



渠成

- **公司及职务：** Netconcepts耐特康赛创始人/董事长兼CEO
- **参选类别：** 年度数字营销影响力人物

- 渠成，Netconcepts耐特康赛创始人/董事长兼CEO，北航互联网营销与管理专业研究生特聘教授，中国商务广告协会常务理事，CAAC品牌出海生态工作委员会联席理事长，《国际品牌观察》执行总编辑，苏秦会副会长兼执行委员，新西兰政府特聘顾问，百度特聘专家及钻石讲师。
- 《智慧营销-5G时代营销升级实战》、《全网营销实战》、《人工智能时代，你的工作还好吗？》、《全网营销与SEO》、《OKR全案(目标与关键成果法案例实操)》等专业书籍著作者。并拥有“搜索引擎晴雨表”、“搜索引擎优化大数据管理方法”等多项国家专利。
- 被多家权威机构评选为中国数字营销十五年风云人物、中国传播年度人物、年度CEO人物、年度数字营销影响力人物、十大品牌专家，荣获虎啸年度人物大奖、十年杰出商业领袖奖、亚太最具活力企业家等称号。
- 曾多次作为演讲嘉宾出席中国、美国、英国、德国、日本、澳大利亚、新西兰等地的互联网营销大会，并曾受邀在哈佛大学、世界商业领袖会议中发表主题演讲。

- 随着用户需求的不断升级，现如今，耐特康赛早已不仅是SEO服务提供商了，耐特康赛要为合作伙伴解决的，是全方位营销体系的建立和运营，帮客户解决100%营销诉求。
- 渠成结合耐特康赛的互联网营销服务，对品牌做了重新定义，从【SEO服务提供商】升级为【营销运营商】，为合作伙伴提供内容营销、效果营销、数字广告、品牌电商、创意设计、社交营销、海外营销、智能营销、品牌公关等整合型互联网营销解决方案。
- 在做好“营销运营商”的同时，渠成还提炼出了耐特康赛的品牌核心价值观：靠谱、利他主义、长久主义。靠谱、利他主义、长久主义，这不仅是渠成为企业提炼出的核心价值观，更是一家已经在互联网时代开拓探索10余年公司的智慧结晶。未来，耐特康赛将怀着“作为中国最好的企业的营销运营商，和我们的客户一起走下去”的目标，与志同道合者相携而行。
- 2024年渠成受聘成为中国商务广告协会品牌出海生态工作委员会联席理事长，旨在通过整合各方资源，打造一个为出海服务的共创性组织，共同推动中国品牌走向世界。这包括广告服务商、品牌方、国内外媒体平台以及法律咨询、战略咨询、物流清关等各领域的服务商。

- **耐特康赛总裁 马小婷：**

- 渠成先生致力于互联网与智能营销领域的研究与应用十载，全球独家提出360°优化理念和智能营销在互联网优化中的运用，为中国、美国、澳大利亚、新西兰、日本等地众多世界500强企业提供智能网络营销服务，帮助近千家企业实现营销价值；同时创立了营销排行榜大会，多次受邀参加全球互联网会议。

- 此外，渠成先生，还担任北航研究生特聘教授、新西兰政府特聘顾问等多个国内外互联网营销专业领域顾问角色，为全球互联网营销发展和创新起到了推动作用。2024年渠成先生受聘成为中国商务广告协会品牌出海生态工作委员会联席理事长，致力于打造一个出海服务的共创性组织，共同推动中国品牌走向世界。

- **耐特康赛CTO兼首席咨询师 郭庄：**

- 十多年来，渠成先生不仅将自己积极乐观的生活态度注入到公司当中，还让公司拥有持续增长的创新动力；更用其专业、勤奋、善于思考的工作态度影响着整个公司的每个团队，正是因为他的这种人格魅力和生活态度，才让公司实现了十多年的持续增长，引领行业的发展方向。