

微信生态资源联运新模式助阵 创vivo S20新品热度新高

- 品牌名称: vivo
- 所属行业: 3C类
- 执行时间: 2024.11.28-12.30
- 参选类别: 社会化营销类

- 背景：

vivo新一代美学旗舰，vivo S20系列于11月28日重磅登场。作为主打年轻Z世代的美学新机，vivo S20如何通过热榜内容聚焦TA，在新机营销白热化的当下寻求突破口踏浪造势：不仅在发布当日开场漂亮，赚足声量，也要在首销月新机热度维稳漂亮，心智种草，带来整体品牌搜索规模提升，成为了此次营销课题。

- 目标：vivo携手微信生态，行业首个发布携手微信联运生态资源，创大事件直播热度&新品热度新高引领消费者沉浸感受品牌美学与影像，做到直播声量漂亮，新品热度不减。

- **策略——vivo 新品x微信生态资源联运新模式：**

vivo S20系列与腾讯合作，采用了行业首个微信生态资源联运的新合作模式，通过朋友圈、视频号达人内容、搜一搜超级品牌专区等多触点联通，实现了品牌与用户的美好链接。

-

- **创意——vivo新品x代言人郑钦文x揭幕朋友圈画廊新形态**

vivo S20系列首发了朋友圈画廊新形态，将朋友圈、视频号达人内容、搜一搜超级品牌专区多触点联通，让郑钦文及众多达人、KOL共同定义vivo S20旗舰美学的“漂亮”内在

关键动作1——发布会全方位感受「漂亮」热度

限时朋友圈广告助攻，发布会直播体验值拉满

发布会借助限时朋友圈广告，最大化实时触达微信生态用户
会间，搜一搜搜索发现多次上榜，vivo S20的魅力击中用户



• 关键动作2——引爆朋友圈，共同定义「漂亮」形态

行业首个揭幕画廊朋友圈新形态，新品热度攀升，漂亮实力绽放

首个支持聚合视频号内容的社交广告，朋友圈、视频号达人内容、搜一搜品专多个触点联动贯通，郑钦文领衔视频号达人、KOL共同定义漂亮

- 创新1:揭幕画廊朋友圈外层：新品首发+产品标识+官方视角TVC，让用户直观感受新品热度
- 创新2:集合落地页，支持聚合视频号达人内容+联动搜一搜品牌专区，强化美学旗舰的漂亮内在



新消费趋势下，品牌要想赢得用户的青睐，背后离不开社交内容的真实链接。

11月28日，vivo S20系列美学旗舰重磅发布，视频号官方直播间达成1354w直播观看，创下同价位产品Top1记录。

同时，品牌携手腾讯，借助行业首个微信生态资源联运的新合作模式，引爆行业热议。

其中，行业首发的揭幕朋友圈画廊新形态，将朋友圈、视频号达人内容、搜一搜品牌专栏多触点联通，让郑钦文及众多达人、KOL共同定义vivo S20旗舰美学的“漂亮”内在，实现品牌与用户的美好链接。

行业首个

携手微信生态资源联运新模式

vivo官方直播间观看量

1354w+

破同价位产品TOP1记录，再创新高！

立足vivo S20系列美学旗舰发布会 干得「漂亮」

行业首个携手微信生态资源联运新模式，以实力C位，引爆行业热议

- ☑ 视频号场观达1190w+（破同价位产品TOP1记录，再创新高）
- ☑ 获得2024年微信朋友圈年度评选的用户最喜欢的广告Top 1