

# 【OPPO×他趣】燃擎社交，「趣」动增长

- **品牌名称：**他趣
- **所属行业：**聊天社交
- **执行时间：**2024.01.01-12.31
- **参选类别：**效果营销类

## 营销背景

社交赛道玩家数量众多  
平台间差异化竞争

兴趣  
交友

兴趣为主 灵魂匹配



聊天  
交友

找到心动匹配的快乐



婚恋  
交友

脱单恋爱 同城交友



行业竞争激烈  
用户倾向同时使用多APP

**30%**用户  
同时使用2个+社交APP

社交行业用户使用个数

■ 2023 ■ 2024



数据来源: OPPO

行业痛点明显  
社交用户忠诚度低

特点1

爱卸载 爱重装

特点2

变现难 转化难

营销目标

目标1

高获客



他趣APP注册量提升

150%

目标2

强付费



付费用户量提升

翻倍

目标3

快回收



一直保持

稳定的ROI

## 营销痛点

“他趣”在达成目标的路上困难重重，3大阻力需破冰

### 增长痛点

成本高  
获客难

### 用户痛点

高质用户  
难触达

### 生意痛点

ROI  
波动大

## 营销策略

# 「他趣 × OPPO」精准施策，破解三大营销难题

### 策略1

成本—打「**低**」

科学调控  
持续调优

### 策略2

用户—打「**精**」

心动人群  
指哪打哪

### 策略3

转化—打「**深**」

深耕算法  
ROI突围

## Rart-1

**成本一打「低」**

**获客卡点：成本超目标KPI 15%，无增量空间**



**场景创新**

发挥OPPO生态优势  
释放营销价值

**已投资源调优**

多出价并行举措+多人群组合  
探索账户结构最优解

**识别竞价时机**

CostCap自动识别竞价时机  
探索量本平衡

# OPPO丰富权益展示超强他趣内容，提振用户情绪，促进安装



## 「吸睛」

全局动态ICON

特色动态GIF外显  
特效吸睛  
吸引用户



## 「沉浸」

详情页氛围图

沉浸式的专属体验  
使用户更聚焦内容  
有效提升下载率



## 「提醒」

定制化通知栏

定制通知和文案  
提升用户打开APP意愿

# 已投资资源持续调优，科学调控模型占比，有效控本

原有结构：单一  
付费模型占80%+  
抗风险能力弱



**效果达成：增量控本双优**

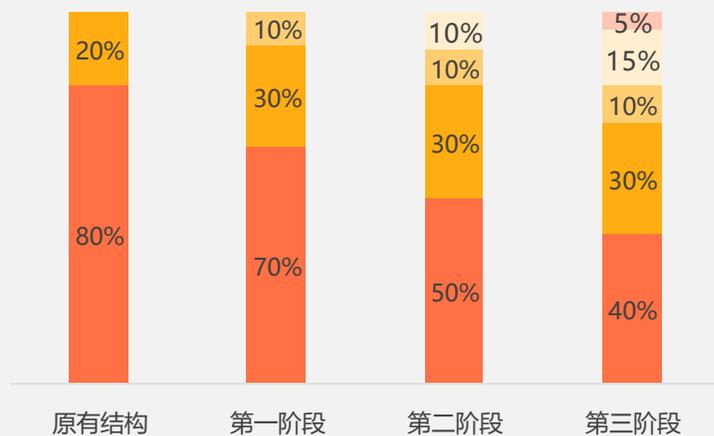
注册量上涨

65%

注册成本降低

23%

■ 付费通投 ■ 付费人群包 ■ 每次付费 ■ 注册扰动 ■ cpdbanner



# 「CostCap」灵活下探成本，获得更多转化可能

## OPPO新能力“CostCap”继续控本

实时感知大盘流量与竞争氛围

成本保障

CostCap  
探索量本平衡

更多转化

跑量稳定

合适时机充分参竞  
保证成本达成

识别时机不合适时  
自动少出价或不出价

## 测试节奏

Step1

初始预算2K  
出价较常规高20%

Step2

成本波动大  
但给测试空间

Step3

3日后成本回落  
加大投放力度

## 效果达成

付费成本



26%

付费量



5%

ROI



60%

## Rart-2

### 用户一打「精」

用户卡点：核心用户难触达



#### 精筛人群

借助有数后台人群标签  
多维度测试人群，择优投放

#### 模型优化

全媒体OPPO转化用户  
喂养模型，提升预估精准度

#### 素材匹配

针对不同人群差异化产出  
提升用户体验

# 「OS数据+一方数据」打破信息孤岛，全场景洞察“心动人群”

## 心动人群，指哪打哪

整合分析用户终端数据与APP数据  
实现用户意图的准备理解和人群细分



## 细分人群，优中选优

人群包	效果
通投	☆☆☆
社交兴趣人群	☆☆☆☆
高价值V4人群	☆☆☆☆
社交高TGI人群	☆☆☆☆☆
近30天启动社交产品	☆☆☆☆
直播行业人群	☆☆☆
近30天启动婚恋产品	☆☆☆
高价值V3人群	☆☆☆☆☆
其他人群	☆☆☆

提升效果高星人群的投放占比，排除低龄人群

实现多维向指标  
转化提升

注册率

↑ 14%

付费率

↑ 3%

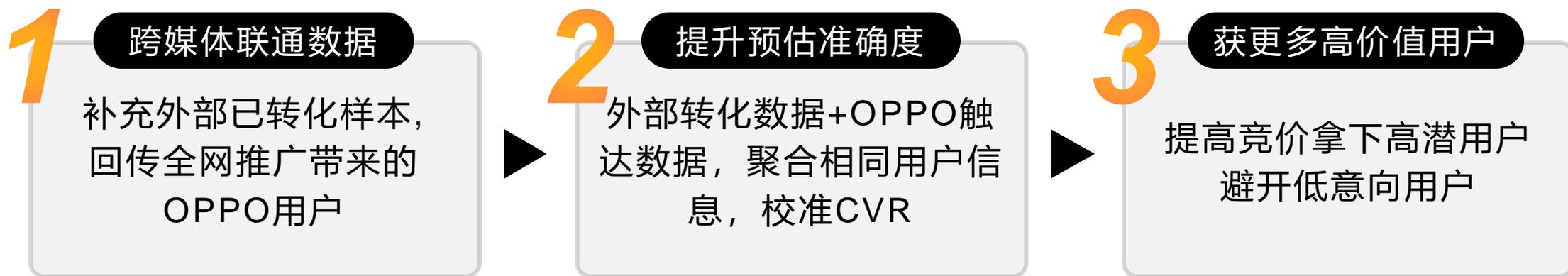
注册成本

↓ 9%

ROI

↑ 2%

## 「全网助攻模型」降低无效转化，实现预算大化利用



接入全网助攻模型后，付费转化显著提升

付费量                      付费成本  
↑ **19%**                      ↓ **6%**

## 差异性创意公式帮助「人群×内容」匹配破冰

大龄御姐-70%

目标人群：35以上男性

创意公式

原生风格+灵魂伴侣+下载引导



妙龄少女-20%

目标人群：24-35岁男性

创意公式

活泼风格+年轻模特+聊天界面



男女通用 -10%

目标人群：泛兴趣人群

创意公式

附近距离+人物介绍+交友元素



## Rart-3

### 转化—打「深」

转化卡点：后端回收波动大，ROI不稳定



#### 回传调整

打点回传逻辑  
全量转化回传

#### 模型优化

深耕算法能力  
聚焦影响ROI的关键指标

#### PUSH提效

定制化内容强触达  
激发用户聊天意图

# 打点回传逻辑，由新用户回传到新/老用户同回传，促ROI提升16%

## 原因分析

## 解决方案

### 问题

成本高  
转化不稳定

投放中仅回传新用户、排重老用户  
导致行为回传偏差，平台误判目标人群  
相似新用户曝光减少

调整回传策略，全量转化回传  
新/老用均回传至广告平台

### 商店数据表现

注册成本

↓ **17%**

付费成本

↓ **6%**

ROI

↑ **1%**

### 非商店数据表现

注册成本

↓ **8%**

付费成本

↓ **6%**

ROI

↑ **16%**

# 深耕算法能力，聚焦关键指标，通过优化“LTV1”模型提升ROI

## 痛点

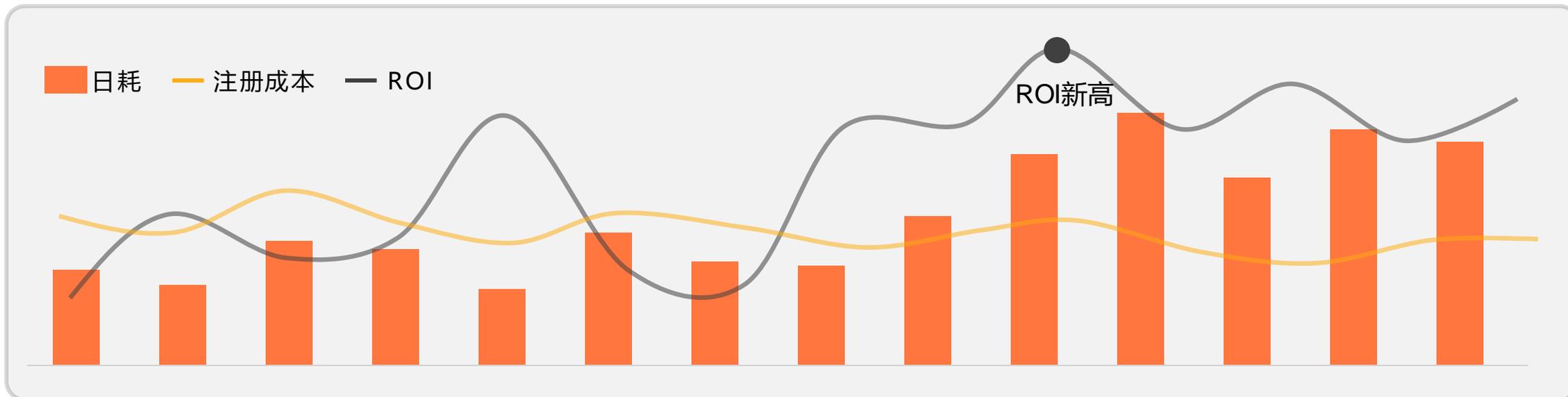
ROI波动大  
难以提升出价能力获量

## 原因分析

付费字段回传+LTV1扰动模型  
确保投放用户有更高长期价值

## 效果达成

借助扰动能力稳回收  
ROI突破新高



# 「PUSH+RTA」 定制化内容强触达，激发用户聊天意图

## Step1 找准用户

人群包推送 → RTA圈选

## Step2 定制化内容

“配对交友” 内容形成强刺激

## Step3 一键调起

开通“默认打开” 通知栏权限



## 营销成果

注册量

↑ 250%

付费量

↑ 200%

ROI

↑ 16%

