

京东健康-邀请100人挑战30S测血压

- **品牌名称:** 京东健康
- **所属行业:** 医疗保健行业
- **执行时间:** 2024.11.06-12.20
- **参选类别:** 视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/k3574gm1v8d.html>

核心目标

为京东平台引流

京东健康开发出智能手机检测血压的产品，用户现在可以随时随地相对准确地测量自己的血压数值，这一功能不仅能够帮助大众更好地管理自己的健康，还能够一定程度上为医疗保健系统减轻负担。

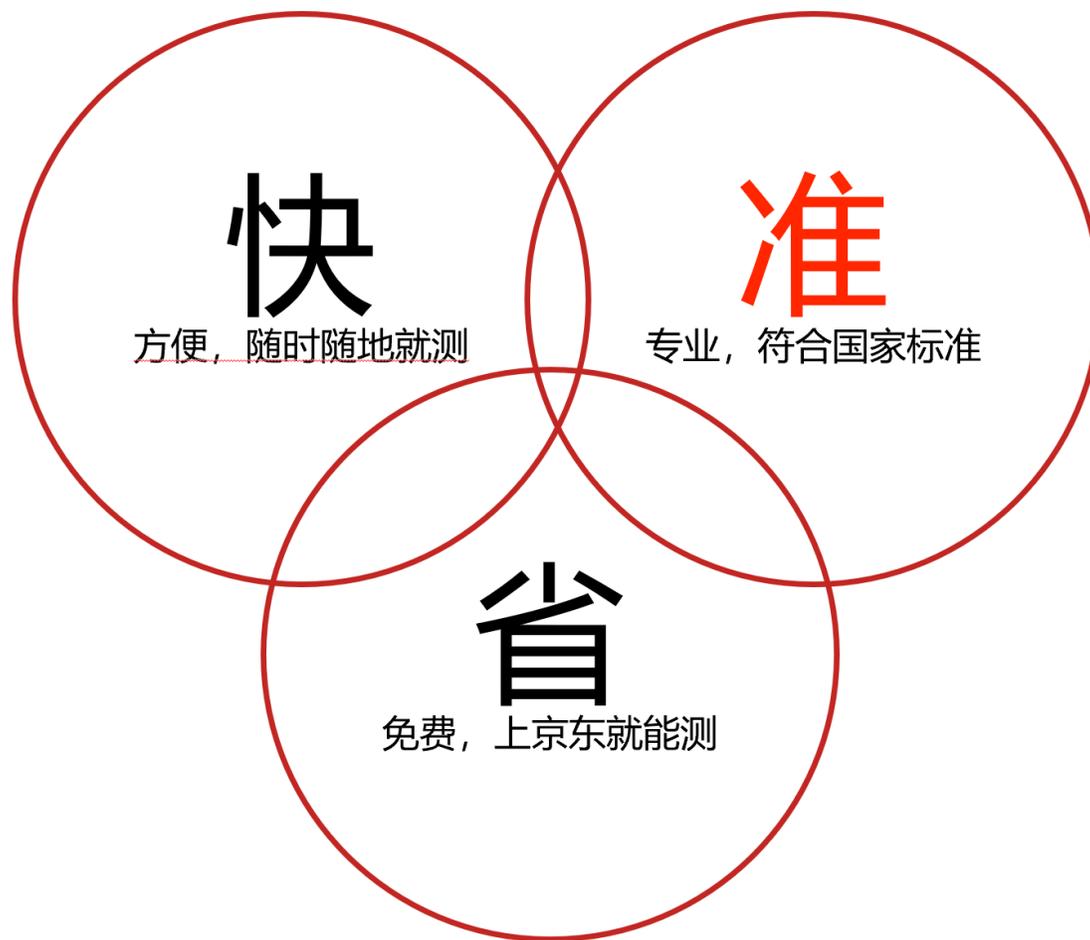
为打造一个更加健康的社会贡献京东的力量，

我们需要通过一条视频吸引用户到京东APP、京东健康APP、微信小程序进行测血压产品体验，并将用户引导至京东的健康场域。

核心挑战

如何让一个非新突破性技术
变成一个传播上的话题

核心价值



创意思考

直接讲背后的原理太枯燥
我们要把它们翻译成大白话



通过有趣、好玩的方式展现
智能手机检测血压的背后技术
吸引喜欢追求新鲜感年轻人的兴趣

核心创意

我们邀请了100位测试者，跨越老、中、青各个年龄段，
白领、退休老人、工人等各种职业，
在生活中高血压高发的地方随时随地展开手机测血压测试。



在办公室等工作场所



在电梯等密闭空间



在公园晨练间隙



在老年人活动中心等高频场景



测试结束后与专业医疗机构的测试结果做对比，均符合国际标准。



极具视觉冲击力和形式感的测试实验在产品发布会上瞬间抢占大家的眼球，不仅清晰地科普了手机测血压简单快捷的使用方式，也直观地揭示了京东健康手机测血压的准确度，收获了客户和大众的一致好评！

媒介传播

Stage1-预热期

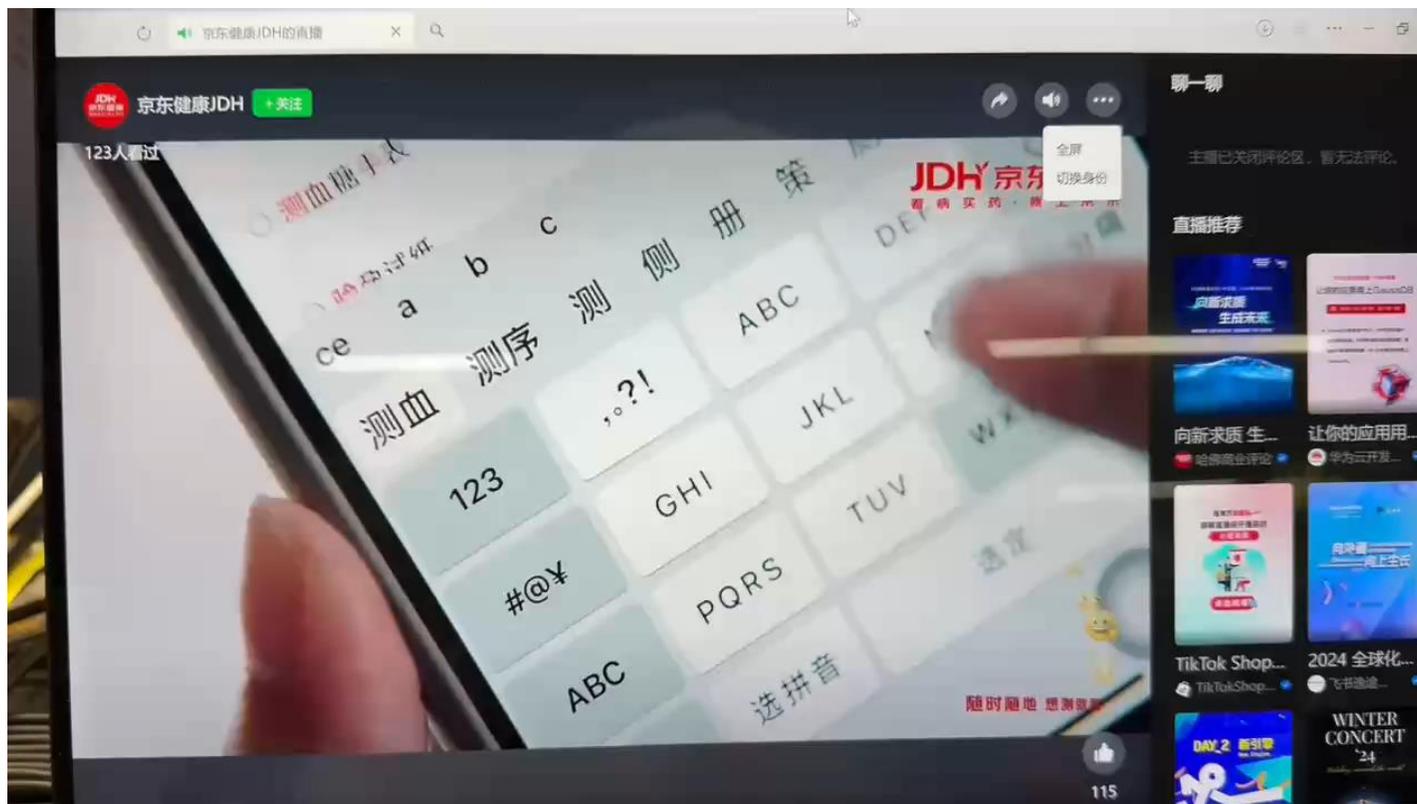
发布挑战15s预热视频，释放发布会时间，导流站内搜索



媒介传播

Stage2-爆发期

发布会上线视频，揭秘挑战结果



媒介传播

Stage3-长尾期

活动价值沉淀，引发长尾效应，辐射既有用户

全网曝光：**1.2亿**

播放量：**1900万**

京东商城内搜索
提升百倍

