

美团直播24年终场-美就行了吃喝玩乐交给美团直播

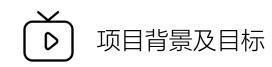
品牌名称: 美团

• 所属行业: 互联网

• 执行时间: 2024.11.01-12.30

• 参选类别:直播营销类





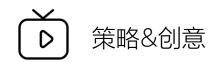
项目背景

借助年底消费旺季,美团直播12月12日邀请张柏芝参与年终大促直播,以此提升美团直播影响力,引导用户进站,助力业务冲刺销售;

项目目标

- 1. 提高美团直播爆团团直播间1212张柏芝直播关注度, 促进站内交易转化;
- 2. 扩大美团直播知名度及影响力,培养用户"每周四五六,看美团爆团团直播"的消费习惯;





如果要问今年大家最想要的是什么

那便是令人神往的「精神状态的美」

从马景涛的咆哮式发疯

到可云的「谁来救我」式发疯 再到现在的「搞抽象人均乐子」式发疯

大家精神状态是越来越美丽

逐渐流露出那种不管他人死活,只管自己美就行的精神状态

因为我们无法保证2025一定会怎样

但我们能确保对自己可以好一点——保持精神状态美就行





美团直播能满足大众在新一年保持精神状态美就行的能力 让ta的精神和物质上都能切身体会到各种美的「美团」真的很行

吃喝玩乐超低价 物价底到心里美 吃喝玩乐门店多 种类丰富感受美

即时满足各种需求体验到家服务美

于是,我们找到一位

以美著称的国民级艺人,常年保持精神状态美的大女主

男性看了会觉得美,女生看了觉得很行

大众公认的美女 —— 张柏芝

在12.12美团直播集合所有的「美」,为大家开启,体验和精神状态都美的新一年





CORE IDEA

「美就行了」

吃喝玩乐交给美团直播

前置挖掘社交平台潜力热点内容结合TA情绪 最终推荐品牌选择以美著称的国民级艺人张柏芝 带出美团直播低价吃喝玩乐的美 助力用户在年底更省力省心地自在享受美好生活







执行节奏

#美就行了,吃喝玩乐交给美团直播#

12月11 **日** 传播目的

12月12 BIGDAY

12月13日-14









外围传播

微博:扩散ID视频预告直播信息

小红书: 多维种草直播铺垫话题热度

触达直播潜在受众强搜索导流

美团爆团团直播间内容传播,话题冲榜及品牌收割

• 视频号:二创剪辑直播cut,扩散直播精华亮点

小红书: 回顾直播 金句语录及亮点内 容夯实品牌心智

传播平台



















媒体表现

项目全网总曝光量 破1.4亿 总互动量23万+

1212直播当日话题曝光量累计1.4亿+

渠道	微博	小红书	视频号	快手
曝光	1.4亿+	32万+	32万+	/
互动	22万+	9000+	5000+	8.7万+





效果及亮点

微博话题 #44岁张柏芝生图# 直播时段冲上全国热搜17位,文娱热搜第9位



12月12日直播Bigday 微博单平台话题阅读量 累计超1.2亿

微博自然热搜冲榜 #44岁张柏芝生图# 3.2万讨论量,8.2万互动量





效果及亮点

直播内容策划植入预埋梗点,直播间金句频出助推话题广泛传播

#张柏芝时隔一年 直播状态#



#被张柏芝的稳定内核 反复惊讶到#



#张柏芝谈喜剧之王# #张柏芝不怕经典角色被遗忘#







效果及亮点

「美就行了 吃喝玩乐交给美团直播」真实收获各大社媒网友热议





粉丝自行转发分享 张柏芝与KA商家产品及团团同框合照 微博/微信/抖音网友前排围观探讨张柏芝"美就行了"观点态度