

OPPO·营销云:聚数智之力,全域营销燃爆用户增长

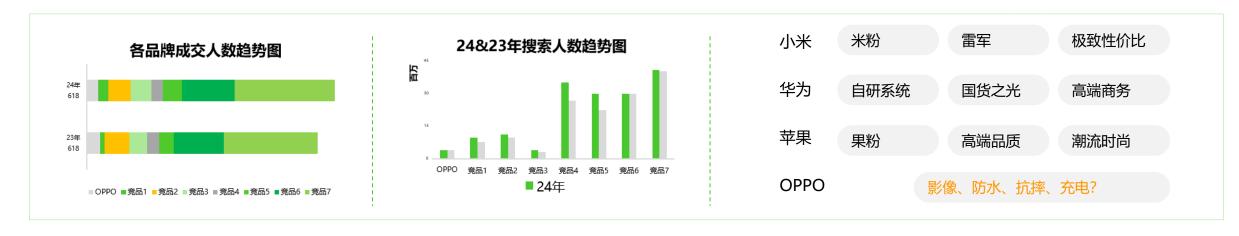
■ 品牌名称: oppo

• 所属行业: 手机通讯

• 执行时间: 2024.01.01-12.31

• 参选类别:效果营销类





行业/品牌背景:随着华为/小米/苹果等差异化品牌调性深入人心,行业用户逐渐更偏向于自己"喜欢的品牌", OPPO在618大促市占率下降的情况下,如何通过新品实现逆势破局,实现品效双赢?



挑战

用户抢夺激烈

挖掘维稳老客,精准抢夺新客

新品带动销售

发新频率提升,如何抓住营销窗口期

品效双赢

加深用户心智,提升品牌差异化认知





品牌忠诚/品牌高潜用户

提升1X%

资产流转效率

提升2X%

FindX8/Reno13新品销量

提升3X%

型号词搜索量

提升2X%

付费流量/自然搜索流量

提升3X%

投放ROI

提升2X%





全域用户-数据自动回流

自动化

天链-自动洞察、诊断与应用





芯片为高流量优势卖点,充电功率/电池容量有待提升,Live图功能为新兴机会点



真 "Ophone" ,高效抢夺苹果











品牌忠诚/高潜用户

资产规模增长

用户资产 经营效能 资产流转效率提升

 \bigcirc

X9%+

新品销售 远超目标达成



店铺销量

倍比上一代/友商产品

1.8/2.3+; 2.8/2.2+

型号词搜索量

同比提升

搜索人数 +72%/+83%

付费/自然流量

成交ROI

同比提升

同比提升

130%/100%; 400%/210%

30%/25%