

剑南春×大剧场景如意帖：AI赋能场景化精准营销

- **品牌名称：**剑南春
- **所属行业：**酒水类
- **执行时间：**2024.01.01-12.31
- **参选类别：**AI营销类



白酒行业竞争白热化，场景绑定成破局关键

01



行业现状



- 2023年白酒市场规模超6000亿元，高端品牌集中度持续提升，剑南春需在宴请、赠礼等核心场景强化用户心智

02



品牌挑战



- 传统广告投放粗放，难以精准触达宴饮决策人群；
- 年轻消费者对白酒场景认知模糊，需建立“剑南春=宴饮标配”的强关联

03



市场机遇



- 影视剧集中呈现宴饮、聚会等场景，用户观剧时情感代入度高，是品牌场景化营销的黄金触点；
- 消费者购买决策链条长，需要持续性种草触达

技术驱动营销升级，AI解锁精准场景识别



痛点突破

传统影视植入依赖人工选剧，效率
低且难以规模化；

AI技术可实现海量剧集场景自动识
别，精准匹配品牌诉求



创新方向

构建“内容场景-消费需求-品牌露
出”的AI决策链路，

让广告投放从“广撒网”升级为
“场景狙击”

1

建立场景关联

建立剑南春与送礼、聚餐场景的强关联，使消费者在相关场景中首先想到剑南春

2

受众高效触达

实现优质剧集场景的高效触达，覆盖目标受众的观剧习惯

3

打造第一联想品牌

打造用户送礼聚餐的第一联想品牌



核心策略



AI智能识别AI智能识别剧集场景，精准匹配品牌营销时机



多维度场景覆盖，打造全方位品牌联想



优质内容持续投放，确保长期有效触达

一、AI智能识别系统

...

场景识别：自动捕捉相关消费场景

聚会场景：饭局、约会、用餐、饮酒等
宴会场景：婚礼、寿宴、满月酒、升学宴等
送礼场景：拜访、节日庆典、回家探望等

...

台词识别：精准匹配相关对话内容

构建“聚会、宴请、赠礼”等6大场景关键词库，
通过技术实时解析剧集台词

...

实时投放：根据识别结果即时触达

动态优化投放策略响应速度达分钟级

聚会
餐饮

AI识别场景

聚会、约会、饭局、用餐、饮酒、餐厅

AI识别台词

一起吃个饭、饭局、聚一聚、团聚



宴会
消费

AI识别场景

宴会厅、婚礼、寿宴、满月酒、升学宴

AI识别台词

结婚、婚礼、婚事、大寿、祝寿



年节
赠礼

AI识别场景

迎客、拜访、送礼、回家探望、节日庆典

AI识别台词

看望、探望、拜访、送礼



二、内容矩阵构建



当季热剧全覆盖，抢占流量高地；
经典剧集长尾渗透，覆盖多年龄段观剧人群

- 当年热剧：繁花、在暴雪时分、无间
- N刷好剧：欢乐颂、三十而已、小欢喜
- 经典国剧：雍正王朝、红楼梦、康熙王朝
- 男频大剧：雪中悍刀行、鬼吹灯、黑白禁区



三、投放执行



全年不间断投放计划

解决「高端白酒购买决策链条长，需要持续种草触达」的消费属性



多维度场景持续覆盖

AI赋能场景精准化触达，打造全方位品牌联想



优质剧集资源整合

捕捉剧中大量真实生活场景，创造持续营销机会

 效果

01

传播效果

每月持续**亿级**曝光

点击率达**1%**以上

高频触达目标消费人群

02

营销成果

建立了剑南春品牌在送礼聚餐场景的强势地位

提升了用户对品牌的自发联想

实现了有效的**购买转化**

03

创新价值

开创性运用AI技术进行场景营销

建立了品牌场景营销的新模式

为行业提供了可复制的创新案例。