

2025如何支棱起来？这题只有顶尖「卷」王会

- **品牌名称：**联想集团
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2024.01.10-12.30
- **参选类别：**创意传播类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.jiguo.com/article/article/117687.html>

进入电子时代后，生产工具的形态已然成了「定式」

一台笔记本，或者一块屏幕+一部主机

成了标准A4纸一般的打工工具

和或糟糕或辉煌的前一年一样，它们却然属于过去和现在，但却不代表未来

2025年，你对科技创新还有什么期待？

AI如何更进一步，为产业服务？机器人等具身智能还有什么发展？无人驾驶，能否再度突破.....

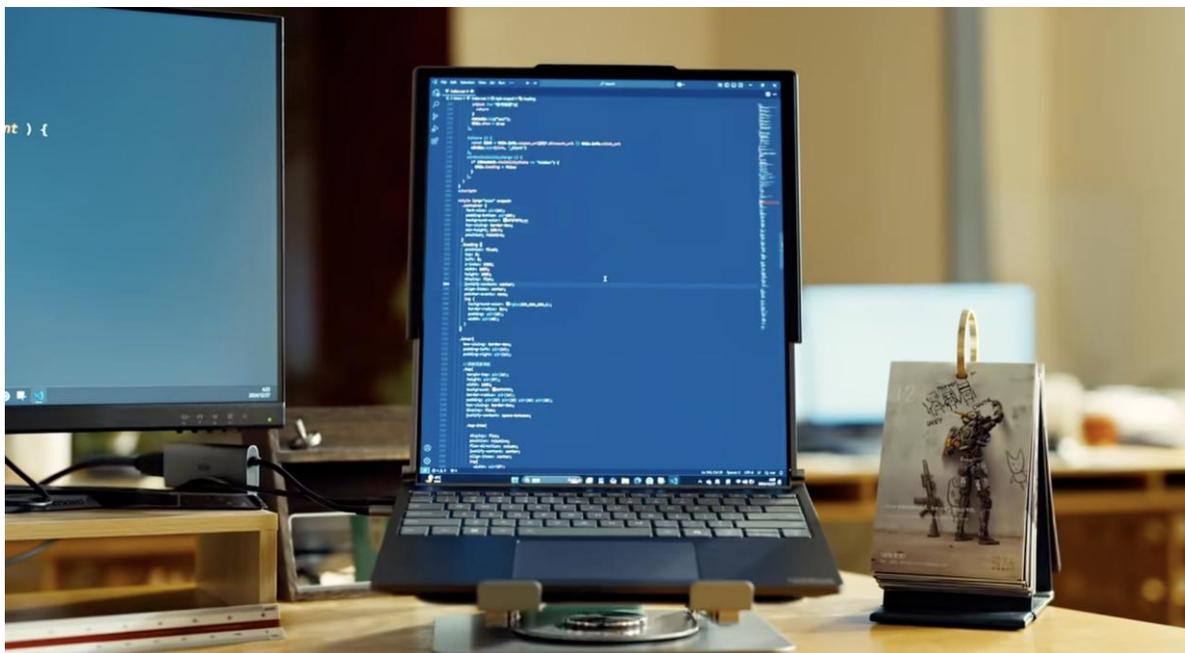
过去一年，延续而来的习惯，让我们不自觉会把目光焦点投向这些方向，这些离「实际应用」还有一段距离的方向。

但其实和我们工作生活更息息相关的产品，它们的创新，对我们的工作、生活、学习的改变更直接、更显著。

这不，前段时间大厂打工人小王，就抢「鲜」用上了一台神秘的笔记本产品，并开启了他与2024截然不同的「支棱」新生活，「卷」出了新境界。



在这个即将到来、充满未来感的 2025 年，本创意融入幽默诙谐的东北方言和充满生活气息的东北元素，巧妙地将产品特性与“支棱”这一颇具画面感的东北俚语相结合，不仅让屏幕视野瞬间变大，更让使用者的生活和工作效率“支棱”起来。从职场人士到广场舞大爷大妈、再到户外主播，每个角色在联想卷轴屏的助力下，都实现了从“萎靡不振”、“差强人意”到“精神焕发”的奇妙转变，巧妙地将产品特性与社交、生活场景融合。让观众在欢笑中感受到联想卷轴屏带来的视觉与效率双重升级，以及创新性的科技产品为人们生活带来的无限可能。



场景设定：昏暗的办公室内，留着方形发型的程序员主人公正埋头和如山般的代码较劲儿，长时间的工作他疲惫不堪，此刻面对狭小的屏幕上下滑动看代码逻辑更是让他挠头，他眼神逐渐呆滞。

情节展开：镜头一转主人公进入理发店打算理理发换个心情，被问到想要的发型，主人公没精打采地回了句“咋整都行，随便吧。”。理发师傅打趣道“哥们儿，2025了咱得支棱起来啊”。随即，发型打造好是一个直挺挺的“支棱”发型。主人公精神百倍，再次回到工位。

