

网易传媒

 网易新闻 | 态度营销[®]

- 公司网址: www.neteasemedia.com
- 微信公众号: 网易态度营销
- 参选类别: 年度数字营销影响力互联网平台



网易传媒在内容资讯业务方面始终保持市场领先地位。网易新闻融合资讯平台及品质原创内容策划为一体，全天候24小时报道新闻热点及突发事件，信息触角遍布全球，重大报道从未缺席；有深度、有温度的原创报道，以及有趣有料的网易跟贴，更是赢得行业 and 用户的认可。2011年初，网易新闻客户端上线，受众知名度、行业口碑、下载量、用户粘性等核心指标一直位居行业前列。

网易文创是网易传媒集团在内容产业领域布局的、平行于网易新闻的创新内容品牌，以“有光”为品牌主张，以“陪伴用户，有用有趣”为出发点，聚焦有文化、有意思、有态度的原创内容生产。网易文创已形成了“文娱情感IP+新商业新消费+版权经纪”的多元化发展路径。截至2022年Q4，网易文创内容矩阵已覆盖国内外18大平台、拥有超过3.5亿粉丝，并与350+品牌达成了1000+项目合作。

网易公开课是中国首个在线教育品牌。为国民终身学习提供优质内容，让更多的人免费享受到优质教育资源，肩负起公益事业的责任，是品牌创立伊始的初衷。历经十余年的坚持与沉淀，网易公开课已经成为在线教育领域具有强大感召力的一线品牌。

网易传媒，中国互联网门户的开创者、移动资讯应用的引领者，以数字技术创新内容生产，不断满足和丰富用户的内容消费体验，网易新闻客户端稳居资讯类客户端人均单日使用时长行业第一。

网易集团2024Q4财报披露：网易传媒以AI提质增效，发力新内容消费业务，网易新闻客户端Q4新增创作者同比增长27%；去年11月，网易数智与浙江大学等单位联合研发的“大规模结构化数据智能计算平台及产业化”项目获得浙江省科学技术进步奖一等奖。

网易新闻作为互联网新闻内容社区的领导者，受到大量用户的长期簇拥，打造出网易跟贴等内容产品，形成独特的社区文化。在新兴技术改革的阶段，网易新闻继承优质的社区内容创作传统，打造全新的社区活动IP“态度粉丝节”，并结合AI能力，让AIGC+UGC内容焕发新生，成为新的品牌价值内容洼地。

文旅方面，2024年，网易传媒与众多品牌伙伴共创落地了超100个差异化文旅项目，为文旅产业发展带来新启示。

AI营销方面，2024年网易在AI营销领域做了大量实践，基于技术储备与优质内容创作能力，与品牌共创大量案例，为汽车、快消、金融等多元行业的营销项目提供参考。同时总结出基于AI+内容的营销解决方案，帮助品牌快速落地数智营销项目的决策与创意落地。

网易传媒利用新技术、新内容、新渠道，打造更加立体、全面、沉浸的数字营销生态。2023年，建立全新内容产品「网易NETALAND泛娱乐体验空间」，整合虚拟人、数字藏品、线下场景等丰富资源的元宇宙生态。为品牌提供完整的数字化内容营销解决方案，真正实现营销场域的无限扩张和创新。



服务的主要客户

