

每日鲜语携手奥运火炬手 跑出奥运营销新赛道

- **品牌名称：**蒙牛-每日鲜语
- **所属行业：**乳制品快消
- **执行时间：**2024.01.10-12.30
- **参选类别：**明星/达人营销类

- **背景：**蒙牛是巴黎奥运会全球合作伙伴（TOP），且是13家TOP中唯一的中国快消品牌，**每日鲜语作为旗下高端鲜奶品牌，希望借势本次奥运建立奥运关联进而提升品牌形象及关注度。**微博作为热点事件和明星宣发的舆论场，成为双方博弈的关键战场。然而，**在奥运火炬跑阶段，我们发现伊利在没有奥运官方权益的情况下，通过微博的热搜伴随机制进行干扰，影响了品牌与奥运关联的建立。**品牌下一个可利用的事件节点为代言人汤唯的火炬跑。
- **挑战：**因品牌奥运权益未包含火炬跑商业化宣传，在品牌无法直接商业化官宣汤唯火炬跑的情况下，**如何成功坐实火炬跑在核心舆论场的品牌关联成为关键挑战。**

- 营销目标：实现品牌关联奥运火炬跑热点，在微博平台引发品牌事件关注及互动，提升品牌形象及关注度



消费者洞察:

- 每日鲜语目标人群为35-45岁精致女性&品质家庭，奥运开幕前，他们对奥运相关内容的接触行为主要发生在微博和抖音两大平台，其中微博以主动追热点为主，抖音更多是被动的内容触达，两大平台协同是我们的重要抓手。

竞品洞察:

- 伊利热搜伴随非优先级最高的排他性资源，每日鲜语可以通过微博的其他优先级更高的权益进行规避
- 伊利产生干扰的触点在热搜话题页，在用户平台内容浏览链路的下游，每日鲜语可以通过浏览路径的上下游全覆盖深化奥运合作感知

策略:

- 微博作为主阵地，通过科学化组合平台资源（商业广告和内容运营联动），以代言人汤唯这一关键元素为线索，全路径覆盖用户浏览线路，层层递进助力汤唯火炬手事件曝光最大化同时将热点流量转化为品牌所有：每日鲜语=汤唯=奥运火炬跑
- 抖音作为协同平台，依托其庞大的内容生态和运营能力，进行奥运火炬跑热点扩圈，通过场景触达，进一步强化品牌关联。

解决方案由微博和抖音两部分构成。

微博作为主战场，商业广告和热搜内容运营双管齐下，科学化组合最大化协同效应。

- 商业广告层面，利用汤唯品牌广告物料覆盖微博浏览全路径：从打开微博的第一视觉开机图触点，到刷关注/推荐流的品牌速递信息流触点，再到逛发现页的热点大视窗强曝光点位。强化代言人汤唯与品牌关联。
- 热搜层面，发现页商业热搜和自然热搜冲榜同步造势，打造汤唯火炬手热点事件，协同商业广告，强化奥运关联。

商业热搜，聚焦“汤唯巴黎闪闪发光跑向巴黎”定制话题，通过三步将汤唯当天火炬手的热点流量转为品牌所有：

①商业热搜高关联话题词，身份绑定汤唯巴黎奥运火炬跑；②热搜落地页互动内容聚拢，达人/KOC发声助力品牌代言人热度；③落地页品牌官方流量承接，将流量收口转为对品牌认知及关注；

自然热搜冲榜，排除竞品热搜伴随权益干扰，触发品牌软植入，第一时间与热点关联。以#汤唯担任巴黎奥运火炬手#为话题，通过具有事件性、娱乐性和共鸣性的热点设计及覆盖新闻/营销/体育/娱乐四大垂类账号多元内容发酵扩散，全方位热点追踪报道进行热点实施，实现自然上榜。

抖音作为辅助舆论阵地，聚焦大号向的内容运营，借势明星和奥运热点，曝光和种草双向累计大曝光，强化奥运关联。

围绕两个战术展开：

第一，汤唯火炬手话题自然冲榜扩A1/A2（内容曝光），；

第二，代言人汤唯相关内容软性植入进行品牌捆绑拉动A2/A3（心智收割）

自然话题冲榜：基于抖音平台内容洞察和趋势预判，通过营销号矩阵发布【艺人向】【事件向】【访谈向】三个面向的内容进行话题造势，内容助推#汤唯抵达巴黎，#汤唯亮相巴黎奥运会火炬接力等话题自然热度上榜

代言人内容软性植入：借助预埋热点话题词，联动品牌话题内容，通过5个面向（【新闻向】【品牌向】【达人向】【产品种草向】【品牌内容向】）自上而下的内容矩阵及达人挂车/小蓝词评论区link引流等机制，深化品牌与奥运及明星的关联度。

微博

全平台曝光：2.1 5亿+；自然热搜在榜时长：92min

优质原创博文：1.79w+；品牌兴趣用户提升：172%

每日鲜语与代言人及奥运热议占比提升（汤唯15.2%）

（奥运13.3%）成功站住奥运火炬手热点，完成品牌与奥运关键字的高关联（词云）

抖音

总曝光：1.4亿；热点榜top1在榜30min；娱乐榜top7在榜16h

品牌新增A3 80万+；看后搜次数 1.2万+



话题多次登榜热搜



作图已删除，请关注置顶和评论区



热搜	热搜
1. 巴黎奥运会火炬传递	1. 巴黎奥运会火炬传递
2. 巴黎奥运会火炬传递	2. 巴黎奥运会火炬传递
3. 巴黎奥运会火炬传递	3. 巴黎奥运会火炬传递
4. 巴黎奥运会火炬传递	4. 巴黎奥运会火炬传递
5. 巴黎奥运会火炬传递	5. 巴黎奥运会火炬传递

热搜登榜4个 在榜时间>24h

多媒体矩阵自发报道



每日鲜语品牌与巴黎奥运关联高度捆绑

Q 巴黎奥运会

讨论词云

微博智搜 Beta

奥运五环 龙舟 巴黎圣日耳曼 运动员 埃菲尔铁塔 开幕式 谷爱凌 奥运火炬手 参加 莎莎 火炬手 2024倒计时 国乒 女单 涨球 决赛 中国女排 加油 王楚钦 巴黎 期待 男单 赵露思 孙颖莎 陈梦 封训 名单 王曼昱 梦想 奥运 巴黎奥运会 冠军 莎头 孙颖莎 汤唯 马龙 名额 中国队 火炬 2024年 奥运会 单打 比赛 樊振东 球员 传递 羽毛球 夺冠 微博 混双 东京奥运会 备战 选手 我们的

2.7亿+

品牌话题阅读量

TOP3

话题热搜登榜位序

1.2亿+

曝光触达人数

50+

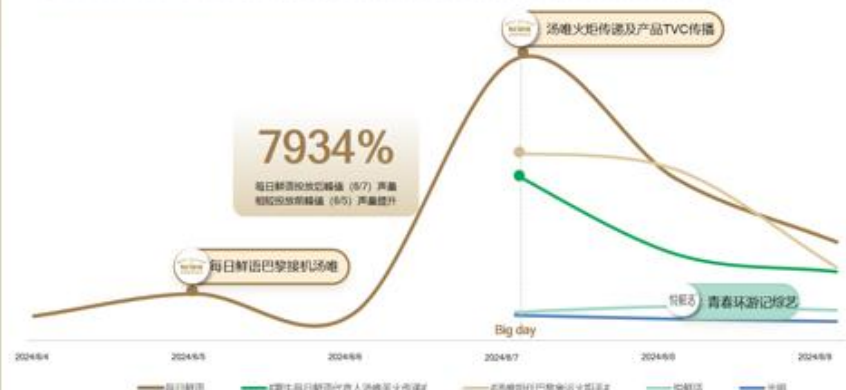
自发媒体报道数量

每日鲜语品牌声量超过竞品25倍

对比竞品



1 : 0.09 : 0.03



大众情绪反馈100%正面积极

看法

大众情绪

