

“鹅来运转·好运长明” 小天鹅2025年货节创意营销

- **品牌名称：**小天鹅
- **所属行业：**家电行业
- **执行时间：**2024.01
- **参选类别：**跨媒体整合类

结案视频



https://weibo.com/tv/show/1034:5127052312117251?from=old_pc_videoshow

01

小天鹅#鹅来运转#年货节主题营销

来到第四个年头

2022年，鹅来运转·好事成双

2023年，鹅来运转·健康团圆

2024年，鹅来运转 新春添禧

与消费者在春节期间**建立情感沟通的长线IP符号**
不断夯实品牌行业竞争实力成为了小天鹅的命题

02

小天鹅城市超级体验店（鹅店）

陆续落地全国

于行业，全行业首个变革洗护体验空间

于品牌，全场景体验小天鹅健康洗护产品

于消费者，全方位沉浸式的衣物护理殿堂

2025年货节除了向全网拜年、透传年货节信息外
还要**引流消费者到各城鹅店体验高端洗护服务**

1 鹅小天全国出没贺新春
5大重点城市爆发收割
全国多地联动

2 以抖音为主战场输出内容打爆打透
视频号为主要阵地分发覆盖
内容深度传播

3 直播达人+在地达人+内容
达人拉高流量
官媒报道抬升品牌影响力
达人矩阵加持

3
大方位造势

引爆小天鹅品牌声量&销量

wave1:鹅来运转寻年味

线下：百变“鹅小天”游历全国派送福运

大“鹅”红包、家电礼券、多重到店福利导流鹅店
本地特色达人、在地媒体加持，扩大鹅小天citywalk事件声量



1.1 成都

巴适鹅泡茶馆、吃火锅、打川麻
来波赢麻局



+



探成都

四川观察



1.3 青岛

暴富鹅吹海风、哈啤酒、发红包
豪气分“红”



+



姐弟不破产

大众网青岛



1.4 广州

养生鹅喝早茶、打太极、喝凉茶
组个健康养生局



+



大人爱旅行

广州日报



1.6 哈尔滨

桃花鹅见证集体婚礼、派年货
欢天喜地婚礼季



+



东北玥玥

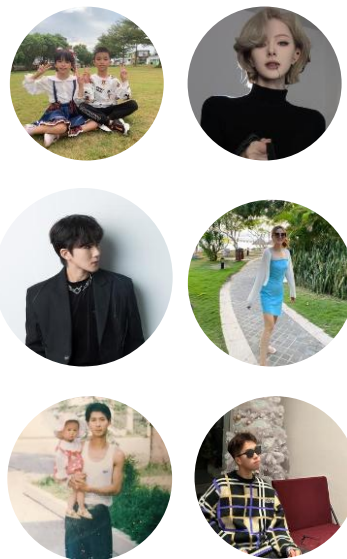
哈尔滨日报

wave1:鹅来运转寻年味

线上：抖音全民挑战赛，卷入全民寻年味



多种类KOC
打样寻年味内容
引领UGC内容发酵



抖音话题#鹅来运转寻年味

- 累计投稿数为**5.7万+**
- 视频播放量高达**1.08亿+**
- 活动话题页的累计播放量突破**1.4亿+**
- 总互动量**270万+**
- 总点赞量为**236.6万+**

wave2:鹅来运转·好运长明

“鹅小天”落地西安城墙新春灯会 点亮《时代记忆》



“鹅小天”落地城墙灯会，向全国人民拜大年

西安城墙新春灯会自1984年以来已成功举办37届，年总接待量突破50万人次，成为国民新春期间重要的节庆文化活动。2025年亮灯时间为1月22日-3月9日，超长待机47天，横跨除夕、春节、元宵节、情人节等重要节日，小天鹅花灯组陪伴国民度过美好时刻。

两大IP融合花灯，缔造品牌超强超长曝光

“鹅小天”造型花灯与“鹅来运转”年货节宣传灯牌吸引灯会观众拍照打卡，线下+线上二次传播缔造逾百万级曝光效果。

wave2:鹅来运转·好运长明

年味快闪+达人人偶助庆灯会，欢“洗”行大运



年味快闪 (1/23-1/24)

- 产品体验：体验小天鹅前沿空冰洗产品
- 祈福活动：拍一拍——祈福签——刮刮卡



品牌直播 (1/23)

- 达人生活类达人「神仙日记vlog」、小天鹅官抖主播轮番上阵带货直播，带动品牌声量与销量双爆发

媒介传播矩阵



直播达人
引爆声量



内容达人
透传福利



官媒传播
拔高品牌

wave2:鹅来运转·好运长明

鹅店送福利，引流用户到店体验小天鹅洗护服务

到店
立领

2025小天鹅年货节期间，到店即领洗护卡1张，可享受门店提供的免费衣物护理5次

注册
会员

免费领取现磨咖啡、鹅小天IP摆件等礼品



互动
游戏

1/23-1/24西安鹅店准备了DIY福气串珠、福帖互动游戏

购买
产品

获得小天鹅洗护套盒、电动搅拌器等家用好礼

项目亮点

坚持 “鹅来运转”年货节长线IP



小天鹅的年货节营销来到第四个年头
品牌持续运营“鹅来运转”和“鹅小天”IP
和用户建立情感沟通机制
让用户每年在CNY节点“遇鹅有喜”

创新 链接城市超级体验店



“鹅来运转寻年味”不仅注重与用户体验的互动
还与小天鹅城市超级体验店强联结
打通线上线下营销通路
实现从「营」到「销」的高效转化

2025小天鹅年货节深度运营一个月 品牌IP影响力大幅上升

2.7亿

项目曝光触达

442万+

项目互动量

曝光442万+
观看32万+
最高在线3万+

品牌直播（官号+地区运中）

全心全意小天鹅

好运长明