

《全新高尔夫 掌控每一刻》 一汽-大众 全新高尔夫跑酷视频

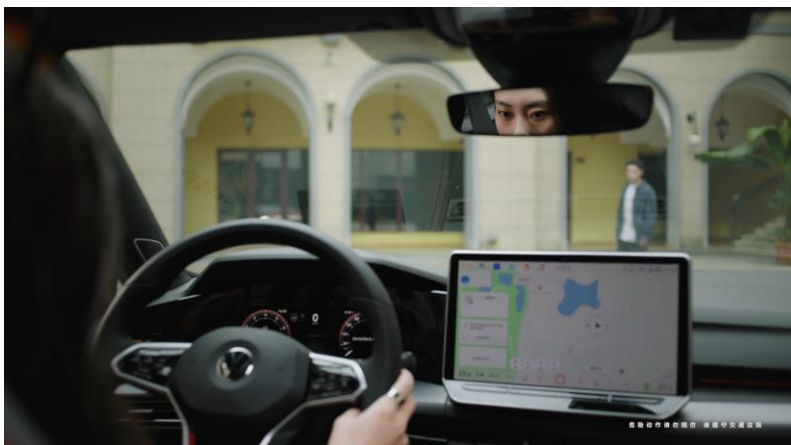
- **品牌名称：**一汽-大众
- **所属行业：**汽车行业
- **执行时间：**2024.10-11
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1ODM5Njl2OA==.html

- 在当今多元化和个性化的市场中，品牌传播需要突破传统，寻找与年轻消费者沟通的新语言。城市作为年轻一代的主要生活场景，对汽车的灵活性、操控性和智能科技提出了更高要求。为此，我们打造了一条结合跑酷运动的创意视频，旨在通过极限运动的激情与活力，展现高尔夫车型的适用性、灵活性和智能科技的融合。



- 通过跑酷这一年轻人群喜爱的极限运动，传递高尔夫品牌的年轻活力和时尚态度。利用跑酷运动员与高尔夫R-line和GTI的互动，直观展现车辆的灵活操控和智能科技。以“猫鼠大战”的创意主题，在众多汽车广告中脱颖而出，打造具有独特记忆点的营销案例，提升品牌影响力。



猫鼠大战

以“躲猫猫”游戏的形式推进剧情发展，通过男主与R-LINE 和GTI的追逐、交错、相遇，展示车主的年轻活力和高尔夫的操控性能，期间融入趣味性桥段，让整个片子避免跑酷同质化，使两车形象更丰满、更具年轻共鸣。

跑酷者是「猫」，双车是「鼠」，跑酷者追逐车辆，
车利用产品点做出躲避的技巧，跑者终究要追逐的是谁？

一场城市中的躲避故事正在上演

- 视频旨在结合跑酷运动，展示高尔夫 R-line和 GTI在城市场景下的灵活操控和智能加持的钢炮性能。视频通过跑酷运动员在城市环境中的动态表现，与双车的智能（R-line）和高能（GTI）相结合，强调车型的适用性、灵活性和智能科技的融合。
- 创意主题为“猫鼠大战”，跑酷者作为“猫”，双车作为“鼠”，通过追逐游戏的形式推进剧情发展。视频展示跑酷运动员与双车的奔跑、交错、相遇，展示车主的年轻活力和高尔夫的操控性能，期间融入趣味性桥段，让整个片子避免跑酷同质化,使两车形象更丰满、更具年轻共鸣。



- “猫鼠大战”将高尔夫R-line和GTI的智能与动力特性融入跑酷运动员的城市追逐中，创造了一个既紧张又有趣的故事情境，使产品特性与故事情节无缝对接。
- 视频在品牌官方全媒体平台发布，**突破了554W+播放量**，**累计官方账号互动量达1万+**，并广泛引发了用户的广泛讨论。

