

《与巅峰共鸣》

- **品牌名称：**ZIWI滋益巅峰
- **所属行业：**宠物食品
- **执行时间：**2024.08-10
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/z3223kawsjt.html>

背景

高端宠物食品市场竞争白热化

ZIWI亟需建立差异化竞争策略

随着宠物经济腾飞，近年来宠物主在注重自己生活品质的同时，也希望提高作为“家庭成员”的宠物的生活水平，他们对宠物食品的健康、安全、营养要求越来越高，更愿意为宠物购买优质、天然的产品，高端宠物食品需求激增。国内外品牌纷纷进入高端宠物食品市场，行业竞争日益激烈

藉着2024年ZIWI滋益巅峰新品 - 微蒸风干粮面世，ZIWI亟需表达品牌全新主张“天赐营养 生而巅峰”

ZIWI找到同样生而巅峰的运动选手-苏翊鸣作为全球首位形象大使，希望通过体育明星的影响力为ZIWI加持，以快速提升曝光度与强化高端形象，扩大ZIWI的影响力



核心目标

作为全球宠粮界的“爱马仕”，
ZIWI亟需在中国市场塑造超高端品牌形象
精准触达高净值消费群体，
以彰显品牌的高端定位，
同时强化其他宠粮品牌的差异化优势



创意策略亮点一：寻找贴合品牌的代表

我们一直在寻找一个能够兼顾ZIWI超高端品牌调性和能够贴合品牌理念的代表。
经过不断地筛选，我们找到了苏翊鸣

苏翊鸣，是2022年北京冬奥会男子单板滑雪大跳台冠军，实现了中国单板滑雪冬奥会金牌零的突破，是中国最年轻的冬奥会冠军。

他成功的背后是对坚持和突破极限的不懈追求，与此同时他也一名宠物主，经常在社交媒体上分享与两只爱犬的日常互动

我们最终选定他，不仅仅是因为他在滑雪赛场的成就以及影响力，更是他身上坚持不懈追求极致的冠军精神，以及对宠物的悉心照顾，永远想要给毛孩子最好的。这正是ZIWI一直在表达给中国消费者的，也是广大宠物主的养宠理念。苏翊鸣的精神与ZIWI滋益巅峰形成了深刻的共鸣



创意策略亮点一：寻找贴合品牌的代表

我们深化寻找ZIWI与苏翊鸣契合点，并积极靠近宠物主人的喂养习惯与场景
挖掘具有品牌表达力的连接点



追求自然赐予、极致纯净的巅峰营养
致力让宠物和宠物主的生活达到巅峰状态

巅峰品牌



作为运动员，滑雪赛场上一次次攀登高峰
作为宠物主，更崇尚健康自然的巅峰生活

巅峰选手

生而巅峰的代表

巅峰联动，打造人宠巅峰生活

创意策略亮点二：追逐巅峰的精神诠释



是世界冠军也是宠物主人

我们深入探寻苏翊鸣作为单板滑雪冠军的卓越品质，在视频中开启一场与顶尖选手的心灵对谈

在影片中，我们将苏翊鸣在专业领域不断挑战极限、勇攀高峰的冠军精神一一展现

同时，影片也细腻地描绘了他这份精神也是同样映射到对爱犬无微不至的关怀和精心照料中

这不仅是他个人坚持的态度的沟通，我们更希望能触动每一位宠物主人的心弦，引发广泛共鸣

创意策略亮点二：追逐巅峰的精神诠释

片子以问答的形式，带出了苏翊鸣坚持不懈地训练、对动作细节的精益求精、永不满足、以及珍惜每个重要时刻的追逐巅峰的精神，这四点也正好与苏翊鸣对爱犬的喂养需求和悉心照料逐一呼应，是体育精神与喂养理念的跨界同频

作为冬奥冠军

日常的坚持

日复一日的努力与练习，不断地提升自己的表现



对动作细节的苛求

不断打磨每个细节动作，精益求精



作为巅峰宠物主

每日营养

每天给予爱犬满满的营养，日复一日的精心照料与喂养，让其健康成长



对宠物细节的照顾

关心呵护爱犬成长的细微变化与需求，给予对应功效营养的补给



创意策略亮点二：追逐巅峰的精神诠释

作为冬奥冠军

永不满足
不断突破极限
接连突破1620、
1800等高难度动作超越自我



对比结果是否成功，
更珍惜每次的
竞技，享受竞
技的所给他带
来的快乐



作为巅峰宠物主

对宠物营养的要求始终更高
给予爱犬更高能的营养，让
宠物能迸发更蓬勃的活力



重视每个重要时刻
珍惜与爱犬共享的特别
时光，让每个与爱犬在
一起的瞬间，都成为值
得珍藏的美好回忆



创意策略亮点三

ZIWI官方+苏翊鸣两个领域巅峰者联动宣发，苏翊鸣将微博与Instagram Story献给ZIWI助推视频破圈，达成行业内首个宠粮品牌与体育名人的强强联合，将ZIWI始终为宠物提供纯净、高品质营养的品牌初心传递给宠物主们



效果

苏翊鸣作为年轻一代的榜样人物，不仅能够传递ZIWI的品牌理念，还将为品牌传播注入全新活力，通过线上自媒体全渠道与精准宠物渠道的传播，助力ZIWI持续提升在高端宠粮消费者心中的认知度

微博话题阅读量

230w+

全网视频播放量

100w+

内容阅读量

600w+