

游华南 AI金地

- 品牌名称：金地华南
- 所属行业：地产
- 执行时间：2025.01.08-01.29
- 参选类别：AI营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.xinpianchang.com/a13282567?from=webShare&channel=copyLink>

行业&品牌背景

- ✓ **行业环境：**2024 年房地产行业仍处于深度调整期，存量竞争加剧，分化趋势明显。在政府因城施策，维持房地产市场平稳健康发展的情况下，购房者和投资者仍然对市场信心不足，观望情绪浓厚。
- ✓ **品牌动态：**行业周期调整下，金地坚持科学筑家，不做浮夸宣传，在产品侧推出深圳环湾城、广州御湖颂等标杆项目，广受好评；在营销侧围绕工程工艺出品了《精工科学坊》《开播了工程师》等栏目内容，向消费者和业内人士展示金地项目背后的工艺与实力。

困境与机遇

- ✓ **营销困境：**传统营销方式效果逐渐减弱，即便在“金九银十”等传统销售旺季，整体市场依然低迷。**未来如何持续开展品牌建设、如何提升消费者信心与好感度成为金地品牌亟待解决的问题。**
- ✓ **AI 技术发展：**AI 技术在各领域广泛应用，其强大的数据分析和图像、视频处理能力，**为地产行业的营销创新提供了新的思路和方法，为打破地产营销困境带来了新的可能。**

● 阶段目标：品牌形象革新与声量提升

- ✓ 借助 AI 技术打造一条视觉效果震撼的年度品牌宣传视频，为品牌传播增添全新活力，**提升品牌曝光度和话题度**
- ✓ 对外**传递品牌拥抱科技、勇于突破、敢为人先的形象与精神**，吸引更多追求创新与品质的客户群体

● 长期目标：AI 赛道深耕与品牌长远布局

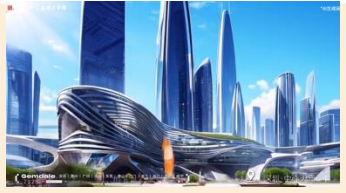
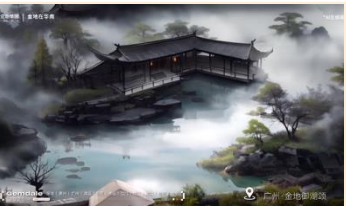
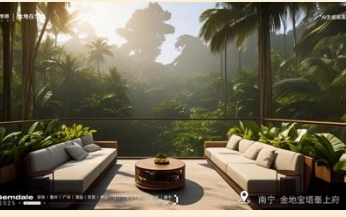
- ✓ 以一次 AI 新型内容营销方式，作为金地深度布局 AI 赛道的开端，积累 AI + 地产营销应用经验，进而延伸至**未来城市建设与品牌资产构建的长远目标**（深度融合 AI 技术与地产开发全流程，如利用机器人后台精准计算建筑标准、优化建筑密度，引入 3D 打印技术等），**致力于成为地产界最善用 AI 技术的科技品牌，引领地产行业的智能化变革潮流，为客户打造更具前瞻性、创新性的居住体验与城市生活空间**

● 项目策略：

选择金地华南区域五大重点城市（深圳、广州、南宁、昆明、海口）的标杆项目，**以实景+AI效果结合的方式，呈现城市风貌和项目特色，展现金地式未来城市打造方案。**

● 内容创意：

以乘坐宇宙飞船、探索未来城市面貌的方式，带领大家与金地共赴一场AI奇妙之旅！在金地创新之翼的带领下，进入5大不同风格迥异的城市智慧新空间。（*详见右表）

重点城市	标杆项目	城市 气质塑造	画面效果	
深圳	中心天元 金地环湾城	未来科幻		
广州	金地御湖颂 龙湖金地天峯	逍遥国风		
南宁	金地宝塔峯上府	氧气森林		
昆明	金地自在城	春日花城		
海口	金地云海湾	海洋奇趣		

AI视频制作技术解析

Part 1

攻克4大高难度AI技术
打造极具震撼力的视觉效果

Part 2

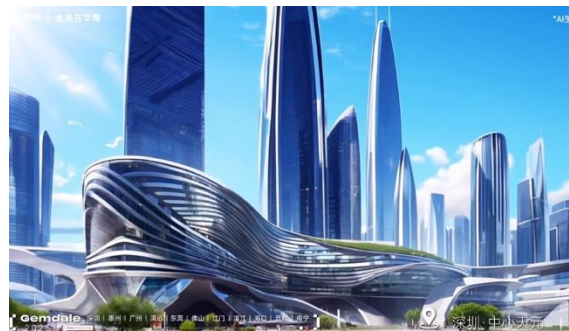
城市字体与动效制作

- Step 01 文生图
- Step 02 图片动效运镜



金地项目动态效果生成

- Step 01: 项目AI效果图生成
- Step 02: 从项目实景图到AI 效果图的动态过程衔接

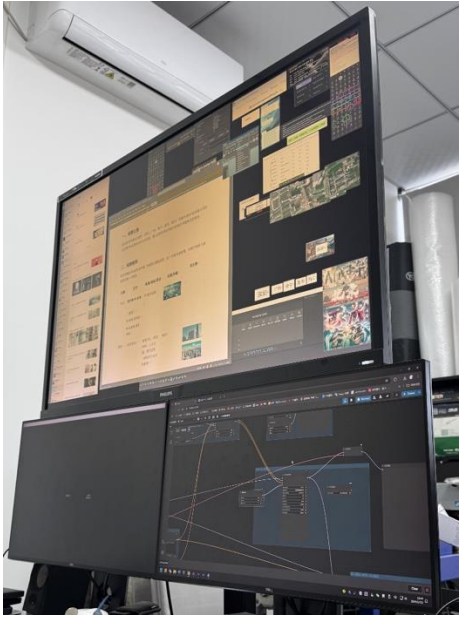
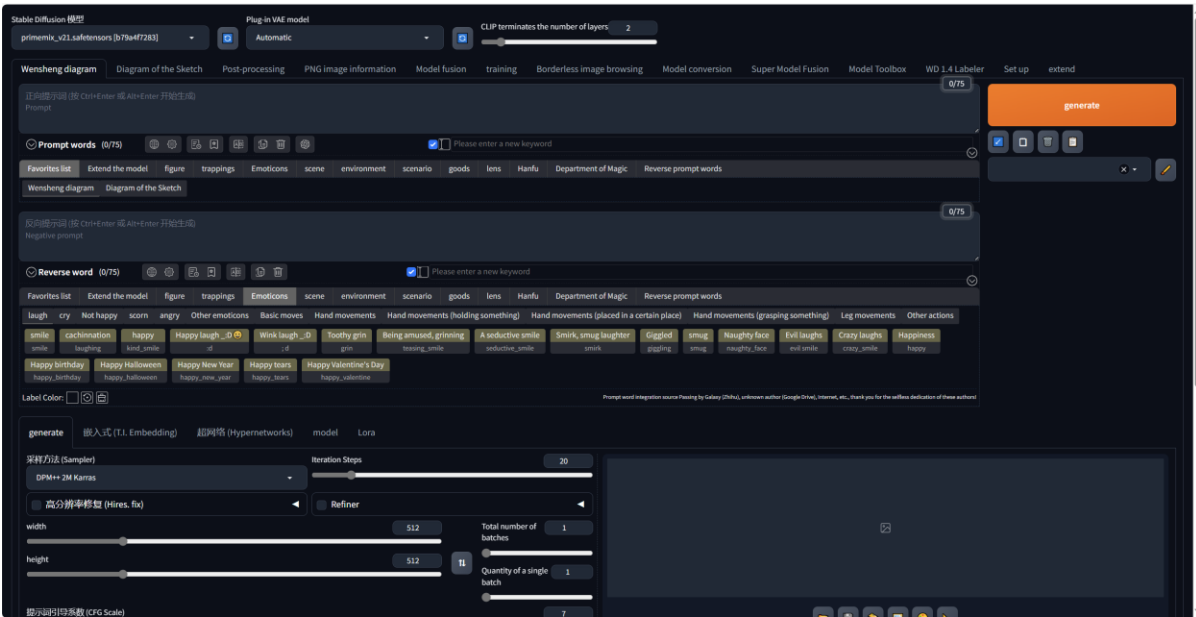


● AI视频制作技术解析

Part 1 城市字体与动效制作

Step 01 文生图

- **AI工具：** StableDiffusion软件
- **制作过程：** 运用 StableDiffusion软件英文指令，生成艺术感平面画面。输入大量文字提示，以生成更好的文字效果；通过参数调整来精准控制色彩搭配、元素布局等细节。
- **技术难点：** 该技术突破常规AI技术，完全通过文字生成，文字每个细节、纹理能支撑高倍放大镜效果，领先市场上几乎所有的AI领域作品。 文字的每个细节需要至少40~50个prompt关键词，且每个关键词之间需要强关联性，试错成本高，每张图需花费4~5个小时制作。



制作成果

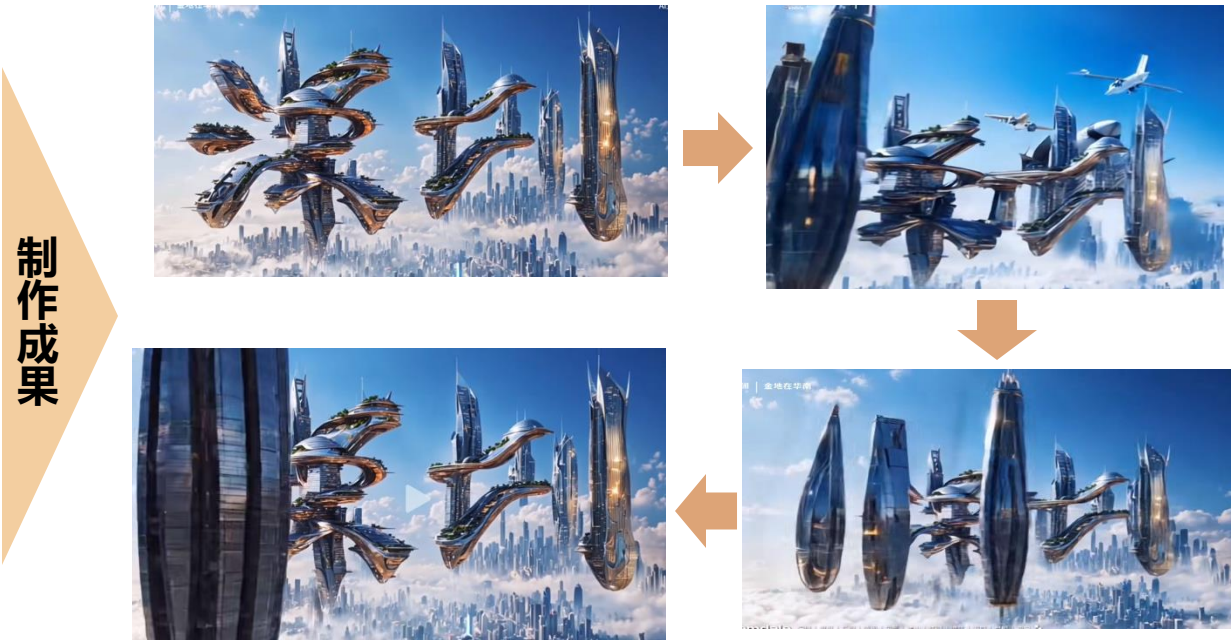
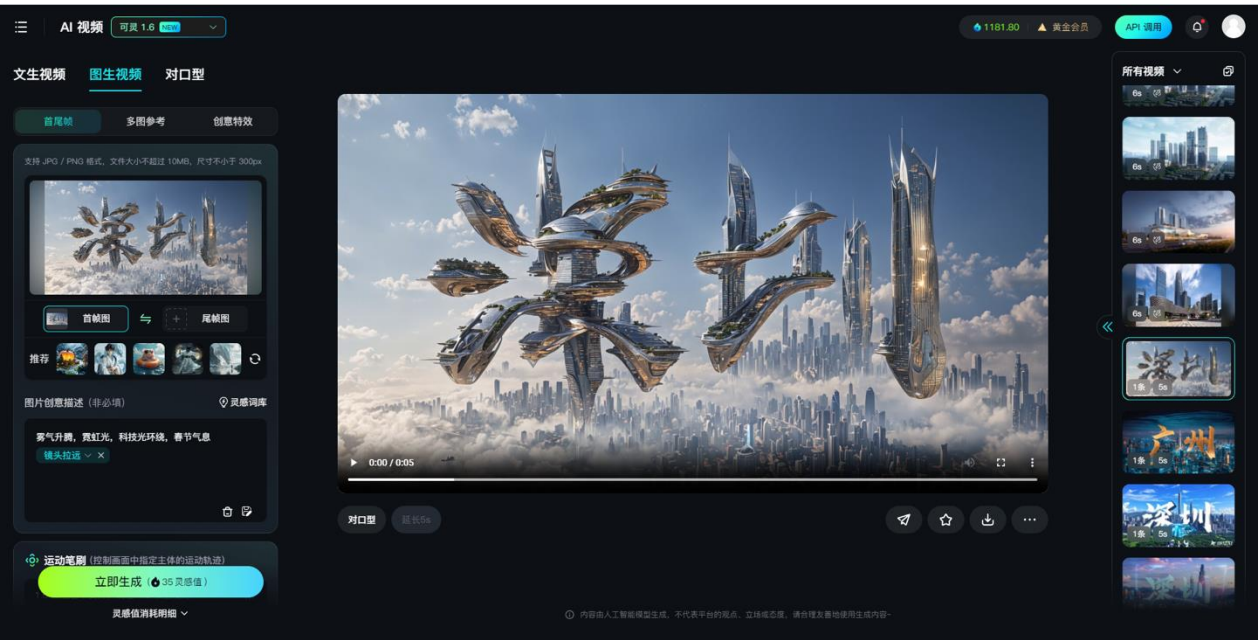


● AI视频制作技术解析

Part 1 城市字体与动效制作

Step 02 图片动效运镜

- **AI工具：** 可灵/即梦
- **制作过程：** 给到AI软件指令，反复试验拉远、推进、环绕等多种动态运镜效果，经过数次参数调整与效果生成，最终实现理想的动态效果，于动静之间展现城市的独特魅力
- **技术难点：** 每次生成的动态效果不同，需要找到合适的剪辑和衔接位置，并经过数次参数调整与效果生成，达成足够美观的视觉效果



● AI视频制作技术解析

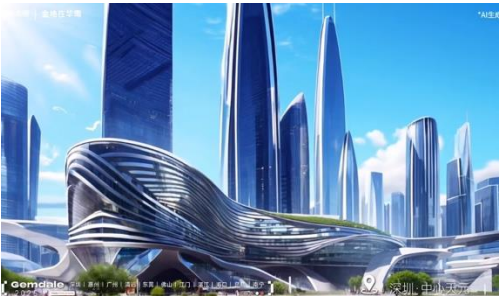
Part 2 金地项目动态效果生成

Step 01 项目AI效果图生成

- AI工具：即梦
- 制作过程：由项目实景图通过AI工具生成AI效果图，不仅做到从建筑外观到周边环境每处细节完美复刻，且在每张图达到不同的天马行空的风格效果，如东方逍遥云雾风、未来科幻机能风、海洋奇趣乐高风等
- 技术难点：由原始图直接变成AI图，需要发挥多元想象力和创意力，帮助AI理解并从技术上实现

金地环湾城

未来科幻机能风



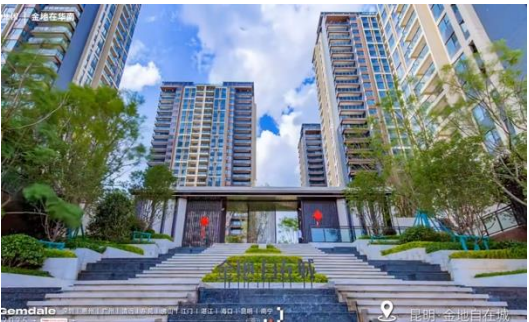
金地御湖颂

东方逍遥云雾风



昆明自在城

春日缤纷花园风



金地云海湾

海洋奇趣乐高风



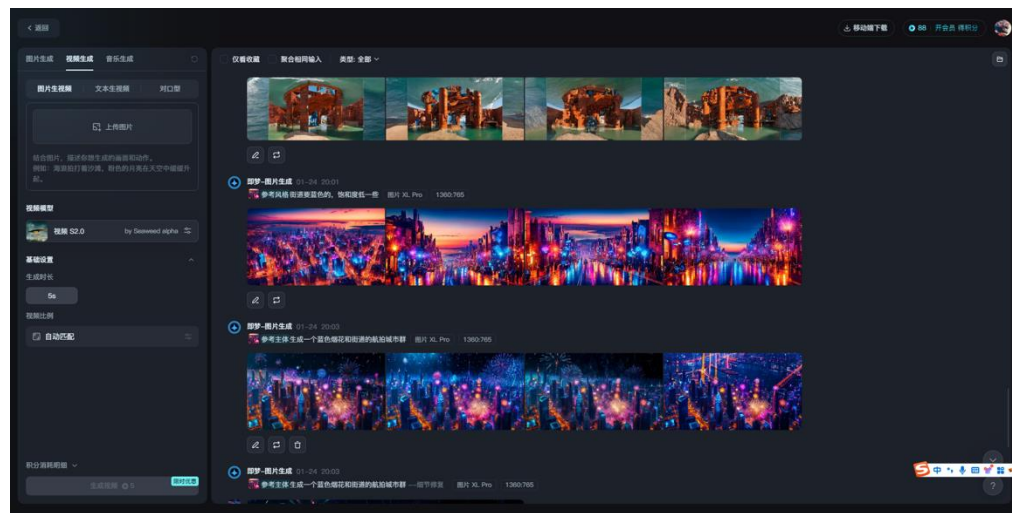
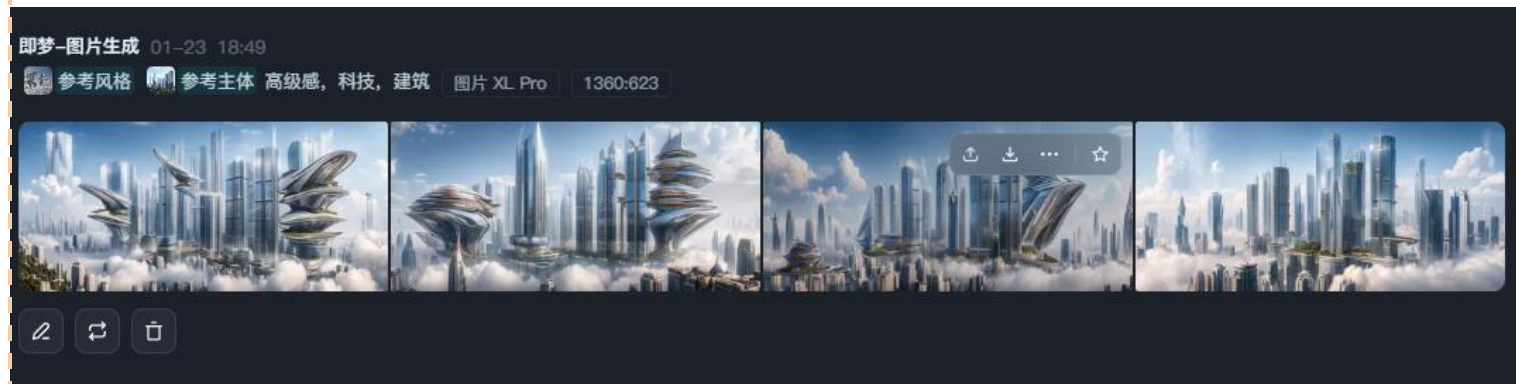
● AI视频制作技术解析

Part 2 金地项目动态效果生成

Step 02 从项目实景图到AI 效果图的动态过程衔接

- **AI工具：** 可灵
- **制作过程：** 用一张原始图+AI效果图制作：先通过首帧+尾帧生成初步动效，再将尾帧+首帧生成二次动效，最后通过剪辑多次倒放调试，达成理想效果衔接
- **技术难点：** 目前市面上尚无软件能直接完成，为此需要突破现成技术机制，通过对图像的特征提取、变形算法优化以及时间轴的精准控制，实现图与图在色调、光影、空间感等多维度的自然融合

制作过程展示



AIGC品牌宣传片 《游华南 AI金地》

截至2025年2月17日，抖音、视频号平台合计

曝光量 阅读量
1000W+ 30W+

- 此次视频传播使金地品牌借AI热度话题打出热度，**提升品牌曝光**
- **高技术难度、高美观度作品**获得行业和客户、AI领域人员一致高度认可
- 大量“自来水”点赞，**好评留言持续口碑发酵**，积极创新探索的品牌精神**夯实了品牌美誉度和信赖度**



杜宏 山西 20天前
未来可期！

2 个



BaxiChan 广东 20天前
这个蛮厉害！怎么做的？

1 个



嘟嘟 广东 20天前
好厉害👍👍👍

1 个



林晓瑜 广东 20天前
哇 好帅

1 个



小薇的危 江西 20天前
好炫酷

1 个



金地-御湖颂 广东 20天前
探索未来，与金地华南共赴AI奇妙之旅！☀️以满腔热爱（AI），开创智慧新空间。🚀用创新之翼，引领智能新未来。#金地华南AI探索#金地华南#AI城市#视觉冲击#2025

1 个



ZJ344 广东 20天前
主力项目，恭贺新年快乐。🎉



超级栩栩 海南 20天前
好帅👍



salted fish... 广东 20天前
酷炫👍



XST6399 广东 20天前
👍👍金地



LILYYYYYYYY 广东 20天前
热爱不止，拥抱AI🤖