

中国邮政 “连接美好每一刻” 宣传视频

- **品牌名称：** 中国邮政
- **所属行业：** 网络平台及服务类
- **执行时间：** 2024.05.01-05.11
- **参选类别：** 视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.qq.com/x/page/i3230astd74.html?url_from=share



作为邮政行业“国家队”，中国邮政拥有极高的品牌知名度。但其旗下的四梁整合平台业务却并不为人所熟知。如何打造声量，实现品牌集【**业务联动+品牌影响+吸粉转化**】的营销活动和传播事件成为品牌日面临的挑战。



中国邮政在510品牌日的重要节点，同时联动各板块打造落地阵地，充分结合了软性资源，打造【**硬广投放+创新互动+内容共创**】的整合传播规划。在拓展大众品牌认知感受的同时，也为各板块业务及品牌日营销活动进行业务转化。



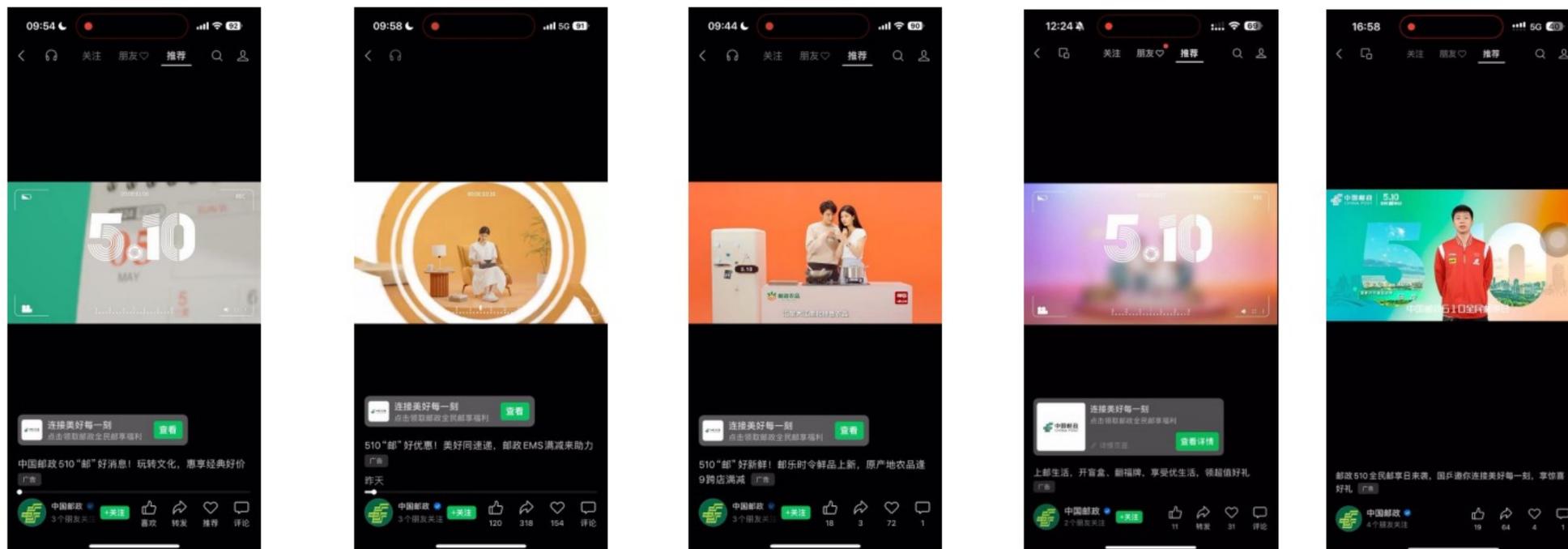
依托邮政的全业务链路注入,深度链接内外媒体传播渠道,进一步拓展大众对【邮政】的认知感受,打造具有中国邮政特色且具备广泛知名度的超级品牌日节点。

每一个邮政业务,每一种美好生活,每一刻都是邮政带来的专属享受。我们以“美好每一刻”打造全民邮享日第一品牌形象,并以此为创意核心,打造整体510全民邮享日【连接美好每一刻】的创意概念



整合邮政及四梁业务自媒体资源及**微信、抖音、微博、头条、知乎**等新媒体渠道，在实现品牌大规模曝光的同时，为各板块业务及品牌日营销活动进行引流转化。

微信硬广预估曝光**1170万**，实际曝光**超6421万+**，曝光完成率**548.88%**，实际点击**18万+**，点击率**0.28%**



微信-视频号-原生广告

抖音预估曝光**1.1亿+**，实际曝光**超9.6亿+**，曝光完成率**851.24%**，实际点击**超83万+**，点击率**0.09%**



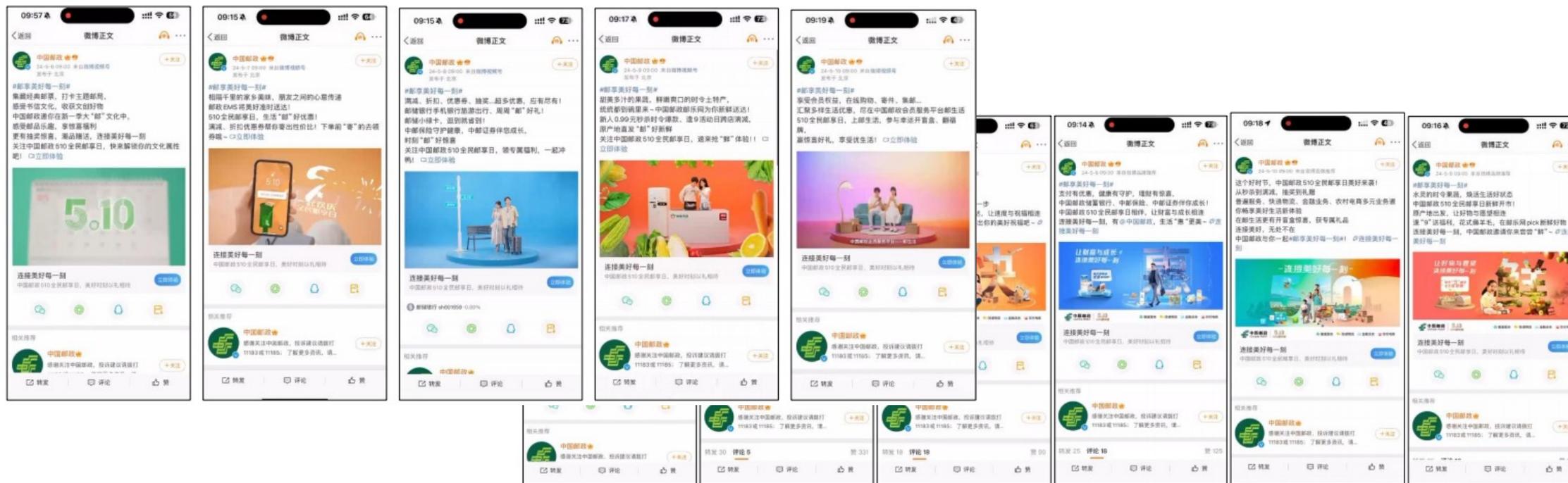
抖音-推荐信息流-智能优选-视频

今日头条预估曝光**1974.1万**，实际曝光**超2283万+**，曝光完成率**115.69%**，实际点击**超66万+**，点击率**2.90%**



今日头条-推荐信息流-智能优选&位置优选

微博信息流品牌速递，实际曝光量**2541.7万+**，曝光完成率**170.59%**
 微博信息流-KA粉丝通，实际曝光量**2427.1万+**，曝光完成率**343.64%**



微博信息流品牌速递&信息流-KA粉丝通

网易实际曝光**超1.3亿+**，曝光完成率**136.36%**，实际点击**149万+**



网易开屏&头条栏目-信息流-视频第4条&财经栏目-信息流-视频第4条

知乎预估曝光**1192万**，实际曝光**超1368万+**，曝光完成率**114.73%**，实际总点击**7万+**，总点击率**0.52%**



知乎开屏&热榜第三位&答案页大图

经济观察报实际曝光**1476万+**



经济观察报生活方式、经观消费观察、视觉设计志、信托天下、经观汽车-直发+话题运营

**此次510全民邮享日推广项目总曝光超16.24亿人次，
曝光完成率达342.59%，总点击超436.79万人次，实际互动数据2928万+，传播效果优异**

媒体	预期曝光	实际曝光	实际点击	实际互动
微信	11,700,000	64,218,943	181,825	0
抖音	112,938,000	963,071,046	1,342,778	25,791,142
今日头条	19,741,000	22,837,902	662,166	0
新浪微博	221,963,000	414,101,525	619,238	3,479,411
网易	96,000,000	130,903,490	1,491,449	8,361
知乎	11,924,000	15,305,378	70,514	440
经济观察报	—	14,373,313	—	4587
合计	474,266,000	1,624,811,597	4,367,970	29,283,941