

立体化营销矩阵构建 引爆云南白药营销势能

- **品牌名称:** 云南白药
- **所属行业:** 个护
- **执行时间:** 2024.10.20-11.30
- **参选类别:** 种草营销类



01

行业背景

- 牙膏市场竞争白热化，新兴品牌通过流量争夺冲击传统品牌份额，消费者决策链路碎片化。

02

品牌诉求

- 云南白药需在双十一期间实现短周期高爆发转化，突破流量分散困境，持续高曝光引流，实现高效转化，抢占个护品类头部地位。

03

核心挑战

- 如何在促销节点差异化突围？如何通过整合资源实现“品效销合一”？

深度激发消费者兴趣，稳固品类市场地位，提效增收

互动提升



云南白药

曝光提升

01

用户增长

泛用户触达拓宽品牌量流池

吸引关注

引流品牌

02

销售增长

云南白药产品销量提升

产品力增长

市占增长

03

效果增长

多元内容运营品牌曝光提效

兴趣培养

互动提升

“全面共振·草本守护” 立体化营销矩阵



内容种草

- 联动10+头部健康/生活类KOL，打造“你的私人口腔专家”话题



场景渗透

- 构建品牌产品“早晚护龈仪式感”场景，结合产品功效深度种草



心智营销

- “眼见即为真实”大促搜索触达玩法：布局平台用户搜索渠道，深度触达用户搜索每一步，刺激分享裂变；
- 分时战役：按“预热-爆发-返场”三阶段匹配差异化内容，爆发期加码直播秒杀



转化闭环

- 引流至官方店铺通过“会员裂变+满赠机制”提升客销量

促销期间持续对平台目标用户进行心智种草&消费引导，实现品效增长

STEP 1

超级内容强势传播

凸显产品品质力，强化功能认知

首发
吸睛

PGC配合+站内运营活动强势种草

评测
入心

UGC长图文评测+核心IP实测家深度解析

搜索
引流

多重固定位搜索干预进准引流



STEP 2

曝光触达拓宽流量池

平台消费人群全覆盖

多重固定位置推荐

首页-开机大图	好价频道-首页-信息流广告
首页-焦点图广告	好价频道-首页-焦点图广告
首页-悬浮层广告	好价频道-3小时最热-信息流广告

深度挖掘UGC口碑，助力云南白药站内心智有效渗透



UGC专业达人真实体验
利用自身影响力种草用户

UGC活动激励用户参与品牌
晒物增加内容量



PGC官方视角解读
产品功效以及产品优势

1.1万次+
UGC互动

2万次+
PGC互动

全链路搜索资源直接干预用户选择，助力销量转化



默认搜索
首页最大流量曝光初步影响用户



通过 “IP互动+场景化种草+搜索截流” 立体矩阵

云南白药成功打破竞争，实现 “长效种草-短链转化-用户沉淀” 的全链路营销爆发增长

4.3万+

营销总互动

4.7倍

同比23年互动提升

2万条+

用户带话题评论

2.57亿

总曝光量