

伊利新春微电影《新年重返十六岁》

- **品牌名称:** 伊利
- **所属行业:** 食品/饮料类
- **执行时间:** 2024.11-2025.01
- **参选类别:** 短视频营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

第一集：<https://v.qq.com/x/page/e3215a78nsv.html>

第二集：<https://v.qq.com/x/page/j3215ofg6w0.html>

第三集：<https://v.qq.com/x/page/c3215mlug02.html>

伊利春节微电影《新年重返十六岁》：穿越剧如何为全民，供给梦想燃料？

背景： 时值2025年新年之际，伊利品牌期望以新的营销方式入场春节营销场景，提升品牌品质感和用户好感度，同时带动伊利纯牛奶IP化营销，促进产品转化。

洞察： 在碎片化时间和生活压力影响下的短剧兴起，是品牌进行结合的新机会点，从中找到符合品牌定位和精神内核的题材，才能真正激发用户和品牌的价值共鸣。

策略： 围绕国民立意，有共同记忆点的场景打造和梦想与现实间的家庭冲突打磨创意剧本，将产品变成故事中的情感开关，让用户在有笑有泪的观看同时达成转化。

执行： 迎合平台及短剧用户观看习惯，制作成快节奏，短篇幅的竖屏内容，并结合大量观剧互动，周边福利等方式，多维占领用户心智，拉近品牌与用户之间距离。

总播放量：210.5w
(预告+三集正片，无媒介预算)

总阅读量：282.2w

总互动量：36.9w

用户正向评论：97%



官方正片



分集话题海报



有奖互动



外围助推

项目背景

国民品牌如何金蛇化龙？

人们常说，现在的年味好像越来越淡了。

伊利作为国民“年货”已走过三十多年的旅程，时代在变，不变的是中国人的年货传统，也是伊利的品质保障。

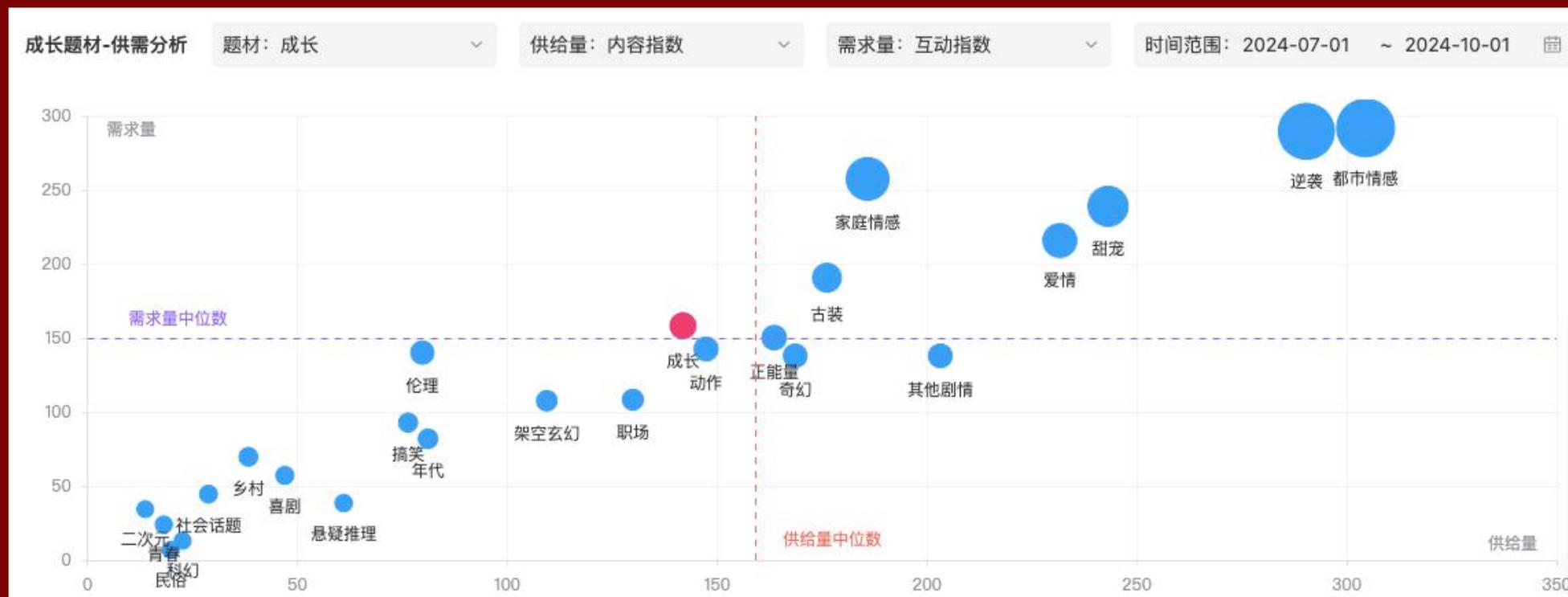
随着碎片化的时代发展，短剧的兴起也让品牌有意向进行尝试，希望在2025年新年到来之际，以不一样的打开方式来诠释品质感的形象，并带给所有消费者一个有年味的2025新年。



消费者洞察

短剧题材五花八门，制作水平良莠不齐，如何从中找到品牌的发力点？

经过大量调研，我们把题材和故事围绕【**成长、奇幻、正能量**】这几个关键字上，有别于都市情感、下位逆袭、霸总娇妻等题材的泛滥，同时也趋势用户需求的中位数，同时也与品牌价值感相契合，以此来创作和打磨脚本和完善情节设置，并在其中植入“爽点”与“泪点”，激发用户和品牌的价值共鸣。



策略创意

如何让微电影更有看点？

我们从市场上的大热题材和内容创造者中提取了以下核心传播点：

有立意：

唤起国民情感共鸣和普世立意

融场景：

背靠新年，讲好属于中国人的故事

造冲突：

当代人的梦想与现实、家庭关系中的矛盾



策略创意

品牌产品变身情感开关

在脚本中，我们把男主李如一儿时的牛奶盒风车设置成了穿越20年的时空纽带，同时在故事中埋下品牌体育基因，以中年男主为实现儿时体育梦作为主轴，让中年男主从向现实妥协和16岁的自己坚持体育梦想的初心进行对比，在每一集我们都埋下了“爽点”与泪点，用朴实真挚的话语成为打动用户的细雨。



项目亮点

走心微电影创意形式，巧妙避开春节同质化营销

当无数品牌仍在用包饺子、合家欢等传统元素进行春节营销轰炸时，我们用一个小而美的故事，将中年困惑/青春迷茫；代际矛盾/亲情和解；遵循现实/追求梦想——演绎，将屏幕前的无数用户拽进一场沉浸式穿越之旅。

产品化身神助攻道具，激发用户共同怀旧情感

将横跨20年的牛奶盒风车转化为男主穿越回到20年前的道具，在勾起用户回溯儿时喝牛奶场景的同时，将20年的家庭长情陪伴串联起来，不仅道出了伊利多年来陪伴用户的核心价值，也让观众在情感上产生了深刻的共鸣。

梦想与亲情元素牵动情绪软肋，观众哭着看完笑着下单

情节设置上影片埋入许多深刻泪点：男主发现母亲知晓穿越的秘密却选择默默守护，将传统套路式的“催婚催生”，升华为“中国父母的爱从不言说”的共情等；让品牌不止停留在产品的单向输出，而成为和观众一起成长的家人，让用户对品牌的好感度大大提升。



执行互动

5分钟一集，时间可以碎片化，但情感体验不会

影片采用了竖屏的形式，适配当下年轻人的观看习惯，尤其是在抖音、小红书等社交平台上。其不仅符合“信息流刷剧”的观看模式，也降低了观看门槛。用户可以在地铁上、排队时随手点开，短短5分钟就能完成一次沉浸式的情感体验，同时配合大量互动问答和观剧福利等互动设置，拉近品牌与用户的距离。



项目效果

加持春节档品牌热度及品质感，提升国民好感度

品牌心智故事化传达 + 年货必备场景露出 + 产品剧情结合



官方正片



分集话题海报



有奖互动



外围矩阵助推

数据表现

小投入撬动大流量

超预期打造百万播放作品

▶ 总播放量：210.5w

👁️ 总阅读量：282.2w

❤️+ 总互动量：36.9w

10+ 营销媒体报道

(数英、SocialBeta、刀法等)

用户口碑正向提升

(高频评论词“感动、有年味、走心”)