

度小满玩转双热大剧，无痕创意演绎「靠谱周转」

- **品牌名称：**度小满
- **所属行业：**网服行业
- **执行时间：**2024.11.20-2025.01.03
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

度小满&《白夜破晓》潘粤明小剧场：

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ2NjMzMdG1Ng==.html

度小满&《清明上河图密码》小剧场：

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ2NjMzMjM0MA%3D%3D>



金融类产品在用户群体中常存在信任难建立、功能难理解等问题。合作高热大剧，以剧情化场景传递品牌理念，以明星背书品牌力，能有效吸引用户关注，提升品牌认知度和信任度。

《白夜破晓》：延续双生角色出镜互动剧情，打造「角色代言型小剧场」，丝滑渗透剧情，展现度小满app人脸识别精确性及产品专业性。

《清明上河图密码》：关联剧中经典情节，打造创意番外悬案，让观众沉浸式感受品牌信息。

1. **明星背书品牌力：**合作大剧主演明星，以明星势能背书品牌「靠谱」理念，强化受众信任度。
2. **大剧热度促引流：**创意小剧场衔接大剧故事情节及角色性格，深化产品亮点理解度，吸引品牌TA，引流度小满APP

锁定年度确定性爆款，度小满开拓大剧整合营销新玩法



BIG IDEA

实力追击，靠谱破案！

追人

全面收割主角影响力
拍摄品牌小剧场，强化资金周转心智

白夜破晓



潘粤明

抗剧男主，一人分饰四角

拓场

页面硬广+剧内硬广组合
覆盖用户站内全链路，强化曝光

进站

联合开机图/大作业
等

观剧

品牌头条/创意中插
等

互动

弹幕表态/小满金句

造势

联动站内运营活动
度小满和用户玩在一起，趣味十足

预热

预约解锁小满专属彩蛋

热播

完成任务领取会员

长尾

打造靠谱角色榜



延续双生角色出镜互动剧情，打造「角色代言型小剧场」

小剧场与剧情丝滑无痕连接，品牌信息自然渗透



镜头一：
关宏宇延续剧情扮演哥哥
打开app时
暗喜自己口号能对上



创意反转：
人脸识别失败的语音响起
展现度小满app人脸识别精确性及
产品专业性



小剧场素材片前标版组合投放，
深化「资金周转就找度小满」品牌印记



关联萧逸水剧中“伞铺”情节，打造创意番外悬案
紧密贴合剧情，让观众沉浸式感受品牌信息



萧逸水的伞铺出事了！赵府回款不及时
不用找弟兄去赵府，极致反转快找度小满！
东京城的老板们，人人都用过度小满
有了它，准能把生意做得红红火火



画作边框标版组合投放
全画幅景别无痕强化品牌心智

《白夜破晓》：

优酷站内热度破10047

优酷总榜热搜TOP1 x 17

全网热搜共计1586个

微博主话题阅读量破7.4亿

品牌广告曝光13.5亿

度小满品牌广告曝光1*亿

《清明上河图密码》：

优酷站内热度值最高达10044

全网热搜1430

抖音热点145个

抖音主话题播放量20.3亿+

品牌广告曝光18亿

度小满品牌广告曝光1*亿