

山东移动动感地带B站开学季音乐话题营销

- **品牌名称：** 山东移动动感地带
- **所属行业：** 通信行业
- **执行时间：** 2024.09-10
- **参选类别：** 话题营销类

- 在开学季这一关键时期，大一新生对办理手机卡的需求显著增加。作为年轻人群体的聚集地，B站不仅是内容消费的重要平台，也是品牌进行年轻化营销的重要阵地。每年开学季都是学生党的情绪燃点，通过洞察发现校园人群更偏爱校园生活热梗整活。作为省份公司而言，如何打造具备地域特色的品牌传播以吸引更多目标用户关注成为了传播重点。山东话是目前站内整活热门方言，山东歌曲整活频出爆款内容。因此该项目将搭载社区开学节点活动，以山东方言为抓手来场音乐营销。以此来吸引目标用户关注，从而进行业务转化。

- 山东移动动感地带通过以开学季打造校园话题活动，结合地域特色及热点等创作出具有传播价值的营销内容，从而引发本地学生党的讨论和互动，提升品牌知名度和用户好感度，有效促进业务转化。

- 策略：**山东移动动感地带以“动感新生代 AI我所爱”为传播主题，通过精准洞察B站校园人群的兴趣点和热点话题，以山东方言为抓手，成功打造了一场音乐话题事件营销活动。该项目精确锁定新生及潜在的学生党用户，与两位百大UP主合作，根据山东方言的特点和校园生活的热梗，共同创作一首富有创意和趣味性的开学之歌。
- 创意：**
 - 方言与热梗结合，尽显山东移动地域特色
 - UP主视频和专题页设置上，均利用山东方言这一热门整活元素，结合校园生活的热梗，创作出富有地域特色和文化底蕴的创意内容。这种创意方式不仅吸引了目标用户的关注，还增强了内容的趣味性和传播性，引发用户的互动讨论。联动两位百大UP主输出定制山东方言歌曲整活，结合歌词输出品牌理念和产品信息。视频发布当天均荣登B站热门，视频爆款率100%，
 - 品牌理念与产品信息融入，有效促进业务转化
 - 在UP主定制歌曲中巧妙融入山东移动动感地带的品牌理念和产品信息，使用户在享受音乐的同时，也能感受到品牌的魅力和价值。仅引发全站用户的关注和讨论，还有效撬动了目标用户对品牌的好感度和业务的办理需求。

山东移动动感地带 基于B站生态洞察 打造开学之歌 抢占开学季 圈粉校园人群

B站拥有丰富校园内容



B站山东方言歌曲频出爆款



山东移动
以山东方言
玩转音乐营销

- 聚焦目标用户热点内容发起话题征集活动，鼓励用户分享自己的校园生活故事、方言整活内容等，形成话题热度。在活动页面设置互动环节，如抽奖、评论互动等，提高用户的参与度和粘性。引导用户关注山东移动动感地带的官方账号，参与手机卡办理等相关业务，实现业务转化。
- 与两位百大UP主合作，根据山东方言的特点共创开学歌曲。歌曲中巧妙融入山东移动动感地带的品牌理念和产品信息，同时保持内容的趣味性和传播性。
- 专题页链接：https://www.bilibili.com/blackboard/era/RTqnFh66nQmLicYf.html?bbid=636783DB-1D68-6F54-16A6-94B3222E1B5D28058infoc&from_module=special-small&from_spmid=&native.theme=1&night=0&plat_id=124&share_from=h5&share_medium=iphone&share_plat=ios&share_session_id=2

亮点执行1

以开学季打造校园话题活动
引发学生党参与讨论、互动



丰富校园投稿话题



扭蛋机互动



奖金激励



2.91亿
整体活动曝光量

亮点执行2

联动两位百大UP主输出定制化山东方言歌曲整活
结合歌词输出品牌理念&产品信息 **爆款率100%**

结合大学生生活状态&山东特色 定制魔性歌曲



突出品牌虚拟代言人&产品权益

总互动: 55011

259W+

UP主视频播放量



突出“我的地盘我做主”

总互动: 239023



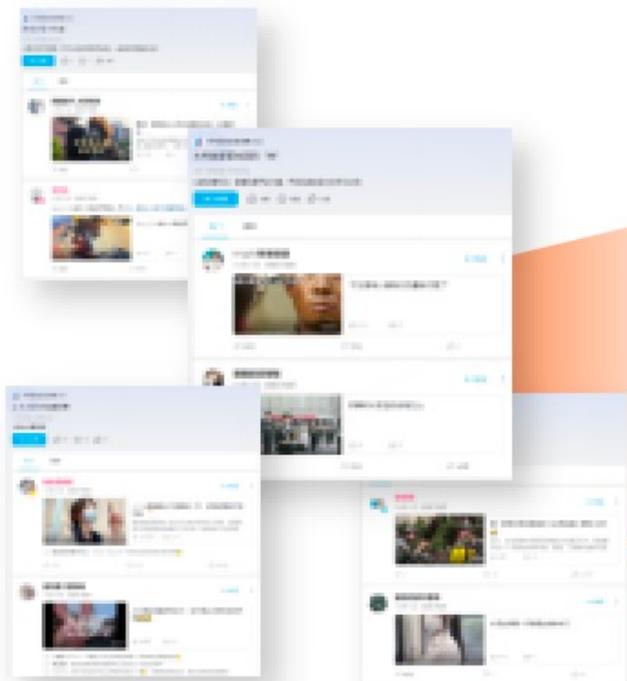
登上热门

UP主视频发布当天

亮点执行3

精准把握开学热点
卷动UGC参与投稿分享校园生活

X0万粉知名UP主自主参与投稿



1.37亿
活动话题浏览量

22.9万
活动互动量

5.42万
活动投稿量

亮点执行4

多场景曝光资源加码流量
助力引爆活动内容



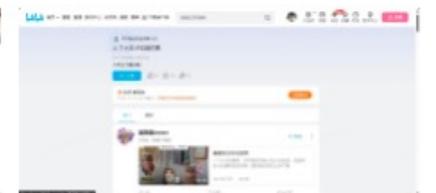
首页焦点图推荐池



分区焦点图推荐池-PC



分区焦点图首帧



话题置顶



分区官号动态



分区焦点图推荐池APP



视频框下

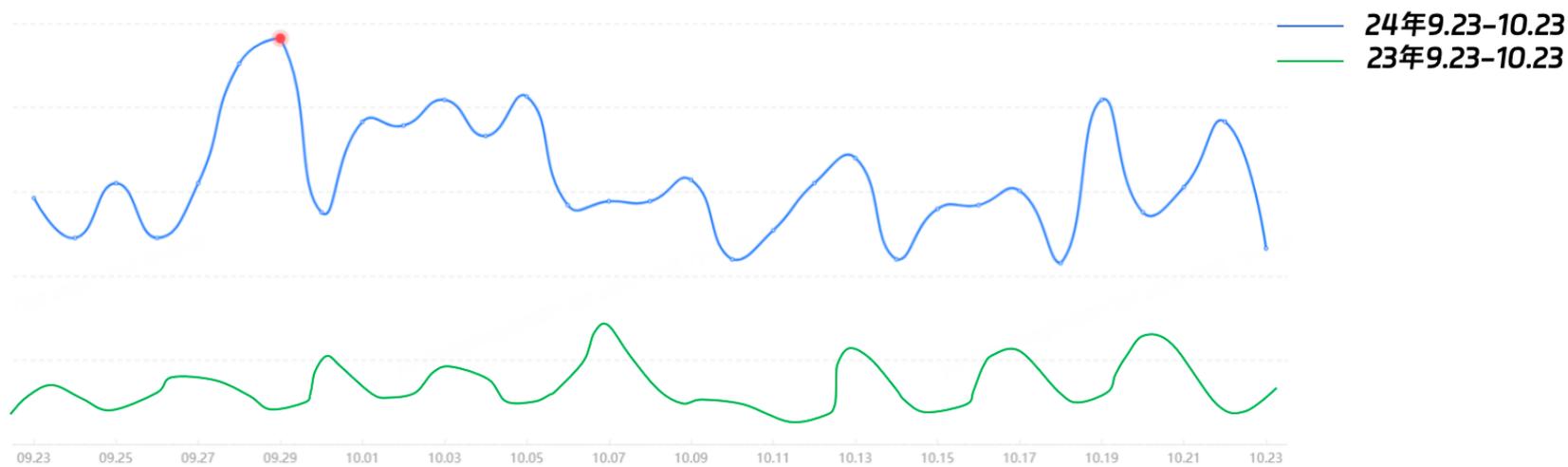


信息流大卡-起飞

- **爆款率：**联动两位百大UP主输出定制化山东方言歌曲，视频发布当天迅速成为B站的热门内容，爆款率达到100%。视频内容突出动感地带“我的地盘我做主”品牌理念，并像用户展现产品权益，UP主视频播放量259w+。优质内容斩获高频弹幕互动，品牌收获好评。
- **品牌曝光：**通过UP主热门歌曲和开学季校园话题活动，引发学生党广泛参与和互动，整体活动曝光量近3亿。活动期间，山东移动动感地带在校园中的品牌知名度显著提升，“动感地带”内容指数同比增长536.9%，“动感地带”内容指数环比增长“270.9%”
- **业务转化：**活动内容精准触达山东人群，18-24岁校园人群占比较高。且活动有效引导了新生办理手机卡业务，实现了从内容营销到业务转化的闭环。以内容为原点自然植入产品信息，实现丝滑引流，品效合一。

营销效果：品牌声量

活动期品牌站内热度显著提升
热度峰值源于司墨尧歌曲内容



536.9%

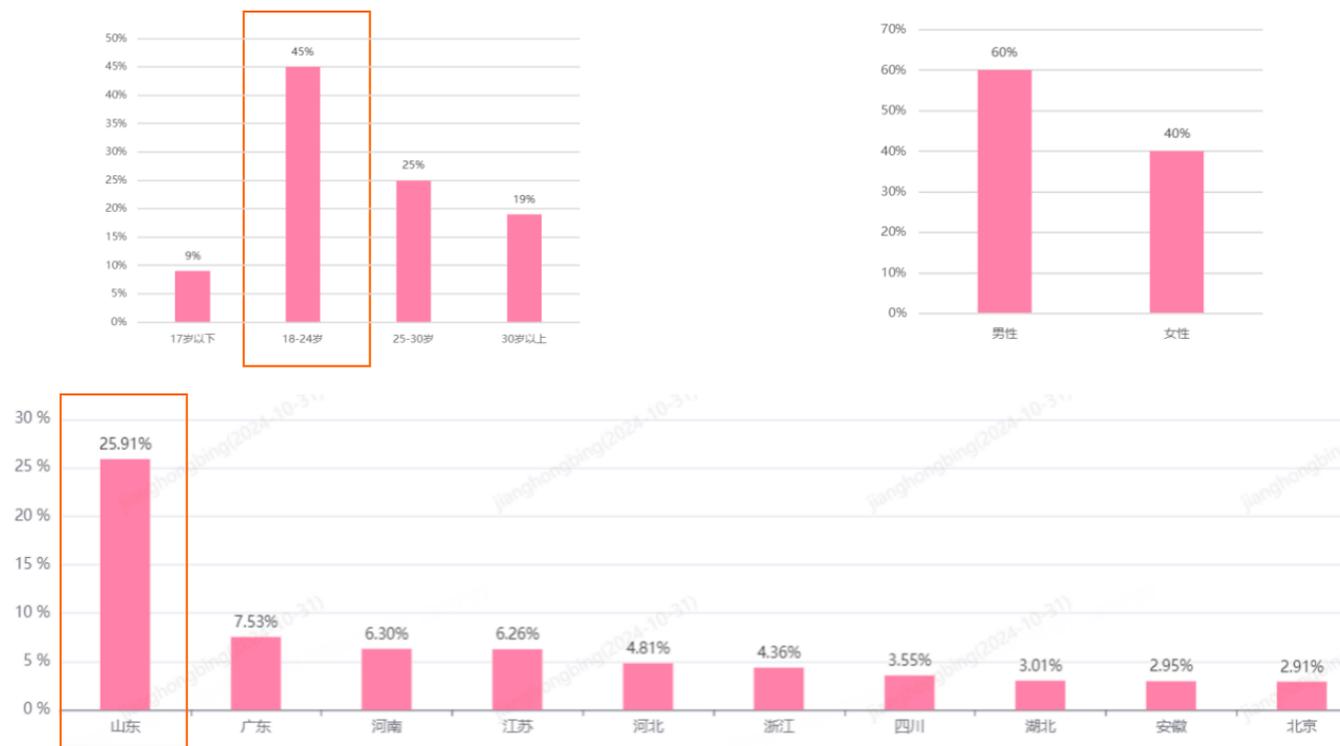
“动感地带”内容指数同比增长

270.9%

“动感地带”内容指数环比增长

营销效果：人群触达

活动内容精准触达山东人群
18-24岁校园人群占比较高



营销效果：輿情口碑

优质内容斩获山东人“弹幕礼” 品牌收获好评

山东烟台报道

山东枣庄报道

感谢甲方

山东济宁，你记住

山东潍坊

济南人报道

我的地盘前奏很好听

山东东营报道！！

哈哈哈哈哈

动感地带yyds

泰安人路过 《梅花三弄》 山东淄博在线观看 山东日照 济宁曲阜
可可爱爱!!! 安!!! 青岛人路过 山东济南在线观看 山东潍坊在线 河北发荣贺
菏泽人路过 聊城路过 聊山东淄博在线观看 山东威海 哔哩哔哩
南半夜11点半刷到 济宁市看过了你过!!!曲阜人路过 鲁a.济南车.....
临沂小伙立正了 吃瓜吃到自己家在线观看 我了个中国感动呀 山东潍坊在
山东德州，在此一游 山东济南在线观看 山东枣庄在线观看 聊城人集合！
菏泽人表示很奈斯 山东临沂在线观看 山东菏泽在线观看 山东大荔
路过 齐河人路过 直播人在线观看 山东德州在线观看
七八集的 唱出山东的精髓了 噢~这是个什么东西？
济南.....的... 山东淄博在线观看 孟子故里聊城前来报道！ 没有倒装我们不说
山东菏泽在线观看 菏泽在听 山东东营在线观看 聊城人路过

动感地带我的地盘我做主

山东菏泽申请出战

甲方捡到宝了

丝滑小连招

聊城人报道

山东枣庄在线观看