



Brand REDay
品牌当红日



刘亦菲
金典品牌代言人

有机生活 有我定义

- 品牌名称：金典
- 所属行业：乳业、奶制品
- 执行时间：2024.09.07-09.30
- 参选类别：IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1MTAwODlwNA%3D%3D>



Brand REDay
品牌当红日

有机生活 有我定义

The Tale of Rose

玫瑰绽放见证礼

背景及目标

这个夏天，现象级爆剧《玫瑰的故事》强势出圈，剧情、角色、扮演者无一不是网友讨论的热点，而金典作为《玫瑰的故事》总冠名，借剧集IP及刘亦菲的代言人效应，与超级种草平台小红书「品牌当红日」强强联合，通过产品定制装、站内粉丝定制玩法及粉丝共创等一系列创新玩法，促成全域曝光及销售转化，实现双赢。

策略执行

随着现象级爆剧《玫瑰的故事》的出圈，金典迅速抓热点，借重磅IP资源、国民级代言人资源，与小红书「品牌当红日」合力营销，将所有曝光聚焦到小红书伊利牛奶直播间，并通过独家发售的方式将目标用户锁定到小红书平台，利用小红书种草与购买的短链路优势，将售卖达成最大化！



现象级的爆剧IP+国民级明星营销 带动品牌强势出圈



集明星、kol等多方流量，卖爆品牌直播间



利用创新营销手段 实现品效合一高增长

销量佳！

乳制品类目单店
TOP1

声量高！

直冲热搜高位
#刘亦菲晒玫瑰周边#
上榜微博高位

直播亮！

直播观看人数环比增长
403%

金典联合小红书品牌当红日
共同发力，刺激销售高转化

粉丝共创代言人定制装
精准触达目标人群



活动期间

乳制品类目单店排名TOP1

直播间品牌榜排名TOP1



这个夏天，现象级爆剧《玫瑰的故事》强势出圈，
剧情、角色、扮演者无一不是网友讨论的热点
而金典作为《玫瑰的故事》总冠名，借剧集IP及刘亦菲的代言人效应，与超级种草平台小红书「品牌当红日」强强联合，
通过产品定制装、站内粉丝定制玩法及粉丝共创等一系列创新玩法
促成全域曝光及销售转化，实现双赢





「超级明星资源+大剧IP+超级种草平台，促成销售转化」



随着现象级爆剧《玫瑰的故事》的出圈，金典迅速抓热点，借重磅IP资源、国民级代言人资源，与小红书「品牌当红日」合力营销，将所有曝光聚焦到小红书伊利牛奶直播间，并通过独家发售的方式将目标用户锁定到小红书平台，利用小红书种草与购买的短链路优势，将售卖达成最大化！

品牌榜单断层领先TOP1，有效促进销售转化！



字少事大
刘亦菲定制装



小红书@伊利牛奶
独家售卖！
有买赠周边的那种

详细信息跟典典火速商讨中→

行业首创

产品定制装小红书独家首发
品牌与小红书首次深度合作

品效合一

打通小红书全域资源
实现品牌价值双赢

明星+超级IP

利用总冠名身份及代言人资源
深度合作打造联名款包装

粉丝共创

金典刘亦菲定制装及周边
从无到有，全程与粉丝讨论制作

营销效果

「利用创新营销手段，实现品效合一高增长」

营销效果-项目创新

• 粉丝营销增效显著

通过参与化、情感化的粉丝互动形式，让粉丝建立起对官方的好感度，并通过粉丝间的口口相传扩散活动信息，为定制装提前锁定目标人群

• 首创营销引领行业浪潮

刘亦菲定制装
小红书渠道独家首发

• 平台资源汇聚促转化

开屏、推荐页、猜你想搜、品牌定制营销会场等小红书资源，提升转化率

• 明星IP带动现象级曝光

金典作为《玫瑰的故事》总冠名，借剧集的热度及代言人的流量，进行产品定制的深度合作，强势出圈

营销效果-项目效果

销量佳！

刘亦菲定制装
直播当日成交环比增长
773%

乳制品类目单店
TOP1

声量高！

直冲热搜高位
#刘亦菲晒玫瑰周边#
上榜微博高位

讨论度高
超6W粉丝参与创作讨论刘亦菲定制装上市

直播亮！

直播间流量曝光超
71万+

观看人数环比增长
403%

项目亮点

现象级的爆剧IP + 国民级明星营销，带动品牌强势出圈

➤ 《玫瑰的故事》收视口碑皆TOP
刘亦菲双重代言身份，带动品牌出圈

➤ 代言人刘亦菲发博预热
高曝光释放新品信息

#刘亦菲晒玫瑰周边# 上榜微博热搜高位

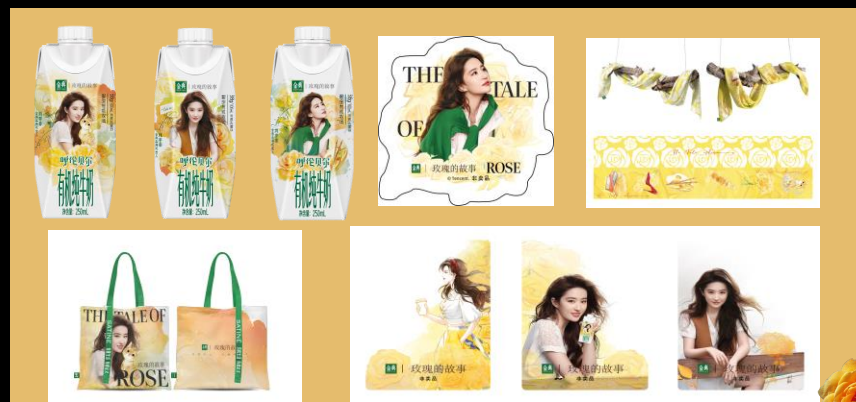


项目亮点

粉丝共创代言人定制装，精准触达目标人群

➤ 粉丝全程参与定制装及周边讨论设计，
建立粉丝归属感，精准扩散产品信息

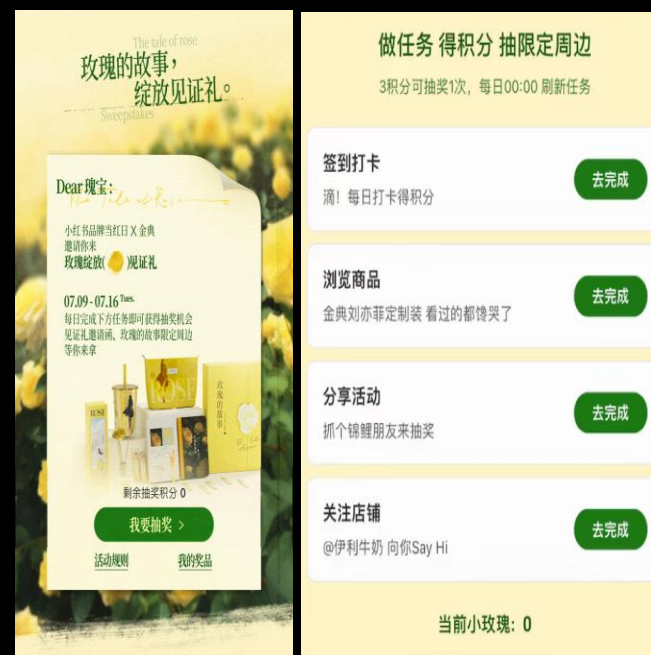
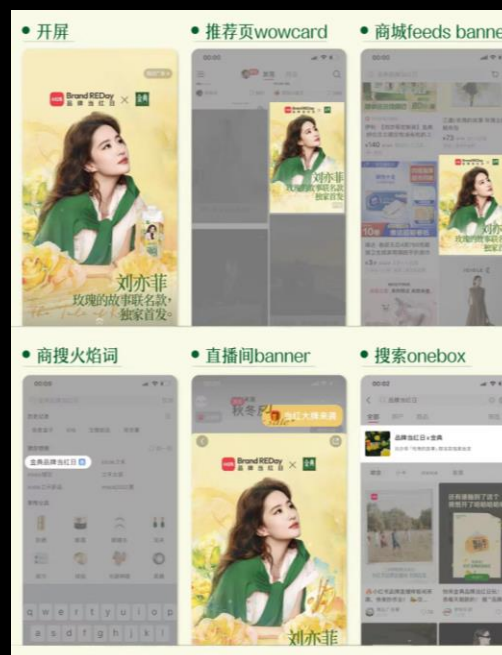
➤ 代言人粉丝、剧粉及品牌目标人群高度重合
提前锁定人群，促进销售转化



项目亮点

金典联合小红书品牌当红日共同发力，刺激销售高转化

- 联合小红书首个电商品牌日 IP，让消费者成为最短链路购买者
- 刘亦菲定制装 借当红品牌日IP全网独家首发
- IP站内全域资源 助推品牌直播爆发
- IP助力品牌定制化 粉丝定制站内参与粉丝20W+



集明星、kol等多方流量，卖爆品牌直播间

➤ 50+ KOL矩阵联合发布
强势种草产品引流直播间

➤ 剧中“黄亦玫哥哥”佟大为现身直播间
有效刺激销售转化，迅速占领品牌直播榜TOP1

