

# 入画一观，联想开天X1如何自如驭「轻」？

- **品牌名称：**联想
- **所属行业：**3C科技数码
- **执行时间：**2024.11.10-2025.01.15
- **参选类别：**视频内容营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/a3200nncyg7.html>

- **背景**

- 随着信息技术的快速发展，信创（信息技术应用创新）产业逐渐成为国家发展的重要战略方向。**信创笔记本**作为信创产业的重要组成部分，承载着信息安全与自主可控的重任。然而，传统信创笔记本因技术限制，往往被贴上“笨重”的标签，难以满足现代商务人士对便携性和美观性的需求。在此背景下，联想推出了开天x1信创笔记本，旨在打破传统认知，以极致轻薄的设计引领信创笔记本的新风尚。

- 信创产业近年来发展迅速，国家政策支持与市场需求的增长共同推动了产业的繁荣。信创笔记本作为信创产业的重要产品，其技术水平与市场需求不断提升。然而，市场上现有的信创笔记本大多存在性能与便携性之间的平衡问题，难以满足高端商务人士对高性能与便携性的双重需求。因此，一款能够兼顾信息安全、自主可控与轻薄便携的信创笔记本成为市场的新宠。

- **面临困境和挑战**

1. 市场认知度低：信创产业尚处于发展阶段，市场认知度相对较低，消费者对信创笔记本的**了解不足**。
2. 品牌形象固化：**传统信创笔记本**因“笨重”形象深入人心，难以改变消费者对其的固有印象。
3. 技术挑战：在保证信息安全与自主可控的前提下，**实现轻薄设计与高性能的完美结合**，对技术提出了极高要求。

1. 提升品牌知名度：通过营销活动，**提高**联想开天X1信创笔记本在市场上的**知名度**。
2. 改变品牌形象：打破传统信创笔记本“笨重”的形象，**树立**联想开天X1作为**轻薄信创笔记本的标杆**。
3. 促进销售增长：通过精准营销，吸引目标客户群体，**促进联想开天X1的销售增长**。



### 方案策略：

1. 精准定位：将联想开天X1**定位为高端商务人士**的理想选择，强调其轻薄便携、信息安全与自主可控的特点。
2. 多渠道宣传：利用线上社交媒体、线下展会等多种渠道进行宣传，提高产品曝光度。
3. 体验营销：邀请目标客户群体参与产品体验活动，通过亲身体验感受联想开天X1的轻薄与性能。

### 创意亮点：

1. “至轻之作”概念打造：以“至轻”为核心卖点，通过数据对比、用户故事等方式，展示联想开天X1在轻薄设计上的突破。
2. 创意视频项目：以元代画家赵孟頫的《鹊华秋色图》为灵感，将联想开天X1融入画中，以艺术化的方式展现其“至轻”特征。  
**通过视频中的意象元素（芦荻、山尖、流水）与联想开天X1的对比，形象地传达出产品的轻薄与便携性**

- 1、投放平台：自媒体平台、自媒体账号-今日头条、自媒体账号-一点资讯、自媒体账号-百家、视频自频道-视频号-极果网、视频自频道-西瓜视频、视频自频道-搜狐视频、视频自频道-Bilibili、视频自频道-爱奇艺、视频自频道-腾讯视频、视频自频道-小红书
- 2、传播内容：视频+图文
- 3、该视频在极果全平台自媒体等账号的影响加持下，突破了百万播放量与阅读量。