

美团直播24年终场-美就行了 吃喝玩乐交给美团直播

- **品牌名称：**美团
- **所属行业：**互联网
- **执行时间：**2024.11.01-12.30
- **参选类别：**直播营销类



项目背景及目标

项目背景

借助年底消费旺季，美团直播12月12日邀请张柏芝参与年终大促直播，以此提升美团直播影响力，引导用户进站，助力业务冲刺销售；

项目目标

1. 提高美团直播爆团团直播间1212张柏芝直播关注度，促进站内交易转化；
2. 扩大美团直播知名度及影响力，培养用户“每周四五六，看美团爆团团直播”的消费习惯；



策略&创意

如果要问今年大家最想要的是什么

那便是令人神往的「精神状态的美」

从马景涛的咆哮式发疯

到可云的「谁来救我」式发疯

再到现在的「搞抽象人均乐子」式发疯

大家精神状态是越来越美丽

逐渐流露出那种不管他人死活，只管自己美就行的精神状态

因为我们无法保证2025一定会怎样

但我们能确保对自己可以好一点——保持精神状态美就行



策略&创意

美团直播能满足大众在新一年保持精神状态美就行的能力
让ta的精神和物质上都能切身体会到各种美的「美团」真的很行

吃喝玩乐超低价
物价底到**心里美**

吃喝玩乐门店多
种类丰富**感受美**

即时满足各种需求
体验到家**服务美**

于是，我们找到一位

以美著称的国民级艺人，常年保持精神状态美的大女主

男性看了会觉得美，女生看了觉得很行

大众公认的美女 —— 张柏芝

在12.12美团直播集合所有的「美」，为大家开启，体验和精神状态都美的新一年



创意Idea

CORE IDEA

「美就行了」

吃喝玩乐交给美团直播

前置挖掘社交平台潜力热点内容结合TA情绪
最终推荐品牌选择以美著称的国民级艺人张柏芝
带出美团直播低价吃喝玩乐的美
助力用户在年底更省力省心地在享受美好生活





执行节奏

#美就行了，吃喝玩乐交给美团直播#

传播时间

12月11

12月12 **BIGDAY**

12月13日-14

传播目的

活动预热

活动开启，持续推高话题热度

活动扩散沉淀

核心
创意
物料

官宣海报



ID视频



KA情绪海报



张柏芝表情包



直播间直拍素材



直播间二创切片内容



外围传播

- 微博: 扩散ID视频预告直播信息
- 小红书: 多维种草直播铺垫话题热度
- 快手: 触达直播潜在受众强搜索导流

- 微博: 美团爆团团直播间内容传播，话题冲榜及品牌收割
- 视频号: 二创剪辑直播cut，扩散直播精华亮点

- 小红书: 回顾直播金句语录及亮点内容夯实品牌心智

传播平台





媒体表现

项目全网总曝光量

破1.4亿

总互动量23万+

1212直播当日话题曝光量累计1.4亿+

渠道	微博	小红书	视频号	快手
曝光	1.4亿+	32万+	32万+	/
互动	22万+	9000+	5000+	8.7万+

** 数据截止至12月18日16点



效果及亮点

微博话题 #44岁张柏芝生图# 直播时段冲上全国热搜17位，文娱热搜第9位



12月12日直播Bigday
微博单平台话题阅读量

累计超1.2亿

微博自然热搜冲榜

#44岁张柏芝生图#

3.2万讨论量, 8.2万互动量



效果及亮点

直播内容策划植入预埋梗点，直播间金句频出助推话题广泛传播

#张柏芝时隔一年 直播状态#



#被张柏芝的稳定内核 反复惊讶到#



#张柏芝谈喜剧之王#
#张柏芝不怕经典角色被遗忘#





效果及亮点

「美就行了 吃喝玩乐交给美团直播」 真实收获各大社媒网友热议



粉丝自行转发分享
张柏芝与KA商家产品及团团同框合照

微博/微信/抖音网友前排围观 探讨张柏芝“美就行了”观点态度