

a2[®] × 郑思维品牌合作

- 品牌名称: a2[®]
- 所属行业: 乳制品
- 执行时间: 2024.12.17
- 参选类别: 明星达人营销类

- 2024奥运年之际，a2®品牌战略重心从婴配转向成人健康赛道，推出两款专业配方成人奶粉：一款专注关节骨骼健康，满足运动人群的养护需求；另一款侧重免疫力提升，契合后疫情时代消费者的健康诉求，精准切入运动营养与日常保健需求。
- 这一战略转型恰逢中国羽毛球混双“雅思组合”全年赛事热度高涨，特别是郑思维“最后一舞”的年末热点引发广泛运动人群共鸣。a2®敏锐把握运动健康话题，将专业运动员的营养需求与大众健康管理相结合，通过实际场景演绎与品质背书，打造“冠军级营养方案”。借势运动员效应，不仅强化了A2型蛋白质的营养属性，更在成人健康赛道建立了差异化竞争优势。



- a2®品牌正式签约羽毛球世界冠军郑思维担任品牌推广大使，通过体育营销战略深化品牌影响力。借助郑思维的专业形象与奥运热度，精准触达高线城市年轻运动群体，提升品牌在目标人群中的认知度与好感度。
- 此次合作旨在强关联A2型蛋白质与运动场景，凸显a2®品牌在运动营养领域的专业优势，增加产品认知，强化两大产品“养护关节”与“增强自护”的核心卖点，进一步扩大成人奶粉市场份额。同时，通过冠军背书建立差异化品牌壁垒，巩固a2®在A2蛋白品类的领导地位，为品牌注入活力与信任感。

【策略层面】

- ①全渠道讲述a2®与郑思维专注突破的故事，以双方追求卓越的历程引发共鸣；
- ②借势2024羽联总决赛及雅思组合“最后一舞”热度，以“训练营养好搭子”概念种草，关联a2®奶粉营养追求与冠军品质；
- ③通过运动人群关节守护、家庭场景渗透（如产后关怀/家务场景），立体化传递产品价值；

【创意层面】

- ① **关节双关**：郑思维退役决策的人生节点→a2紫吨吨™关节营养科技支撑；
- ② **反差人设**：赛场“腰王”变家务能手，用生活场景（探物/清洁）衔接产品功能；
- ③ **温情共鸣**：妻子产后关怀片段，暗喻奶粉对家庭健康的细腻守护，同步植入营养补给视觉符号；



- a2®X郑思维品牌合作的传播推广，以挖掘郑思维多面性为出发点，通过精心制作的种草视频内容，全面展示其在赛场上的拼搏以及生活中的状态。
- 视频着重突出郑思维在高强度训练与比赛中对关节养护的需求，以及回归生活后对全家健康的守护，自然引出 a2®成人奶粉养护关节、守护全家健康的核心卖点，实现产品种草。
- 视频于 12 月 17 日在郑思维的抖音、微博、小红书等平台账号进行首发。这些平台拥有庞大的用户群体，且覆盖了 a2®的目标受众，能迅速引发关注与讨论。随后，a2®官方账号将进行转发，进一步扩大视频传播范围。
- 同时，配合抖音、小红书KOL对内容的二次剪辑与二次创作。，制作多样化的衍生内容，从不同角度展现产品优势。
- 通过以优质内容输出为核心的传播策略、a2+郑思维+种草kol的传播矩阵，实现 a2®成人奶粉的精准营销，为产品强大的营养价值与品牌实力有力背书，提升产品在目标消费群体中的知名度、美誉度与购买意愿，助力产品在中市场中取得优异成绩。



郑思维发布


郑思维
关注

总决赛成功卫冕🏆 训练备战的好搭子

总决赛卫冕为我的国际比赛画上了圆满的句号。今天为你们安利我训练备战的好搭子，a2紫吨吨行动力奶粉，3重养护关节、骨骼、肌肉，毫不担心高强度的训练磨损，陪我度过了无数个训练日，让我在赛场“郑”能量爆棚，自信面对挑战！

#a2紫吨吨行动力奶粉 #好吸收之上3重护关节 #a2源乳原生营养好吸收

2024-12-17 浙江

共 212 条评论


a2乳品

恭喜思维总决赛卫冕成功，为感谢球迷粉丝们的大力支持，来 #a2乳品海外 自营，get思维同款，就有机会把【国羽腰王】的/签名好物(羽毛球、🏸️、总决赛同款🏆)抱回家，这也太香了吧!数量有限，每个id仅限一份、别让幸运溜走喽~

置顶评论

2024-12-17 浙江

说点什么...
2万
1650
212



达人二创


可乐小甜姜
关注

国羽腰王同款奶粉就是🐮养护爸妈关节👊

-

最近刷到羽毛球世界🏆郑思维的夺冠瞬间我真的惊呆了！

这惊人的弹跳力和挥拍！不愧是专业运动员

翻开他主页发现他不是运动就是在运动的路上

真好奇平时吃的啥，膝盖能这么抗造？

一搜果然发现他在喝养护关节的成人奶粉

了解后发现奶粉不仅营养补充全面，适口性也好

又想到我爸妈平时也爱打羽毛球

但是膝盖打两场就哆嗦了

准备帮爸妈入手试一下

但市面上的奶粉看着太眼花缭乱了

所以还是挑选了几款比较火的一起做个测评~

优先讲讲a2家的三款

💖品牌：澳洲成人奶粉销售🏆品牌

💖奶源：都来自新西兰黄金奶源带~

💖蛋白质：都是只含A2型蛋白质的纯正a2源乳

是经老爸测评认证过的哦，亲和肠胃好吸收~

口感：喝起来都清甜不腻~

说点什么...

432 252 55

- a2®X郑思维品牌合作项目，于2024年11月份签约，种草视频于2024年12月17日，在抖音、微博、小红书等平台投放，截止目前各平台数据汇总，曝光量达到700w+，播放量达到400w+，互动量达到8.9w+，平台内容限制下，为品牌电商店铺持续引流，实现品牌声量与销量双线增长。



播放/阅读量总计:

406w

互动量总计:

8.9w



小红书平台



抖音平台



微博平台