

# BMW.M家族×Q音说唱者联盟 《Power of M》主题曲营销

- 品牌名称：宝马
- 所属行业：汽车及交通运输类
- 执行时间：2024.12.25-12.28
- 参选类别：明星/达人营销类

行业

**高性能汽车市场竞争加剧**

年轻消费群体对个性化、情感化品牌体验需求提升，传统“性能参数”传播模式难以破圈

品牌

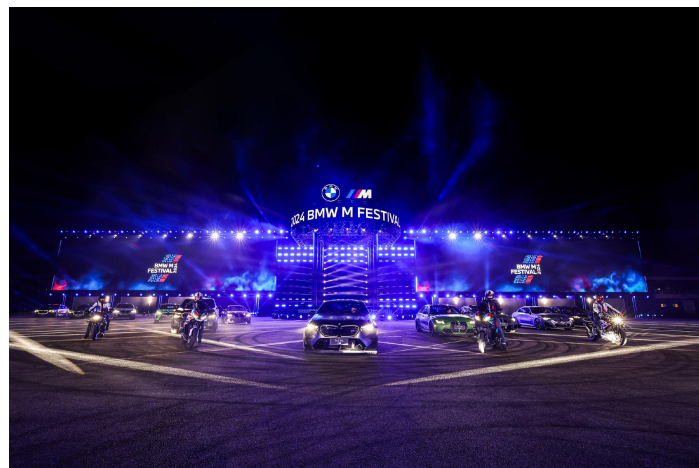
**BMW M嘉年华重启需焕新**

时隔五年回归的BMW M嘉年华需通过创新形式强化“纯粹驾驶乐趣”的品牌标签，吸引Z世代关注

人群

**文化破圈诉求**

说唱文化因其自由、激情的内核与BMW M家族“赛道基因”高度契合，需通过音乐载体实现品牌年轻化沟通。



## 品牌情感共振

通过音乐建立BMW M家族与年轻群体的精神连接，传递“速度即信仰”的品牌价值观

## 事件热度营销

以嘉年华活动为核心，打造全网热议话题，实现活动曝光量曝光

## 粉丝资产沉淀

通过歌曲与艺人联动，年轻用户主动参与品牌互动，提升M家族用户池活跃度

**品牌  
歌曲**

携手「QQ音乐说唱者联盟」跨界合作打造专属音乐作品，将BMW M的引擎轰鸣转化为说唱节奏，打造品牌专属音乐IP《Power of M》

9-10月

**艺人  
共创**

嘉年华现场首演主题曲，打造沉浸式“声浪+音浪”体验

11月2日

**歌曲  
首发**

腾讯音乐娱乐集团旗下QQ音乐首发，借助平台资源+艺人社交矩阵实现歌曲破圈传播

12月21日

**幕后  
故事**

“Bimmer车主”马伯骞作为品牌挚友，以其真实用车体验为创作灵感，强化内容可信度与粉丝共情

12月25日

## 阶段1：预热造势（11月1日-11月2日）

- **TME平台资源加持：**QQ音乐首页焦点图、闪屏广告覆盖日均亿级活跃用户
- **悬念营销：**通过微博释放马伯骞“BMW M品牌挚友”身份，引发粉丝猜测



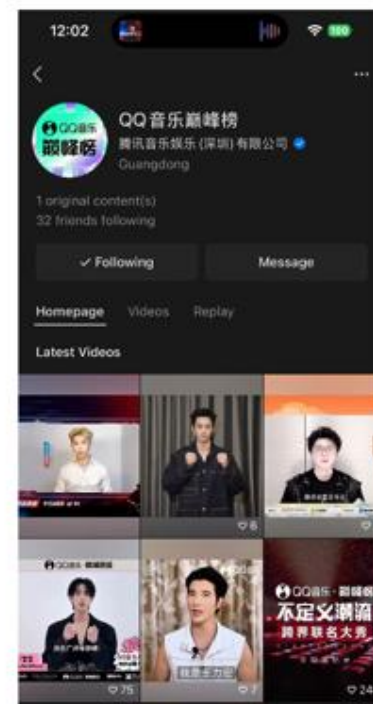
首页焦点图



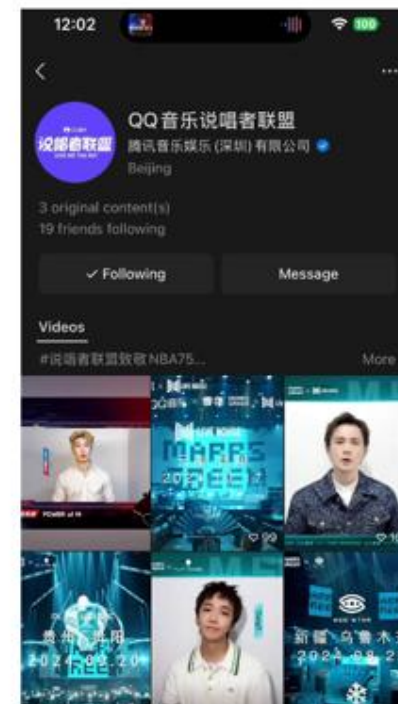
闪屏



微博



QQ音乐巅峰榜视频号



QQ音乐说唱者联盟视频号

**阶段2：线下高潮（11月2日嘉年华）**

- 艺人参与品牌活动引爆现场：马伯骞登场并首唱《Power of M》，实现“人车共燃”的视觉冲击
- 用户UGC裂变：现场观众拍摄短视频带#PowerofM#话题，获平台流量倾斜



### 阶段3：长尾传播 (12月21日-12月25日)

- 歌曲全球首发：QQ音乐独家上线音源，短时间内收藏999+，评论999+
- 幕后故事释放：马伯骞微博发布创作纪录片，揭秘歌词中“vroom”拟声设计



- **歌曲热度：** QQ音乐平台助力下，借由首页资源和热门推荐的连续加持，使得歌曲覆盖范围迅速扩展。上线迅速获得用户的喜爱，QQ音乐收藏量**999+**，评论量**999+**
- **社交传播：** 微博话题#bmw m热血嘉年华#阅读量**超2.7亿**#马伯骞歌曲PowerofM#阅读量**超4.9万**，马伯骞幕后故事博文互动量超**6W+**；

明星效应与跨界联动对品牌传播及情感连接的显著推动作用，**BMW M家族成功将品牌精神与驾驶乐趣传递给每一位参与者，让“纯粹驾驶乐趣”的理念深入人心**

热门



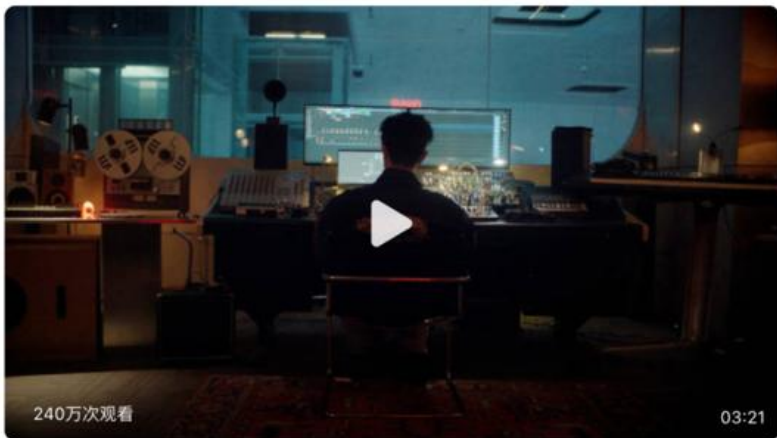
马伯骞Victor

昨天 11:25 来自 微博视频号

vroom vroom vroom！新歌上线，我的《Power of M》敬请欣赏#驾驶乐趣仅供参考#

@宝马中国 @QQ音乐

▷ Power of M 马伯骞Victor的微博视频



240万次观看

03:21

2万

1.1万

3.2万

(马伯骞微博)

