

拜耳健康消费品：巅峰状态 足够精彩

- **品牌名称：**拜耳健康消费品
- **所属行业：**大健康
- **执行时间：**2024.10-2025.01
- **参选类别：**体育+数字营销类



近年来，中国健康消费市场以每年超过**10%**的速度增长，2024年大健康产业

总收入预计达**9万亿元**。

拜耳作为全球领先的健康消费品企业，凭借其创新的产品和解决方案，致力于满足消费者日益增长的健康需求。

单打独斗模式的局限性

拜耳旗下多个品牌以往多为“单打独斗”，合作预算及声量分散，难以形成合力。这种模式导致品牌协同效应不足，无法充分发挥品牌矩阵优势。

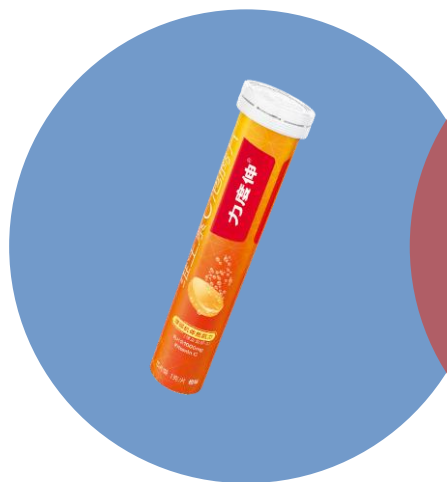
消费者需求更细分

多品牌协同作战需找到共同场景切入点，才能更好地建立消费者心智。

品效合一的难题

以往营销活动虽在声量上取得一定效果，但难以实现品效合一，营销投入回报率较低。

我们的 挑战 一份预算 带动四大品牌



力度伸·增强抵抗力



达喜·护胃有达喜



散利痛·快速止痛



爱乐维·母婴保健NO.1品牌

策略及创意亮点

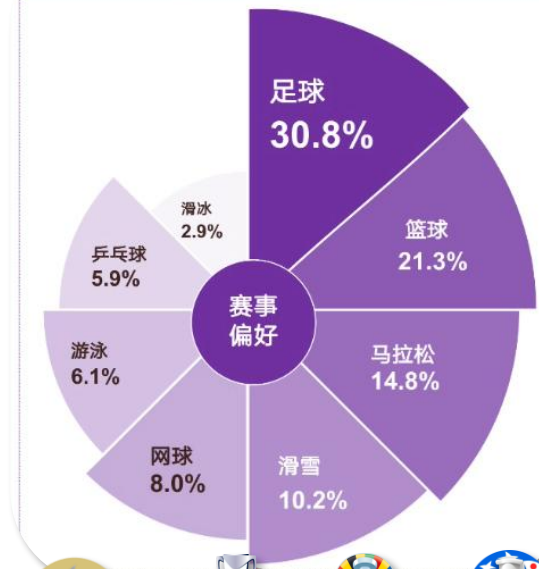
体育大年与足球热点结合

拜耳与勒沃库森队合作，借助足球热点提升品牌影响力。
勒沃库森队作为2024年足坛最大黑马，赛季不败夺取双冠王，与拜耳品牌天然相关，契合品牌理念。

品牌与球队精神共鸣

勒沃库森队百年坚持、直面挑战的精神与拜耳助力消费者保持好状态的品牌理念高度契合。

2023年消费者体育赛事兴趣偏好度



核心创意与产品关联



熬夜看球 抵抗力告急
力度伸1000mg VC 活力上场



球赛美食 对味搭子
达喜有好胃过足瘾



球场职场 痛快追梦
散利痛 助你无痛夺冠



球场&未来 有备而来
爱乐维全面营养 传承热爱



拜耳



巅峰状态 足够精彩

格拉尼特·扎卡
Granit Xhaka

亚历杭德罗·格里马尔多
Alejandro Grimaldo

弗洛里安·维尔茨
Florian Wirtz

拜耳健康消费品 x 拜耳04勒沃库森
「药厂」挺你，赋能健康生活



执行过程/媒体表现



拜耳



OTC界首次、多品牌、跨内联名

深入NO.1球迷阵地

懂球帝

联动勒沃库森官方
顶级球员纷纷现身官宣合作 掀起讨论热潮

刘建宏对话天才球员维尔茨

中国直播首秀

特邀中国体育界获得金话筒主持人NO.1刘建宏
作为直播嘉宾，联手京东平台带来
天才球员维尔茨中国直播首秀

买赠转化

三重惊喜好礼

球队限量周边
天才球员维尔兹亲签球衣
掀起抢购热潮

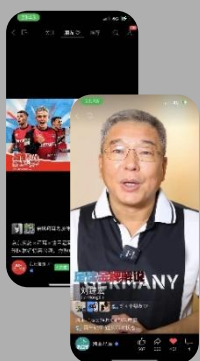
联合京东

深度德国溯源之旅

专业溯源团体验纯正德国溯源之旅，溯源探秘拜耳总部，现场助威勒沃库森比赛



霸屏懂球帝



联合官宣



巅峰状态
足够精彩

海量球星物料 覆盖线上线下一

1 产品海报 直击痛点



2 球星互动视频 火热预告



在线观看链接:

<http://xhslink.com/a/2wvfVqmNkHN6>

<http://xhslink.com/a/PXX9RL15GHN6>

<http://xhslink.com/a/eVTKZXvfeIN6>



营销效果与市场反馈

直播热度实时霸榜

京东买药直播，上榜医疗保健小时榜 **No.2**



GMV显著增加
达成品效合一目的



总曝光

1亿+

直播总计在线观看

979万+

单场最高直播观看人次破

500万+



品牌影响力扩大



消费者心智建立



品效合一与销售增长