



张馨悦

- **公司及职务:** bbk!明堂高级合伙人&VP
- **参选类别:** 年度数字营销创新力人物

张馨悦Vki, bbk!明堂高级合伙人&vp、bbk!明堂颜霸娱乐创始人

创+Talk青年企业家代表&讲师 2024艾菲奖评委 m360奖评委

深耕艺人IP整合营销领域10年，兼具国际视野与本土洞察，留学日本归国后曾任职于世界500强企业，拥有5年品牌营销负责人经验。后加入bbk!明堂，创立颜霸娱乐（bbk!明堂旗下子公司），致力于构建艺人IP营销的生态新范式，携团队打破传统的艺人营销模式，创新自研“科学多维雷达图”与“艺人ai筛选工具”，根据不同品牌的需求定制细化各维度评分项，精准评估艺人价值，精准匹配契合品牌DNA的艺人。

近年来，以科学化的艺人筛选模型、创新性的全链路服务模式，为客户品牌提供完整的艺人/IP营销解决方案，打造了高露洁×王鹤棣、高露洁×时代少年团、味全果汁×王鹤棣等代言体系和破圈营销的经典案例，为品牌提供了高效的声量和销量增长支持，不仅带来极高的市场回报，还显著提升了客户的品牌价值和市场声量。

拥有覆盖媒体、KOL、上戏校友圈、一手艺人导演编剧等娱乐圈产业链顶级资源，与世界知名时尚大刊、各大演艺经纪公司、独立艺人工作室保持长期友好合作，签约合作艺人包含不限于：杨幂、王俊凯、时代少年团、迪丽热巴、王鹤棣、王一博、刘雯、张凌赫、白鹿、赵露思、鹿晗、杨超越等。



打破传统的艺人营销模式

携团队创新自研“科学五维雷达图”与“艺人ai筛选工具”，根据不同品牌的需求定制细化各维度评分项，精准评估艺人价值，为品牌挑选最合适的艺人，提升品牌与艺人的契合度。以科学化的艺人筛选模型、创新性的全链路服务模式，为客户品牌实现了流量转化和声量增长，提供完整的艺人/IP营销解决方案，适用于不同行业的品牌需求。

- ① 15项数据协助精准选人：通过大数据系统进行全网筛选品牌合作艺人/IP；根据3大维度标准，提供广告代言人专业推荐与策略，帮助品牌衡量艺人价值监测艺人效果；
- ② 圈内资源助力权益谈判：圈内资源非常强大，为品牌争取有利预算以及多样权益；与明星经纪团队商务合作谈判，达成双方合作意向；

打破传统的艺人营销模式

- ③ 专业法务全程管理签约：专业律师撰写艺人/IP合作合同并与艺人方法务PK，维护双方权益；
- ③ 量身定制创意传播策略：极强的营销策划能力，参与制定拍摄方案与上线计划，官宣后全程follow当下热点话题，舆论等作出及时解决方案；
- ④ 资深团队专业高效执行：丰富艺人/IP营销执行经验，粉丝运营+安全有效完成艺人整合营销全案项目。了解品牌后续营销的需求，更好把控艺人；
- ⑤ 三方机构全程配合监测：项目进度中，联合第三方开启艺人监测，根据代言前后的对比各类指数对代言品牌及价值做出评估。

项目成果

1、原创矩阵式签约思维，敏锐侦查流量风向：为高露洁签约以流量为导向的王鹤棣，以种草为导向的赵露思；

*官宣首日，美牙笔500份1分钟售罄，官宣4小时单品700w+!

2、助力百年国民品牌突破拉新，启用00后全新代言人：为高露洁签约内娱顶流团体时代少年团，番位束缚下演绎动人品牌故事；

*抖音Colgate高露洁色修美白直播间，点赞3020.4W+，超万件库存售罄；楼内营销号&粉丝号投稿，炒作周边，引爆转化!

项目成果

3、哈根达斯悦享甜幂，中秋直播创转化佳绩：为哈根达斯签约代言人杨幂，中秋直播间GMV同比增长+435%、中秋礼盒成交数同比增长+594%!

4、巧借捆绑CP，演绎品牌甜蜜主张：为哈根达斯押宝合作白鹿与张凌赫，两位新晋上升期，在合作期间剧播无数，热度高涨，释出物料也被粉丝赞为所有代言类最美物料!

5、紧扣品牌与代言人特点，让艺人营销真正为品牌营销：为味全果汁签约品牌代言人王鹤棣，借助艺人自由、自然的形象，深入诠释味全果汁的品牌理念。

*淘宝平台鲜食饮品成交金额TOP1! 官宣24H总曝光6000万+、销售额50万+; 深挖粉丝痛点，玩转GWP，引爆二创，实现品牌全网破圈; 味全每日C也成为王鹤棣代言品牌中，口碑最好且粉丝转化top1的品牌，真正实现了品牌与艺人双赢!

项目成果

6、乳品行业首位全品类代言，点燃粉丝应援斗志：为味全乳品签约全品类代言人王俊凯，巧借王俊凯国民力与TFBOYS十周年话题热度，迅速带动味全乳品重新冲入市场！

*官宣25H全网总曝光21亿+，总销售瓶数25W+，24个城市生日应援+18城市跨年，联名官方后援会，引爆线下流量！

7、与松下中国各个产品线部门维系深度合作，持续输送优质艺人资源，帮助品牌通过艺人营销实现爆发式的声量与销量双重增长，艺人包括白鹿、迪丽热巴、杨超越等。

行业影响力

1. 为品牌声量+销量赋能增值

通过多样化的艺人/IP资源和创新的全链路服务模式，为品牌提供了高效的声量和销量增长支持，带来了极高的市场回报，显著提升了客户的品牌价值和市场声量，同时，通过在社交媒体对热点事件的精准营销，充分利用粉丝经济为品牌赋能。

2. 为行业树立艺人营销创新标杆

作为艺人/IP营销和整合传播领域的专家，张馨悦与团队自研的AI艺人筛选工具和多维度分析模型，形成了一套独有的艺人选择标准，技术驱动的艺人筛选创新也为艺人营销领域提供了新的标杆，为行业提供了新的增长思路和模式。

行业媒体评价

张馨悦Vki凭借覆盖媒体、KOL、上戏校友圈等顶级资源，以及与各大演艺经纪公司的长期友好合作，为行业提供了更深刻更全面的艺人解决方案。她主导搭建的科学化筛选模型和创新性服务模式，确保了每一次合作都能达到最佳效果，真正实现了品牌与艺人的双赢。

——中国广告协会内容营销及广告代言人工作委员会秘书长 张志鹏

客户评价

张馨悦 vki在艺人&IP营销领域，有着丰富执行经验和深刻行业见解，尤其是她对于粉丝营销的操盘，打造了众多出圈的艺人/IP案例。希望未来可以帮助这个行业产出更多思考！

——松下电器 小家电美容营销总监 金丽霞 lily

认识 vki 快 9 年了，她深耕艺人营销领域，有着甲方市场部的经验，又按照凭借其校友圈以及演艺圈的顶级资源，在此领域不断探索，发光发热！

——casetify E-Commerce Marketplace Manager tina chen

合作伙伴评价

张馨悦vki在“艺人+IP”营销领域积累了深厚的经验，擅长为品牌精准匹配艺人和IP，并在粉丝营销方面具备独到的见解和策略，为品牌在声量和销量增长上提供了卓越的支持。尤为值得称道的是，她始终能够保持创新与卓越。

——浙江财经大学社会导师、长江商学院EMBA学员、浙江融象数科董事长 陈宇飞