

鸿蒙智行 智界R7年度创意营销整合项目

- **品牌名称：**鸿蒙智行 智界R7
- **所属行业：**汽车
- **执行时间：**2024.10.26-12.31
- **参选类别：**视频整合营销类

鸿蒙智行推出全新智界R7，搭载多项行业领先科技，希望面向年轻人透传智驾等科技卖点建立产品「科技」认知

智驾等硬核科技卖点理解门槛高，用户决策成本大，此项目将智界R7和搭载的科技优势成功转译成让消费者能感知、高认可、有价值的产品信息



项目背景

鸿蒙智行推出全新智界R7

搭载多项行业领先科技

希望面向年轻人透传智驾等科技卖点

建立产品「科技」认知

CHALLENGE

智驾等硬核科技卖点理解门槛高，用户决策成本大

将智界R7
晦涩科技优势

转化让消费者
高感知/高认可价值

成为破局关键

华为途灵平台

华为高阶智能驾驶 3.0

智慧大空间



实现华为高阶智驾的科技转译和车型功能点的体验种草，为鸿蒙智行 智界R7新车上市造势，扩大认知和人群覆盖，最终为销售转化助力



打造智界R7科技力「转译+体验」大事件 引爆新车声量

科技转译

体验种草

一场顶流智驾发布会

一场全国智驾漂流计划

科技圈顶流IP **超级科学晚** 带动超级流量

跨圈层UP真实驾乘体验 实现深度种草



- 实现新车上市由扩大认知→功能体验→产品种草→销售转化的全链路整合营销
- 结合B站平台S级IP项目《超级科学晚》，实现新车上市认知和覆盖的最大化，并且夯实科技领先的属性
- 结合平台独有的内容优势，联合汽车区邀请头部和中腰部UP主共同体验新车，实现功能卖点真实传递
- 完成产品种草后利用原生广告形式实现智界R7的线索收集，品效合一



- 《超级科学晚》IP合作，直播中进行环节独占的演讲+创意视频演示，平台全站资源倾力推广
- IP合作的内容卡点在多平台分发传播，品牌相关视频全网播放量1.3亿+
- UP主内容利用商业起飞加热形式，实现播放量的提升和热门率的提升
- 原生广告形式，利用UP主优质素材和人群包优化策略，进行精准获客投放



- 《超级科学晚》IP合作，直播中进行环节独占的演讲+创意视频演示，平台全站资源倾力推流
- IP合作的内容卡点在多平台分发传播，品牌相关视频全网播放量1.3亿+
- UP主内容利用商业起飞加热形式，实现播放量的提升和热门率的提升
- 原生广告形式，利用UP主优质素材和人群包优化策略，进行精准获客投放



- 《超级科学晚》项目全网曝光27亿+，直播人气峰值2000万+，全网热搜50+，全网视频播放量1.3亿+
- 《智驾漂流计划》项目话题浏览量1300万+，B站视频播放量800万+
- 项目周期内，智界B站品牌指数跃升至汽车行业第一，品牌人群资产累积汽车行业第一

