

# 大存量中求增量，吉利短视频营销

- **品牌名称：**吉利
- **所属行业：**汽车
- **执行时间：**2024.01-12
- **参选类别：**短视频营销类

## 抖音汽车行业审视 — 汽车类内容搜索增长迅速，车企竞争激烈，面对多重困局

## 1、汽车类内容大盘现状

### 内容需求量大，且多元场景化

## 从“看车”到“玩车”，场景日趋多元， 跨界成为新需求

汽车日均播放量：11亿+  
每天高达3000万兴趣用户点赞  
每10个用户就有1个汽车用户  
汽车类内容搜索增长636%

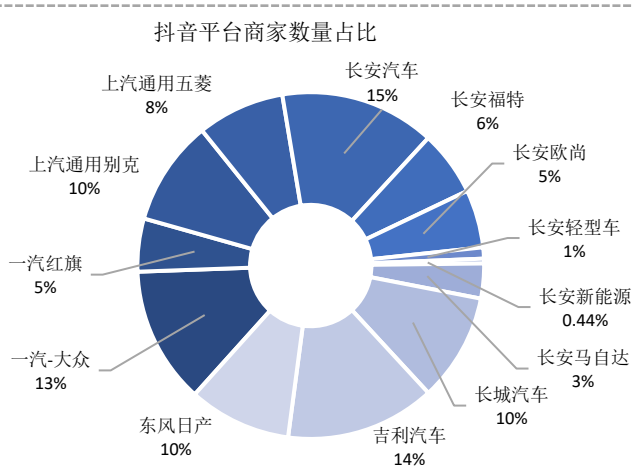
## 2、车企直播短视频视频竞争加剧 纷纷开始建立内容电商流量矩阵

抖音汽车企业号增幅168%  
抖音汽车经销商及品牌企业号增幅196%

### 抖音汽车经销商及品牌企业号数量变化趋势

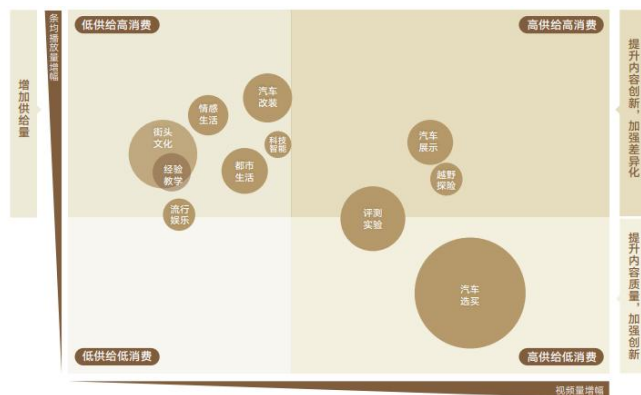


## 车企账号运营



### 3、车企遇到统一的困境难以突破

**内容困境：**  
汽车选购，硬广内容多，用户感兴趣的“玩车-生活”内容少，官号多内容繁杂。



## 汽车行业商户特点

客单价较高

复购频次低

线上化程度低

决策成本高

## 汽车行业用户特点

下单谨慎

## 1V1导购诉求强

## 线上种草到店交易

种草过程长



工作分三大矩阵，借品牌事件、热点，结合用户使用场景，以内容驱动用户情绪，完成看客到潜客的转化

## 官方账号

(吉利银河直营空间&吉利中国星直营空间)

## 经销商指导

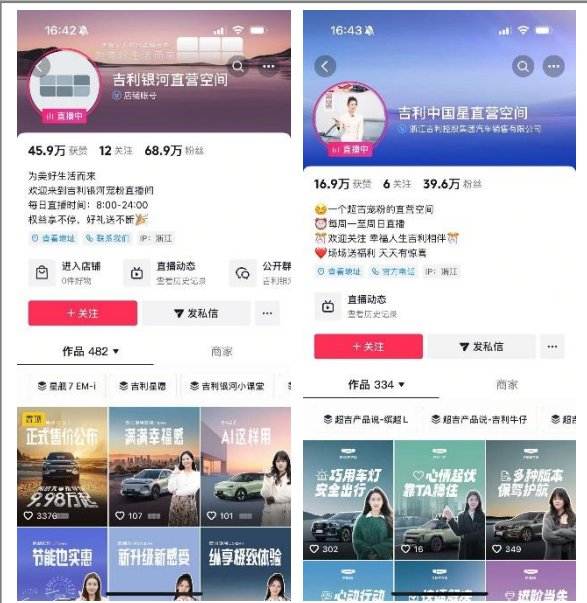
## KOC配合

日更维持活跃度

车型节点及品牌大动作

引导经销商产出内容

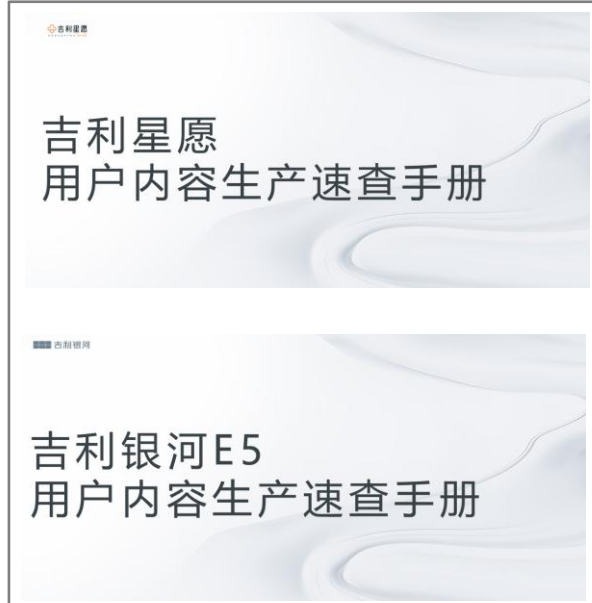
多圈层触达，车型横评



□ 目标：吉利银河&吉利中国星直营空间发布量达300条  
互动量达40W+



□ 达成情况：  
共执行26个专项，每日均有内容输出  
累计发布量：378条  
累计互动量：423,509条



□ 目标：产出经销商标准demo50+；空镜素材500条+；套图20+  
□ 达成情况：  
经销商demo视频：93条  
素材：空镜素材819条，套图28套；制作吉利星愿&吉利银河E5车型指导手册



□ 目标：发动500+位各圈层KOC分发视频  
□ 达成情况：  
KOC产出：657条视频

用契合抖音平台的手段，抓住抖音平台中「大存量中的增量」

## 吉利抖音短视频营销法则

### 1 矩阵

前置传播环境

|     |          |
|-----|----------|
| 直营  | 官方直营销售引导 |
| 经销商 | 专业培训指导   |

### 2 场景

置入消费场景

|    |        |
|----|--------|
| 场景 | 用户实际使用 |
| 产品 | 产品软性植入 |

### 3 内容

设置传播杠杆

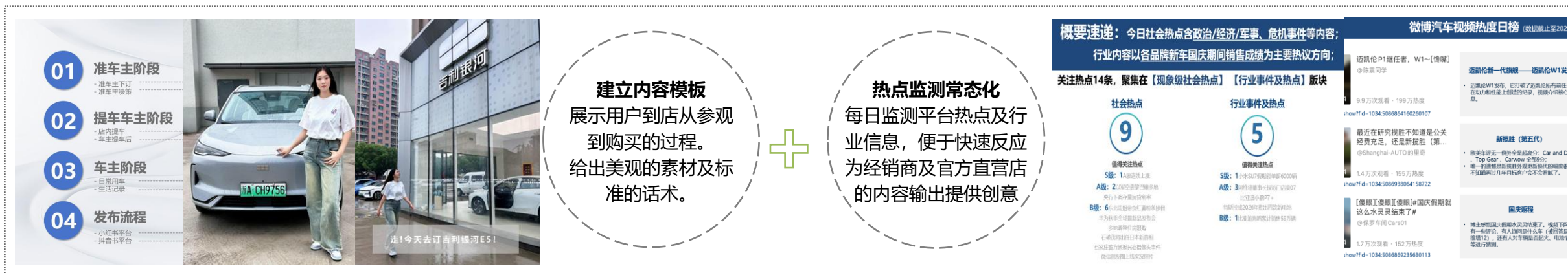
|    |                    |
|----|--------------------|
| 主线 | 新车上市节点<br>卖点贴靠传播   |
| 副线 | 水下视频竞品横<br>评预埋舆论争论 |

为了产品销量提升，围绕三大法则提升营销手段：

以使用场景推出产品、以内容亮点传播产品；直营+经销商完善矩阵扩大传播面，打造稳固营销基盘

- ✓ **工具上：**内容模板指导经销商，提升其营销能力，获取线索；日常热点检测，提升创作能力
- ✓ **内容上：**官方内容真人说车植入消费场景；KOC内容横评对比，内容驱动用户兴趣，获取舆论关注

## 工具



## 内容

### 官方直营空间日更内容-置入消费场景

使用场景结合车型卖点，高频真人内容突围，引发用户购买兴趣

- 选用不同主播，打造不同风格内容
- 建立情感共鸣，深度种草
- 保持热点敏锐度，巧妙植入产品
- 聚焦产品卖点，强化用户感知
- 封面格式统一，观感佳



### 真人KOC内容-竞品横评预埋产品正面舆论

强化产品优势卖点，建立用户口碑，带动用户购买情绪

- KOC分享使用吉利汽车的真实体验，制作测评内容
- 设置传播杠杆，预埋争议点、话题点引发热议、讨论
- 大胆拉扯竞品，通过设置的争论/矛盾点去不断放大传播倍数，让不同观点的用户去讨论、自发加热内容



## 官方账号:



粉丝数: 68.9W  
发布量: 217条视频  
点赞量: 204287  
评论量: 11264  
收藏量: 38496  
转发量: 14192  
总互动量: 268,239



粉丝数: 39.6W  
发布量: 161条视频  
点赞量: 126769  
评论量: 3947  
收藏量: 20404  
转发量: 4150  
总互动量: 155,270

## KOC:

共执行26个专项,  
产出657条水下视频

## 经销商指导:

共产出93条demo视频, 提供空镜素材超过819条, 28套图; 制作吉利星愿&吉利银河E5车型指导手册, 且拍摄22条视频demo及超14套

## 热点日报:

超7个月连续对社媒平台进行数据监测分析, 提供行业&竞品等有效信息

## 官方账号：



吉利银河直营空间的抖音 - 抖音

吉利银河直营空间的抖音 - 抖音



吉利中国星直营空间的抖音 - 抖音