星途 星纪元ET《CEO亲测》直播

- **品牌名称：**星途汽车
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.04.14-04.30
- **参选类别：**直播营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://view.inews.qq.com/a/20240414V06W0B00

01 新车预售发布节点

恰逢星途 星纪元ET即将进行预售发布，如何在新车预售前进行第一轮预热传播，为预售发布会进行热度引流，成为最重要的需求点

02 智驾功能卖点传播

星途作为奇瑞集团旗下高端车型品牌，如何突破传统车企的产品形象，将新车智驾系统进行展示与有效的传播成为项目的难题之一

03 行业发展与信息接收

快速发展的能源技术和智能技术对于汽车行业的渗透，带来整个行业的竞争重构和井喷式发展。这种地壳运动式的行业变化，带来各种厂商官方测试、媒体测试、民间测试，层出不穷，当然，在各种测试的背后，测试标准莫衷一是，这使得受众在接受信息时，颇为困扰

➢ 企业责任愿景

一位CEO亲测自家产品时，可以从无数个细节里看到他对产品的熟稔与热爱程度究竟如何，这些细节又能够折射每一位企业家对于公司愿景、使命和商业模式的思考。现阶段，汽车对于大多数个体或者家庭，依然等同于耐用消费品，因此公司和品牌如何长久地“活着”，持续提供售后服务，也是一家公司对于客户应尽的责任。

➢ 品牌与车型种草

以车企老板亲测增强说服力，让网友、粉丝充分了解品牌及产品，为目标用户种草。并以流量+话题助推品牌汽车智驾硬实力的领先认知，为星纪元ET预售发布强化产品力与话题扩散传播。

星途 星纪元ET
《CEO亲测》直播

邀约奇瑞集团董事长尹同跃参与项目直播，“老板下场亲自测试”，企业家一把手，主打真实、真测、真直播。

腾讯新闻 CHANNEL WUPEI 吴佩频道

腾讯新闻+吴佩频道金牌原创团队独家策划能力，结合奇瑞【星途·星纪元】品牌调性、企业文化，董事长尹总人设，星纪元ET产品力，为品牌量身策划专属项目。

充分利用腾讯全网资源和社交属性，微信视频号达人矩阵，触达了企业家、汽车行业、公关营销、经销商、目标用户等多个圈层，传播效果、口碑获赞，为品牌赢得正向口碑。

直播内容规划

尹总在北京约见汽车头部KOL吴佩后，邀请专业车评人吴佩体验星纪元ET试驾能力，并在途中设置彩蛋，接上神秘嘉宾（罗振宇），三人互动并体验智驾，最终前往星纪元ET开启预售发布会（北京星光视界中心场地），为4月15日星纪元ET预售发布预热炒作

直播嘉宾规划

【尹同跃】：深度展现产品又能展现企业家对于公司愿景、使命和商业模式的思考
【罗振宇】：企业家视角解读品牌发展模式，将奇瑞的智驾技术真实的传递给用户
【吴佩】：汽车自媒体顶流，深度解析产品智驾与车型实测，体现高端新能源纯电中大型SUV的智驾能力

营销传播节奏

星纪元ET智驾交互长直播传播：长测直播达人二创，达成星纪元智驾主题深度传播
1990S星纪元ET热点话题打造：以头部KOL观点输出制造话题，各级达人矩阵炒作引发品牌声量
车展品牌传播：车展品牌直播，聚焦关注持续放大影响

1个车圈顶流

吴佩

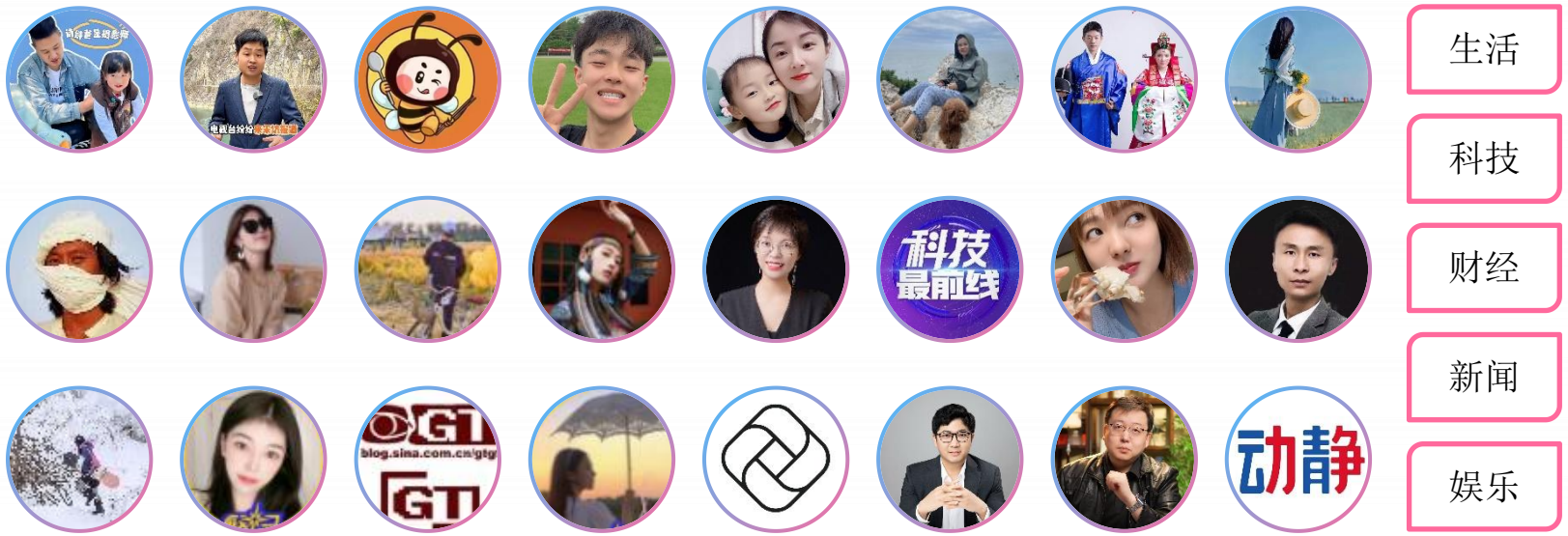
权威车评人　冠军赛车手　专业评委

协同企业高管与跨界大咖打造爆款话题

#奇瑞董事长邀请罗振宇长途智驾路测星纪元ET

奇瑞董事长首次亲自下场和“朋友圈好友”联合直播，汽车巨匠×跨界大咖×车圈顶流的组合，将事件看点与话题效果拉满

90+跨领域达人内容二创传播，多维话题激发全网热议氛围



生活

科技

财经

新闻

娱乐

#董事长亲上阵，奇瑞高端品牌重拳出击

#奇瑞理工男绝不将就，开发了国内外最好的增程器

· · · ·

· ·

爆款霸屏包（互选售卖）

推荐：

20个AB级KOL+70个C级KOL

泛生活达人多元解读，多圈层心智渗透

全网阅读量约

2.8 亿

直播在线观看人次

2376 万

腾讯生态场观人次

1583 万

直播二创视频播放总量

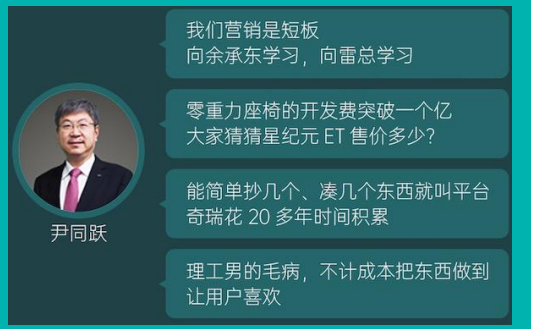
1.25 亿

多个话题强势霸榜热搜

【星纪元】微信指数暴涨，环比上升 1091%

尹同跃微信指数飙升，日环比高达 462%

直播金句频频出圈



权威媒体报道

星途 星纪元ET携手腾讯新闻与视频号打造全域直播爆点话题，共创新车上市出圈大事件

1 奇瑞董事长首次亲自下场直播和“朋友圈好友”联合直播长途智驾路测

2 TOP级直播矩阵多渠道同步霸屏
千万车友一线视角沉浸探车

2 星纪元ET成行业热点话题
车圈大咖助阵，二创视频爆发性裂变