

# 冠军归来 伊起向青春

• 奥运 •  
超级品牌日



新品/元尝鲜

伊利品牌化  
至海洋

● 品牌名称：伊利

● 所属行业：乳制品、奶业

● 执行时间：2024.09.01-09.30

● 参选类别：体育+数字营销类

冠军归来

Paris



# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://xyvewd.58u.cn/a/ANEQ41V/>

# 项目背景

巴黎盛事刚刚落幕，奥运健儿满载荣誉而归  
后奥运时代，运动员一举一动势必引发全民关注

伊利借助运动员资源及奥运势能  
与京东超级品牌日共同发力，通过以明星直播为  
导火线，站内外多渠道多点位曝光，放大新品信  
息，实现全域曝光及销售转化。



# 策略执行

后奥运时代，奥运热潮不退，全民的关注依然少不了运动员最新动态。伊利借助运动员资源及奥运势能，与京东共同发力，利用站内全域资源实现最大化曝光，站外线上线下多渠道引流站内，促进双方双赢局面。品效合一的同时，让销售转化最大化。

## 品牌首创

首次合作京东超品日  
促成天花板级别销售



## 顶级资源

34位运动员权益+1位深度合作 打通京东全域资源  
赋能平台及产品活力 实现品牌价值共赢



# 营销效果



## 营销效果-项目创新

### • 品牌首创营销引领行业

伊利品牌集团首次合作京东超品日  
促成天花板级别目标

### • 站内资源强曝光促销售

动态开屏、推荐页、焦点页、品牌专属营  
销会场等京东平台资源，提升转化率

### • 顶级运动员带动超级曝光

伊利品牌集团拥有34位运动员权益，深  
度合作借助奥运势能，促成超级曝光

## 营销效果-项目效果

### 销量佳!

总GMV  
破**3000W+**

箱装含乳饮品榜  
**TOP2**

### 直播亮!

全网浏览人数  
突破**2000w**

直播销售  
破**百万**

### 触达广!

品牌4A人群突破  
**1.5亿**

新品站外曝光  
**1.2亿次**

## 借顶级运动员资源及奥运势能，让品牌卷入全民关注

- 34位奥运健儿超燃集结，强势应援ID
- 号召粉丝加入伊利X京东超品日活动

- 仅凭出场就在外网杀疯的游泳冠军覃海洋
- 青春代表重磅出场，不断渗透新品信息



# 项目亮点

## 伊利与京东超日强强联合，汇聚站内外资源卖爆新品

伊利集团品牌  
首次合作京东超品日

新品重磅登陆「京东超品日」  
冠军级福利加持，有效刺激消费者购买欲

站内全域资源助推品牌日爆发  
品牌4A人群突破1.5亿，总GMV破3000W

站外线上线下多位点曝光  
新品曝光1.2亿次



# 项目亮点

## KOL助力强势引流直播间，卖爆京东超品日

微博、微信视频号、公众号等KOL多平台  
多渠道引流伊利京东超品日

覃海洋直播间微综首秀  
直播店铺双开，期间销售破百万

电商专供品占比超70%  
冠军青春瓶类目排名TOP2

