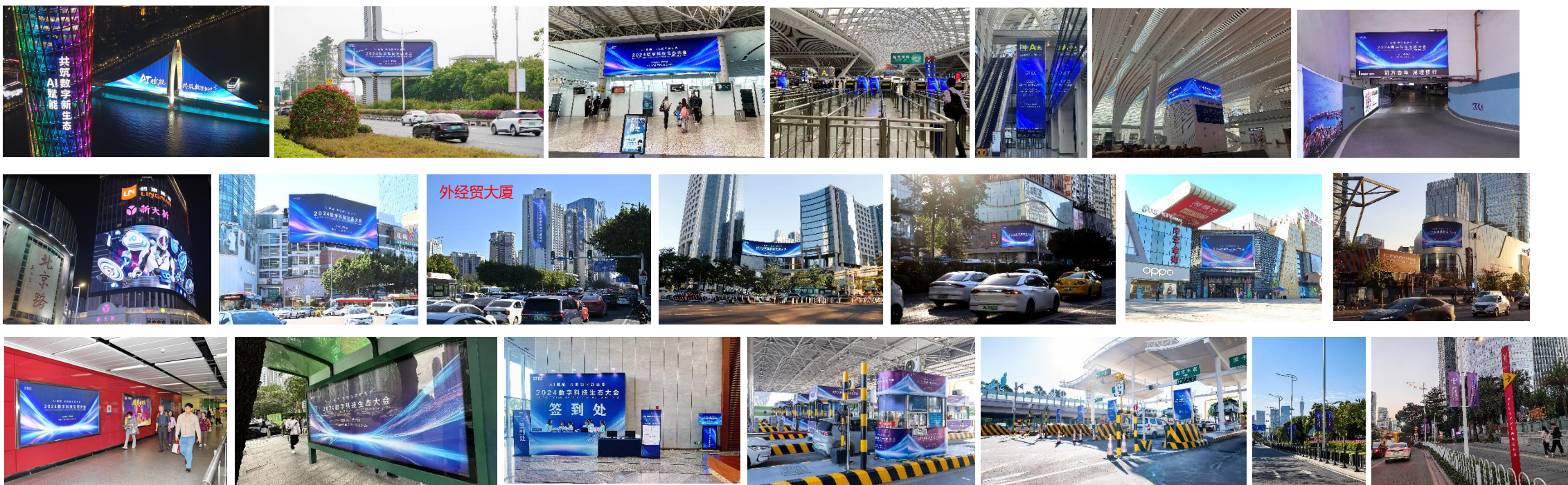
全氛围曝光，多触点覆盖。在大会期间，围绕地标、交通、商圈、展馆等媒体全方位曝光大会信息。借助地标媒体制造话题，覆盖机场、高铁、高速、地铁等核心交通枢纽，进行全国来穗参会嘉宾拦截；在展馆周边媒体深入传播大会信息，进行氛围造势，拉动周边人群参会；主流新闻媒体加强大会的曝光，进一步扩大宣传声量。

### 亮点1

多场景制胜，全方位触达。猎德大桥灯幕+广州塔灯字，点亮广州地标，彰显中国电信品牌形象；广州白云机场、广州南站、广州白云站三大交通枢纽齐曝光，进一步提升关注度。

### 亮点2

北京路商圈裸眼3D创新赋予受众沉浸式的视觉体验，制造热议话题及引发二次传播；其他核心商圈媒体同步输出，联合造势，扩大传播声量。



总曝光人次：2亿

