

剑南春×腾讯新闻《家国同春 四海同享》CNY项目

- **品牌名称：**剑南春
- **所属行业：**酒水类
- **执行时间：**2025.01.20-2025.2.20
- **参选类别：**短视频营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

链接: <https://pan.baidu.com/s/1gbeGb5Im8SvpqkKnf056Tw?pwd=ay7d>

提取码: ay7d

背景1：首个“非遗中国年”，品牌CNY营销扎堆需突围

春节是中国人最隆重的传统节日之一，也是见证家人团圆、国泰民安的幸福时刻。2024年12月，春节正式申遗成功。2025年，我们迎来**成功申遗后的首个春节**，让举国欢庆的中国年更具世界味。

这样一个特殊的全民性节点，也是各大酒企品牌尤为关注的重要营销节点，如何在品牌扎堆的CNY营销中成功突围、讲出新的品牌故事成为各大品牌的营销痛点之一。

背景2：品牌文化底蕴的内在需求，强化独特品牌标签

始于南齐，兴于盛唐的剑南春已有1500余年历史，是记载在《旧唐书·德宗本纪》中的“唐时宫廷酒”。剑南春酒传统酿造技艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录。四川剑南春（集团）有限责任公司总工程师徐占成也入选第六批国家级非物质文化遗产传承人。

这样的品牌文化底蕴让剑南春与非遗春节、文化传承等标签间有了天然的属性关联，春节也是剑南春一直以来关注的重要节点。而这几年，剑南春一直都在讲述“**家国同春**”的主题，血脉中的“**家国情怀**”也成了其辨识度极高的标签。**如何在2025年带来一个更有力量、更有中国韵味的祝福**成为此次营销合作的关注重点。



目标1：借势“首个非遗春节”热度，持续强化品牌价值标签、提升品牌影响力

作为中国名酒代表之一的剑南春，品牌需持续发力夯实品牌价值与行业top地位。剑南春希望能结合当下热点事件，引发民众关注度；并通过匹配的内容项目，将**品牌文化底蕴深度阐述**，软性品牌信息，**增强用户认知**。

目标2：以“非遗”敬“非遗”，勇担文化传承与弘扬的使命，助力中华优秀传统文化传播，与世界享非遗中国味

数千年来，春节不断维系和强化着中国人个人、家庭和国家的情感纽带，对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。而醒狮、烟花、陶瓷等这些年味十足的非遗技艺都是中华优秀传统文化的代表，剑南春期望通过与这些承载着千年厚重历史与文化的见证者联动，**共绘非遗年味画卷，激发国民自豪感，助力传统文化的传承与弘扬，让世界看见中国文化之美。同时，也通过这样的内容彰显品牌责任感、提升品牌好感度。**



亮点1: “顶流”非遗关联品牌文化，助力品牌故事出圈

传承千年的剑南春传统酿造技艺，和景德镇手工制瓷、醒狮表演和浏阳花炮这些知名度极高的传统非遗文化一样，见证了千年的沧桑巨变和时代发展。无论从悠久的历史历史上，还是匠人们不断传承的工艺上，均有许多共鸣点。

在腾讯新闻与剑南春共创的短片故事中，**以讲述“家国同春”的主题，以中国的“传承与分享”为主旨，串联几种不同的传统非遗文化，通过“酿酒师”这个关键人物，将品牌的酿造技艺与其他三项非遗做了有机结合，在“春节”的氛围渲染中呈现出别样光彩。**这些传承千年的非遗瑰宝与剑南春一起，**共同勾勒出一幅“家国同春·四海共享”的美好画卷。**

同时，这样的有机融合也大大降低品牌故事理解门槛，直观展示品牌文化底蕴，让剑南春非遗酿造技艺持续出圈。

器

陶瓷

范，中国古代顶级工艺的典范，是古代官窑秘而不宣的秘方。

礼

酿酒

剑南春酒酿造工艺自唐代宫廷御酒流传至今，是春节礼仪和分享快乐的载体。

乐

醒狮

醒狮，是祥瑞之兆，是传统春节的快乐盛典。

玩

花炮

浏阳花炮极具中国春节氛围感，传统工艺历经千年传承不息。

亮点2：丰润“家国情怀”底色，强化民族品牌标签

文化内核高度契合的前提下，二者合作的短片在立意和主旨上再拔高，区别于传统新年贺岁短片，故事将个体情感与家国情怀相互交织，**以非遗文化载体，用品牌的力量助力传统文化焕发新生，让更多人看到传统非遗之美。**

在敬酒与碰杯的回响中，让观众看见这个民族品牌对于文化传承的主动担当。这也是品牌承担社会责任、履行价值使命的强有力表现。这样的传播视角，不仅让广大消费者看到**一种更高的立意与格局，也将文化自信的种子播种在用户心里。**



矩阵传播覆盖年俗节点 合力共塑全网爆款内容

首发
1月20日

小年夜
1月22日（北小年）

小年夜
1月23日（南小年）

腾讯新闻出品-视频号首发

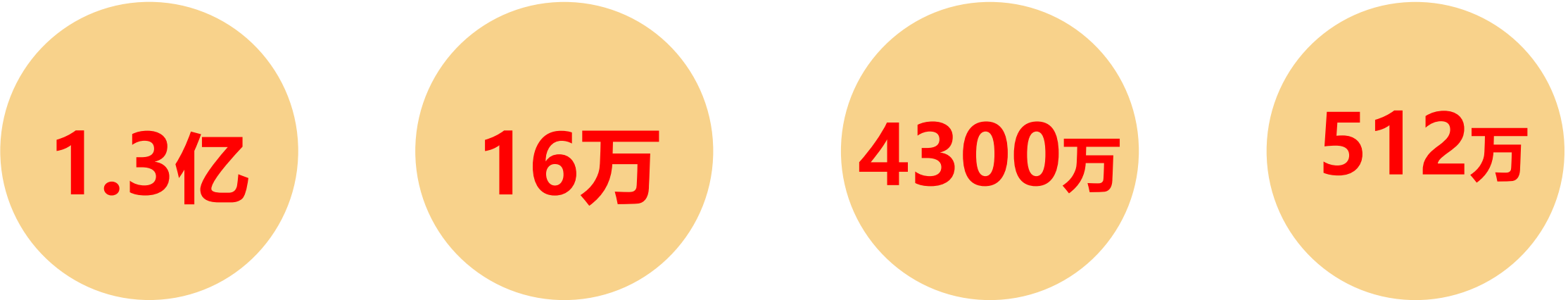
腾讯新闻客户端+朋友圈广告

央媒传播+垂直领域KOL扩散

地方卫视新闻报道

- 腾讯新闻出品-视频号
- 腾讯新闻客户端-CNY主会场页卡（1月22-24日）
- 腾讯新闻客户端-要闻页卡-品牌特色包框视频展示页
- 腾讯新闻客户端-搜索置顶大图
- 腾讯新闻客户端-精选页卡置顶大图
- 腾讯新闻客户端-眼界页卡大图
- 腾讯新闻出品-朋友圈广告投放
- 新华网-视频号原创转载
- 新华网-微信公众号原创发文
- 腾讯新闻出品-央视频号发布
- 视频号：传统文化大V【沈万一】二创短视频
- 视频号：【广告美学】二创短视频
- 公众号：【营销兵法】原创文章解读
- 四川卫视《今日视点》





1.3亿

项目总曝光

16万

网友爆款内容互动量

4300万

腾讯新闻客户端累计曝光量

512万

腾讯新闻客户端视频播放量

- 全网曝光1.3亿曝光，网友累计互动量超16万的爆款内容
- 腾讯新闻出品-朋友圈广告投放，曝光63,513,452，精准触达人群
- 新华网-视频号、公众号 腾讯新闻出品-央视频号 央媒引爆内容出圈
- 非遗文化领域大V接力发声，引动国人情感共鸣

剑南春非遗酿酒技艺出圈 品牌好感度不断上升



陈冬 河北 前天



前两年到北川玩，中午吃过饭，沿着成青路，专门去了趟绵竹，绵竹市的感觉就是踏实，低调，朴实，于是便明白了剑南春为什么虽然是名酒，也好喝，却不如有些品牌那么张扬，那么哗众取宠。果然一方水土一方酒，一方人。



红姐 吉林 19小时前

87

腾讯新闻和剑南春共创的这个短片太有年味儿了，喜庆感也浓，看得我都想立马回家过年，和好友饮一杯酒了



王者 河南 19小时前

12

剑南春选择与腾讯新闻共创，可见是找到了有影响力的平台背书，这算得上强强联合了



金宝 河北 19小时前

用有质感的“好内容”来扩大传播范围，剑南春做到了



ztwonv 四川 4天前

4

传承不是一酒一器一烟花，是中国人刻入骨子里的坚守与热爱，是每一位匠人的精研与笃定，从古老技艺的代代相传，到文化精神的延续不断，它是岁月洪流中那股执拗的力量，让往昔的光芒，在未来生辉。

剑南春就是像徐总工这样一代又一代的匠人默默谱写着传承的华章。在时光长河中，它未曾因时代变迁而改初心，始终以如一的匠心，守护白酒酿造的古老技艺。

首个世界春节点燃话题 优质非遗内容引发热议

詞窮料理 北京 22小时前

3

特别自豪和高兴，我们的春节申遗成功。我们的非物质文化遗产越来越为我们重视发掘和精进发展、越来越被更多的国家所认知和惊叹。

6条回复



叶长征 云南 22小时前

2

烟花是快乐吉祥的天使，烟花是全世界通用的祝福，在这个首个世界春节日，让我们一起放烟花，过热闹年！让我们的春节成为世界的春节！

2条回复



小怱怱

首赞

随着时间的流逝，有些地方春节的仪式感在慢慢减少，今天看到这个真的好欣慰，民族的底蕴，文化的传承，中国人的春节慢慢的演变成了世界的春节，文化无界限，东方文学终将享誉世界。

海南网友 · 2小时前 · 回复



宝贝的宝

首赞

年味越来越淡的同时很多非遗也在渐渐淡出人们的视野，这些是我们的民族底蕴，应该被更多人看到，让更多年轻人了解。

海南网友 · 2小时前 · 回复



夏目ya

首赞

春节仪式感满满，真是既涨知识又暖人心。跨越南北



醉清风 河北 昨天

142

华夏文化的吃喝玩乐的确是独步天下的



翠萃.逆浪飞... 广西 18小时前

31

是的呀，因为华夏有着5000年的文明，传承下来的，当然都是最精髓的文化



温馨 江西 前天



全世界每5个人里面，就有1个人会过春节，这就是咱们的传统节日。