

荣耀Magic7上市组合拳，见证AI魔法力

- **品牌名称：**荣耀
- **所属行业：**手机行业
- **执行时间：**2024.11-2025.01
- **参选类别：**移动营销类

HONOR



荣耀Magic7上市组合拳 见证AI魔法力

上亿级

周期内大曝光

4%+ 平均 CTR

页面广告高效引流

洞察与挑战

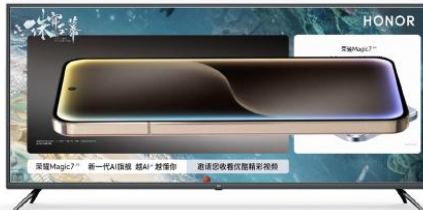
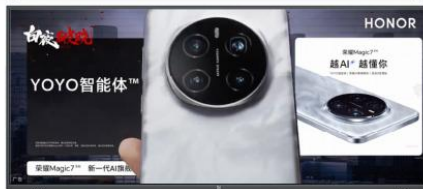
手机行业新机迭代速度加快，荣耀Magic7系列AI手机全发布，如何突出新机AI功能卖点打响上市声量？优质内容成为品牌营销的有力抓手。

创造

好内容在哪儿，用户就在哪儿。以头部热剧+观剧路径多资源组合拳，实现地毯式抢占用户注意力，新品声量极致爆发。

表现

周期内锁定《珠帘玉幕》《白夜破晓》《清明上河图密码》3大热剧，片头及片中聚焦时刻品牌TVC破框而出，超强视觉冲击力强化新机印象；移动端首页、搜索页、个人中心页用户三大核心行为路径品牌短片完整展现；OTT端UMAX广告以裸眼3D震撼视效，让用户在家中感受新机的品质细节。



结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

UMAX素材：

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1NzI2ODI4OA%3D%3D>

大剧投放素材：

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ0OTgwMzc4MA%3D%3D>



手机行业新机迭代速度加快，荣耀Magic7系列AI手机全新发布，如何突出新机AI功能卖点打响上市声量？优质内容成为品牌营销的有力抓手。

好内容在哪儿，用户就在哪儿。借势优酷头部热剧+观剧路径多资源组合拳，实现地毯式抢占用户注意力，新品声量极致爆发。

1. **声量爆发：**新机上市首销期大曝光打响声量。
2. **品牌短片/TVC传播，透传卖点：**新机传播素材高可见，深化AI、影像等核心卖点。

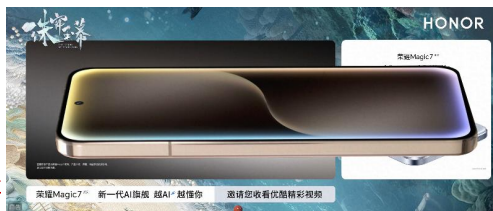
荣耀Magic7 新机营销组合拳，搭载优酷优质内容及流量引爆上市

热剧合作高可见曝光

借势大剧热度，以破屏视效凸显新机质感



古装成长励志剧
热度登顶Netflix



片中破屏头条



年度硬核刑侦剧
全网热搜1500+



片头破屏头条



古装悬疑历史巨制
微博开分8.9



片中破屏头条

荣耀Magic7 系列



酷屏通

家庭场景震撼视效

OTT Umax裸眼3D品牌力极致释放



场景联投规模化覆盖

品牌短片核心路径拦截，实现UV最大化

【首页场景】
首页焦点视频



【搜索场景】
搜索页VB



【浏览场景】
个人中心页VB



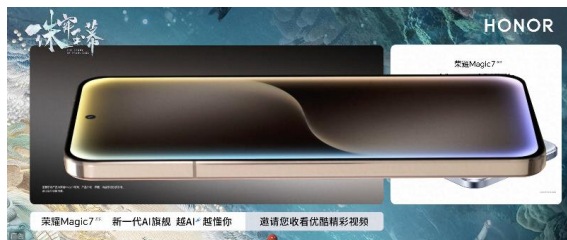
三大热剧密集引爆，声量持续在线

多题材差异化内容覆盖跨圈层广泛用户，品牌TVC大曝光，升级裸眼3D破屏效果，带来震撼体验，提升品牌记忆度

11月初

《珠帘玉幕》

女性成长励志剧，覆盖**女性用户**



11月中

《白夜破晓》

硬核刑侦剧，覆盖**高知年轻用户**



12月

《清明上河图密码》

古装悬疑巨制，覆盖**泛众用户**



锁定用户站内核心路径，品牌短片曝光拦截

从打开优酷第一眼-搜索场景找内容-个人中心续播内容，三大核心场景播放超长品牌短片，品牌信息完整展现

开

【首页场景】

首页焦点视频



搜

【搜索场景】

搜索页VB



逛

【浏览场景】

个人中心页VB



家庭场景UMAX广告，品质破框而出

家庭超大屏幕新机质感极致展现，UMAX裸眼3D广告打造沉浸式观看体验，更强视觉冲击更强品牌记忆



案例分析

1. 热剧合作，持续性爆发

周期内锁定《珠帘玉幕》《白夜破晓》《清明上河图密码》3大热剧，片头及片中聚焦时刻品牌TVC破框而出，超强视觉冲击力强化新机印象；

2. 路径拦截，品牌信息完整展现

移动端首页、搜索页、个人中心页用户三大核心行为路径品牌短片完整展现。

3. OTT震撼视效，彰显品质

OTT端UMAX广告以裸眼3D震撼视效，让用户在家中感受新机的品质细节。

1. 剧集【超级热度】

- a) 《珠帘玉幕》站内热度破万，斩获微博热搜1581个，认证“2024抖音热门剧集”。
- b) 《白夜破晓》优酷站内热度破万，全网热搜1586个。
- c) 《清明上河图密码》站内热度破万，CVB单日最高收视份额达7.64%，荣获金河豚荣誉推选“年度商业价值影响力IP”。

2. 【超级曝光】

- a) 周期内荣耀品牌达成**上亿级**大曝光。

3. 【超级引流】

- a) 页面广告平均CTR达**4%+**，高效引流。