

上汽通用五菱致敬奋斗者大会

- **品牌名称：**上汽通用五菱
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.11.11-11.20
- **参选类别：**大事件营销类

结案视频

复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.douyin.com/F9bzhWV9sdw/>

<https://v.douyin.com/iP6E99UB/>

- 五菱红标作为“人民的创富神车”，拥有超2,000万用户。但在市场竞争激烈的当下，五菱红标品牌需从单纯的“创富工具”向带有情感共鸣的符号转变，与用户进行深度对话，深化用户对品牌的价值认同，巩固行业的领先地位。
- 而“奋斗”，是上汽通用五菱企业的写在企业文化里的基因（艰苦创业、自强不息、创新创造、卓越执行），也是五菱红标车主人生之路的底色。
- “奋斗”也是时代的感召、国家的使命，在中国式现代化进程中，奋斗精神已经成为一种社会的共识。为品牌精神升华提供契机。

所以，五菱红标亟需举办一场回应时代、国家和人民奋斗者精神的大会，通过与用户深度对话，响应奋斗者需求，旨在突破同质化竞争，巩固行业领先地位。

夯实品牌精神

弘扬新时代奋斗精神，强化五菱红标行业奋斗者典范形象，扩大社会影响力。

扩大品牌声量

打造全域传播声量，实现品牌破圈，引领“奋斗”价值观去强势输出。

提升用户粘性

通过“致敬奋斗者”，与用户建立价值观上的强绑定，提升用户对品牌的认可和粘性。

- “我们向上，中国向前”致敬奋斗者大会以奋斗精神为核心，通过四大策略致敬奋斗者，传递品牌价值。

1. 真实故事致敬

邀请演员王劲松、《感动中国》年度人物杨宁以及奥运冠军陆永、谌利军、周璐璐等各行各业的奋斗者代表，分享真实奋斗历程，多维度诠释奋斗精神，提升品牌温度。



2. 真实场景复刻

外场设立“奋斗者缩影展”，包含7大特色区域，直观呈现用户创富场景，巧妙植入新车型，强化“人民的创富神车”形象。



3. 助力奋斗者行动

启动“助力奋斗者行动”，推出“五菱奋斗者平台”及1500万元“五菱奋斗者基金”，为奋斗者提供实质性支持，彰显品牌担当。



4. 奋斗者新车亮相

五菱红标新能源家族亮相，携手宁德时代发布商用车换电战略，以技术创新赋能奋斗者，开启绿色出行与未来创富新篇章。



邀请王劲松录制《奋斗》主题视频，在CCTV-1黄金档投放，央视新闻、新华社等权威媒体深度推广，传递奋斗精神，激发社会共鸣。视频总播放量超过700万。



著名财经评论员章弘现场解析“宏光现象”，阐释五菱宏光数量与经济发展水平之间的关系，并发布“宏光指数”



外场设立“奋斗者缩影展”，分成华东、华南、西南等七大特色区域，直观呈现不同区域的用户与五菱红标车共同奋斗的场景，强化红标“人民的创富神车”形象。



1 场

央视直播

1 条

电视演讲

1 批

奋斗故事

1 个

行业指数

1 套

助力计划

1 组

真实场景

1 次

新车亮相

↓ 央视新闻直播

总观看量达 1528万



联合《央视新闻》全程打造并进行现场直播，以顶级官方媒体的权威性和专业度，提升致敬奋斗者大会的正义感和传播力。

邀请演员王劲松、《感动中国》年度人物杨宁以及奥运冠军陆永、谌利军、周璐璐等各行各业的奋斗者代表，现场分享各自真实的奋斗历程，多维度诠释奋斗精神。



启动行业首次大规模全方位的“助力奋斗者行动”，通过“五菱奋斗者平台”和“五菱奋斗者基金”，为奋斗者“点亮一束光”，与奋斗者共赴新征程。



五菱红标携新能源家族集体亮相，带来五菱宏光增程版、五菱宏光纯电版以及五菱之光EV等多款为新时代奋斗者量身定制的“创富神车”，同时还联合宁德时代发布全球首个商用车换电战略。

央视新闻直播
总观看量达**1528万**



《奋斗篇》全网播放量
700,000+



新媒体矩阵
集中打爆



热搜话题
总阅读量超**1.2亿次**



媒体报道
300条原创报道
222条短视频



新媒体矩阵：五菱官方新媒体矩阵发布内容61频次，体系新媒体发布10788频次，播放量达**3770.5万**，获取销售线索213条。外围新媒体发布609频次，播放量达**2900万**，4条内容播放量超过**100万**，超出行业平均水平2.5倍。

社交话题：#王劲松印象最深刻的一顿饭#、#王劲松奋斗的动力#、#王劲松共情当代年轻人#等话题热度高涨，微博总榜及文娱榜排名靠前，总阅读量超**1.2亿**次，引发热议。

传播三个「第一」

即时性第一

连续8天 | 3大核心标签 | 黄金传播时段
3小时内即时发布

视频号第一

五菱官方新媒体矩阵发布内容61频次，
体系新媒体发布10788频次，播放量达
3770.5万。

分发量第一

外围新媒体发布609频次，播放量达
2900万抖音、微博、B站裂变扩散

传播五大圈层

官方
平台

宇宙级
党媒

新媒体
平台

媒体
矩阵

直播
矩阵