

深入一观华为智慧屏 V5 Max 110好画质幕后

- **品牌名称：**华为
- **所属行业：**3C数码家电
- **执行时间：**2024.10.10-12.28
- **参选类别：**短视频营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/s3574s7bsm4.html>

- 随着科技的飞速发展，智能家居已成为现代生活的重要组成部分。智慧屏作为智能家居的核心设备之一，不仅承载着家庭娱乐的功能，更是智能家居生态的控制中心。华为作为全球领先的通信技术提供商，凭借其强大的研发实力和深厚的技术积累，推出了华为智慧屏V5 Max 110"，一款**集高清画质、智能交互与极致体验于一身**的旗舰级智慧屏产品。为了**进一步提升品牌形象和市场认知度**，我们开展了一系列营销活动，深入探访华为智慧屏生产线，揭秘其从灯珠到整机的精细打磨过程。
 - 1、市场竞争激烈：智慧屏市场竞争者众多，如何在众多品牌中脱颖而出成为首要挑战。
 - 2、消费者认知差异：消费者对智慧屏的了解程度不一，部分消费者对智慧屏的功能和优势认知不足。
 - 3、技术壁垒：智慧屏涉及的技术复杂度高，如何**将技术优势转化为消费者易于理解的价值点**是一大难题。

1. 提升品牌知名度：通过探访智慧屏生产线等活动，展示华为在智慧屏领域的专业实力，提升品牌形象。
2. 增强产品认知：让消费者深入了解华为智慧屏V5 Max 110"的画质、智能交互等核心卖点，激发购买欲望。
3. 促进销售转化：通过营销活动吸引潜在客户，促进华为智慧屏V5 Max 110"的市场销售。



方案策略：

1. 探访生产线：组织媒体和消费者代表深入华为智慧屏生产线，亲身体验从灯珠制造到整机检测的每一个环节，直观展示华为智慧屏的精湛工艺和品质保证。
2. 内容营销：结合探访活动，制作高质量的图文、视频等内容，通过社交媒体、官方网站等渠道广泛传播，提高品牌曝光度和产品认知度。

创意亮点：

1. “光之旅”主题：以“要经过怎样的打磨，一束微光，才能成就巨幕星河？”为引子，开启一场从灯珠到巨幕星河的“光之旅”，将华为智慧屏的画质优势与灯珠制造过程紧密结合，形成独特的品牌故事。
2. 技术揭秘：通过探访生产线，揭秘华为智慧屏**在灯珠制造、量子点膜应用、屏幕叠合以及整机检测等方面的核心技术**，展现华为在智慧屏领域的专业实力。
3. 情感共鸣：在营销内容中融入消费者对家庭娱乐、智能家居生活的向往和追求，通过情感共鸣激发消费者的购买欲望



- 1、投放平台：自媒体平台、自媒体账号-今日头条、自媒体账号-一点资讯、自媒体账号-百度百家、视频自频道-视频号-极果网、视频自频道-西瓜视频、视频自频道-搜狐视频、视频自频道- Bilibili、视频自频道-爱奇艺、视频自频道-腾讯视频、视频自频道-小红书
- 2、传播内容：视频+图文
- 3、该视频在极果全平台自媒体等账号的影响加持下，突破了百万播放量与阅读量