

万达酒店万游纪走进历史文化名城

- **品牌名称：**万达酒店及度假村
- **所属行业：**旅游服务类
- **执行时间：**2024.07-12
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/z3563lxv6i0.html>

万游纪华文化探索之旅

- 「万游纪」作为**万达酒店长线内容IP**，先后推出城市博物馆之旅、假期欢乐亲子游、盛夏避暑、大美新疆、江南水乡游、赏秋之旅、一路向北等不同主题特色旅行产品，结合时下旅游热点，逐步深耕住宿饮食、特色体验、出行服务等，不断优化用户服务体验。
- 2024年万达酒店持续以「**万游纪**」为内容IP，并联合小红书共同打造以**走进历史文化名城**为切入点的**华文化探索之旅**，通过推广文化特色旅行+酒店服务体验，以内容种草助力渠道营销，塑造**国牌酒店品牌形象**。

活动话题

#万游纪走进历史文化名城#

有万达酒店的历史文化名城**40余座**，共计**60多家**酒店

本次活动以各地万达酒店为支点，**深度挖掘当地历史文化灵感旅行路线**

通过深度旅游种草，传播属地“华文化”及中国特色酒店体验，与用户**产生文化感知与情感关联**

以小红书为主阵地，联动全国重点万达酒店，展开达人探店种草，
打造#万游纪走进历史文化名城#文化深度旅游种草，持续夯实国牌酒店品牌形象。

BFS开创阵地
精准投流**BFS管理声誉，积累正面口碑****活动专区+搜索优化+官号运营+投流推广**

- ① 建立小红书活动官方专区，品牌信息前置；
- ② 搜索端铺设200余个关联词，实现最大化曝光；
- ③ 7-8月，官号推出5篇活动笔记及10城深度种草；
- ④ 信息流推广优质笔记，DMP人群定向精准触达。

1+N总分联动
全面共创**总部带动各地酒店，实现内容共创****活动指导+铺设物料+内容共创+流量激励**

- ① 发放活动指导手册，进行全国酒店统一宣贯；
- ② 约30家重点酒店铺设物料，并进行活动指导；
- ③ 总部与各地酒店双线互动，共创属地特色笔记；
- ④ 筛选10家重点酒店进行小红书流量激励。

KFS达人种草
内容发酵**发布活动视频，达人探店深度种草****自媒体联动+发布视频+达人种草+深度发酵**

- ① 官方自媒体联动，发布活动视频花絮；
- ② 20位旅居达人10城探店打卡，输出属地内容种草；
- ③ 品牌内容软植入及评论牵引，最大化实现曝光；



59万+篇笔记

2024.12

笔记数量提升

16万

在小红书搜索“万达酒店”
笔记篇数从6月43w+增至12月59w+



121.1万次浏览

2024.12

#万游纪#
话题页浏览量提升

120万

在小红书#万游纪#
浏览量从6月1w+增至121.1w+

筹备期

内容筹备+物料铺设

2024.7.1-7.25

上线期

活动上线+自媒体传播

7.26

暑促期

- 官号发布城市笔记+各地酒店创作
- 20位达人探店种草+花絮视频盘点

7.27-8.31

续热期

更多历史文化名城持续种草

9-12月

时间推进

内容传播

- 1、**内容**：小红书官号笔记
- 2、**设计**：KV、活动页面、海报等
- 3、**统筹**：项目指导手册
- 4、**物料**：各酒店物料铺设
- 5、**搜索词**：200余词条预埋

1. 小红书活动页上线
2. 官号笔记发布
3. 小红书投流

- 万达酒店官方微信推文
- 朋友圈扩散

1. 小红书官号发布10城笔记
2. 各地酒店参与活动及获取流量激励
3. 20位KOL/KOC探店推广
4. 推出花絮视频

- 1、万达酒店微信推文
- 2、视频号推广
- 3、朋友圈扩散

- 1、更多城市笔记种草
- 2、KOL/KOC推广

筹备期：活动KV、活动立牌及打卡物料设计



走进历史文化名城—— 万游纪城市探索官招募计划

活动规则：

- 在小红书发布笔记带话题#万游纪走进历史文化名城
- 内容以历史文化角度探索城市美景美食等旅游攻略，图文视频均可
- 万达酒店前台领取“万游纪走进历史文化名城”创意合影物料（每人1个），限量发送先到先得

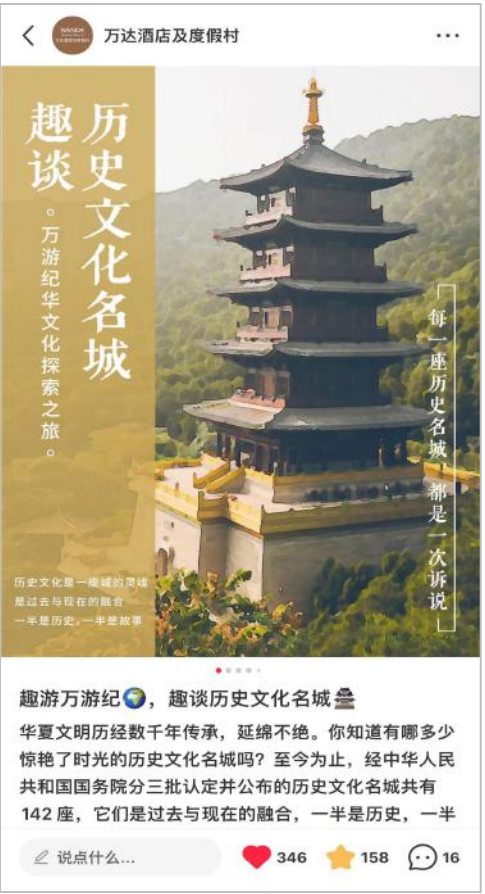
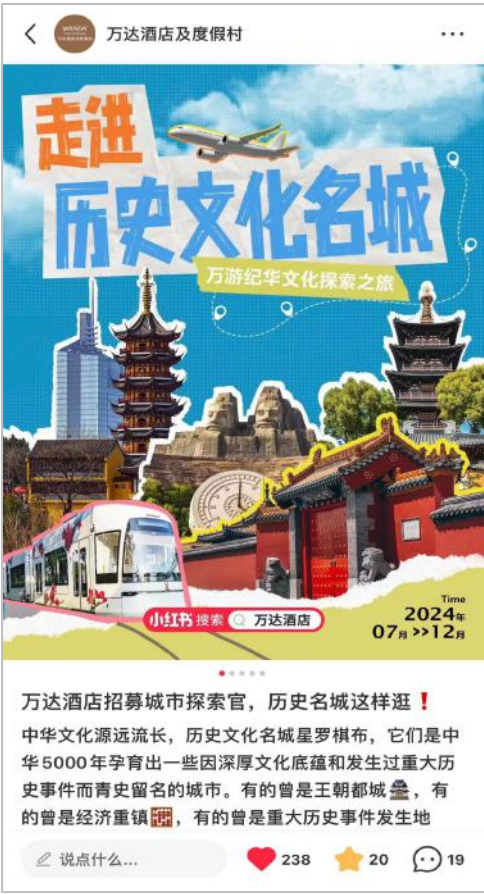
活动时间：2024年7月-12月

上线期：活动功能分布及创意打卡效果



上线期：官号活动首发，挑出第一波热度

在活动首发的3篇官号笔记中，互动量最高的是趣谈历史名城，主题明确，图片美观，文案幽默有趣，生动形象去阐述历史文化名城的价值。



上线期：官方微信号内容传播



暑促期：陆续推出10余座重点历史文化名城笔记攻略

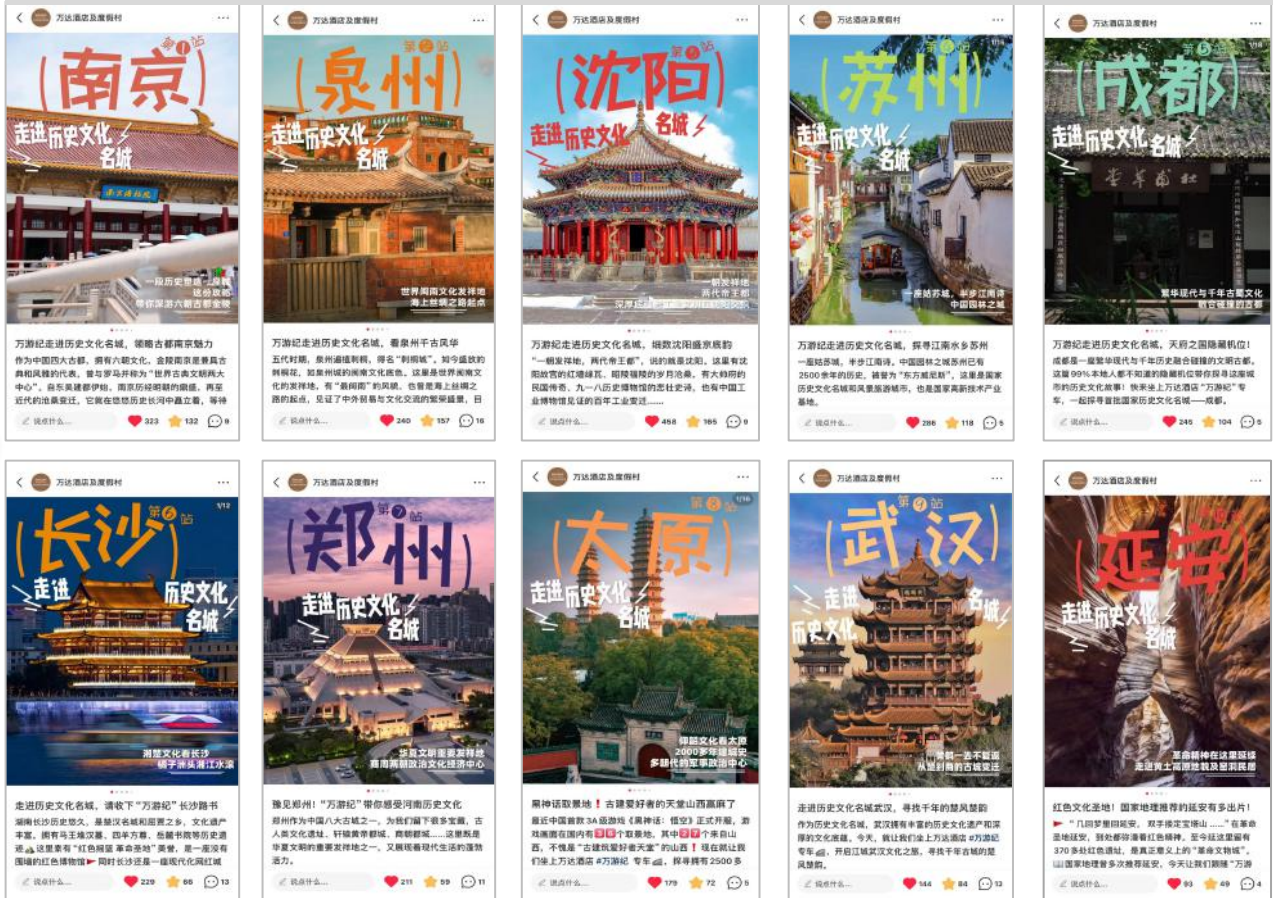
截止2024.9.10，官号共发布活动笔记**15条**，投放总曝光量**632,286**，总点击量**41,236**，平均点击率**17.95%**。



2024.9.10
#万游纪走进历史文化名城#
话题页浏览量

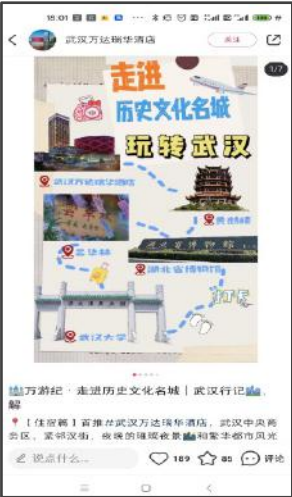
49.8w

在官方发布的重点城市笔记中，互动量较高的分别是**沈阳、南京、苏州、成都**等，其笔记图片极具属地特色、内容详实、紧扣主题。

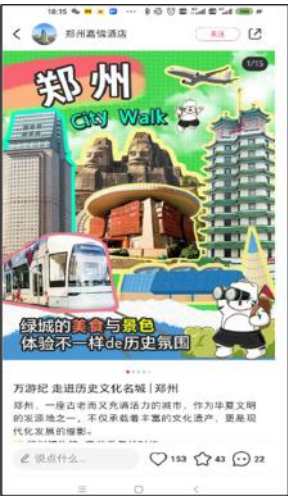


暑促期：部分各地万达酒店笔记创作展示

武汉万达瑞华酒店



郑州嘉锦酒店



南京万达嘉华酒店



太原万达文华酒店



太原万达文华酒店



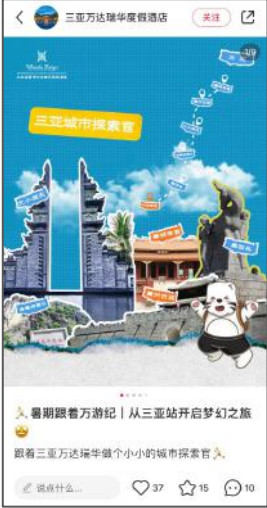
漳州万达嘉华酒店



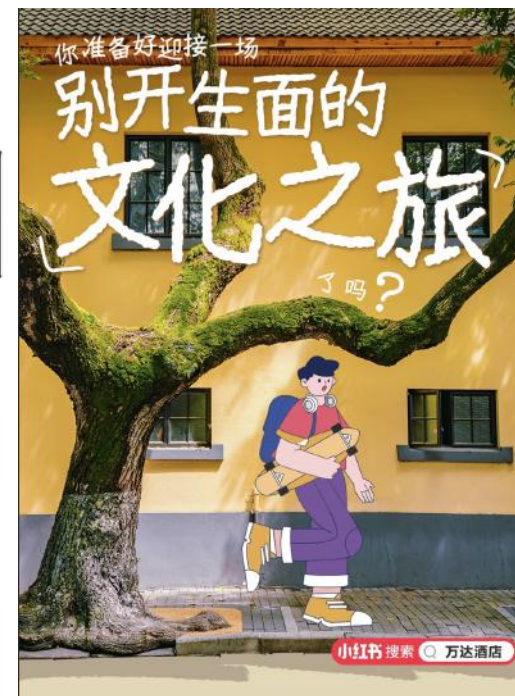
山西潇河新城万达锦华酒店



三亚万达瑞华度假酒店



暑假期：官方视频传播



暑促期：达人笔记传播

截止2024.9.10，共有达人发布笔记**19条**，粉丝覆盖量**102.4万**，总互动量（点赞+收藏+评论）**36,679**

我叫安同学 点赞3007，收藏3199，评论84



小短腿旅行日记点赞2610，收藏2404，评论111



田田的侘寂生活点赞2047，收藏1998，评论157



Sahil星辰 点赞835，收藏27，评论323



小C的旅行日记 点赞704，收藏816，评论15



大兔社 点赞703，收藏462，评论47



暑假期：达人笔记传播

vitali文力 点赞647, 收藏56, 评论100



我的闪光点你懂 点赞566, 收藏394, 评论59



你买酥梨 点赞431, 收藏70, 评论11



送你一匹马 点赞393, 收藏63, 评论19



小辣椒吖 点赞399, 收藏434, 评论122



Hello威廉 点赞338, 收藏346, 评论75



暑假期：达人笔记传播

一个翻薯 点赞281, 收藏162, 评论48



大唐小狐狸

点赞256, 收藏42, 评论14



Dopa

点赞431, 收藏68, 评论10



上上签~ 点赞205, 收藏166, 评论69



田苗

点赞197, 收藏61, 评论21



长腿表哥 点赞188, 收藏112, 评论118

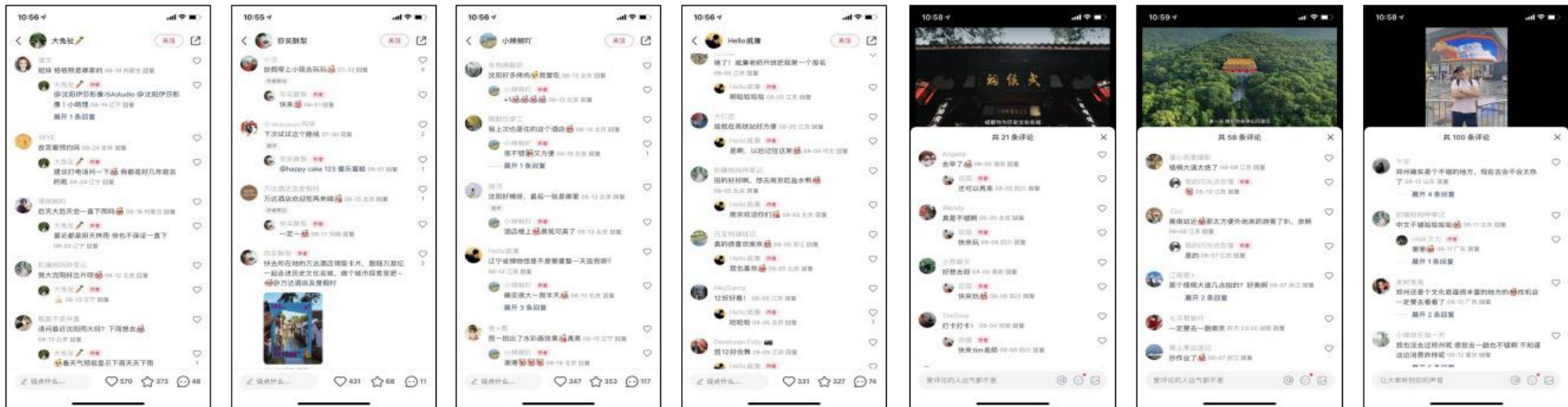


假寐先生 点赞174, 收藏105, 评论71

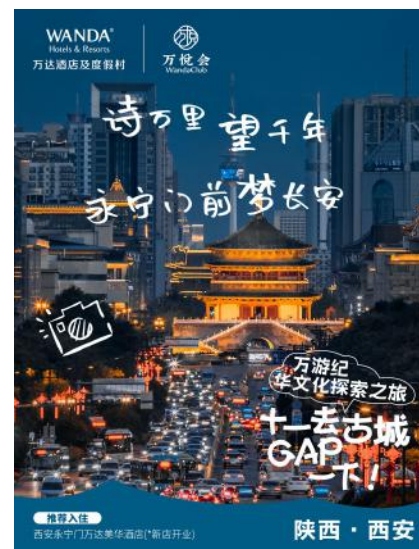
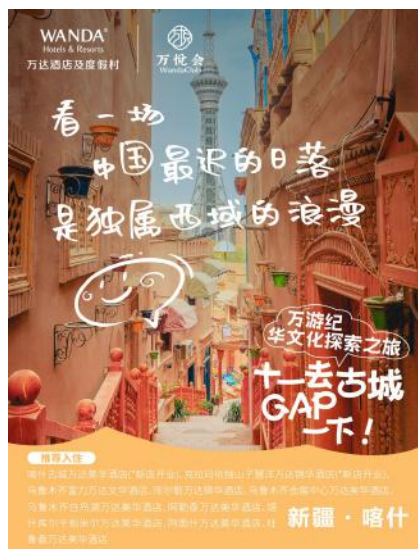
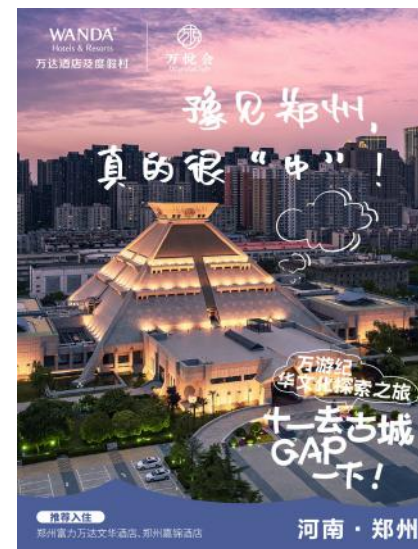
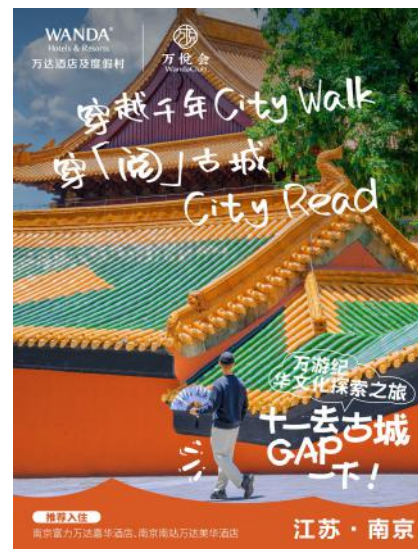
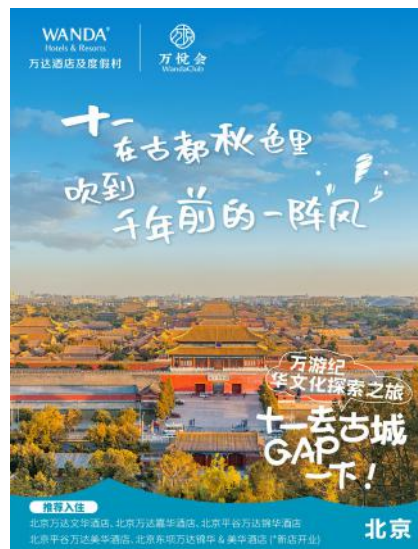
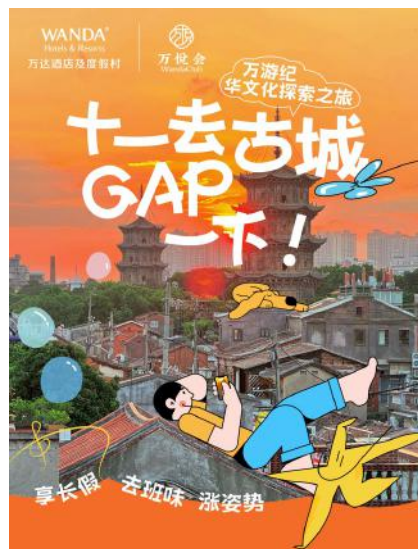


暑假期：达人笔记传播

合作达人笔记在站内精准推广受众群体，口碑均以**正向**为主，辅以其它自发性传播，提升品牌宣传效果。



国庆系列海报



截止2024年12月，万达酒店小红书相关笔记数超过**59万+**，#万游纪#话题浏览量**121.1万**，#万游纪走进历史文化名城#话题浏览量**69.3万**。其中专业号共发布**15条**活动笔记，总曝光量**63.2万**，总点击量**51,236**，平均点击率**17.95%**；共有**19位**达人探店种草，粉丝覆盖量**102.4万**，总互动量**36,679**。



“万达酒店”
相关笔记数量

59万+



#万游纪#
话题浏览量

121.1万



#万游纪走进历史文化名城#
话题浏览量

69.2万



专业号15篇笔记
总点击量

51,236



19位达人
总互动量

36,679