

有我

- **品牌名称：**国安部
- **所属行业：**其他
- **执行时间：**2024.05.10-08.30
- **参选类别：**公益内容类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://mp.weixin.qq.com/s/MYfb5Pe00xI36b4oDe4yVA>

- 背景与目的：

2023年是中华人民共和国国家安全部成立40周年，二十大提出了全民国安的概念。

为让国家安全人人有责的理念深入人心，同时展现国安部的整体形象，决定拍摄制作宣传片《有我》。

- 制作难点与创意：

宣传片需要展示的时间跨度和空间跨度较大，通过巧妙的蒙太奇手法实现了时空转场。

对场景、道具的要求高，同时需要高度结合政治与艺术手法。

摄制组集体创意，通过服装的变化、灯光光影的变换来体现4个年代的时间跨度，并运用意象化的镜头语言来展示国安部建部40周年来的大事件。

- 提升国安部整体形象：通过展示国安部在不同历史时期所参与的重大事件，以及国安工作人员默默付出的精神，来提升国安部在公众心目中的整体形象。
- 普及国家安全意识：宣传片旨在向公众传达“国家安全，人人有责”的理念，提高全社会对国家安全的认识和重视程度。通过回顾历史事件，让观众意识到国家安全与每个人的生活息息相关，从而激发公众的爱国情怀和责任感。
- 营造“全民大国安”氛围：宣传片通过展现国安部在维护国家安全方面的努力和成就，来激发公众的参与感和归属感。鼓励公众积极参与到国家安全的维护中来，共同营造一个安全、和谐的社会环境。
- 展现国安人员精神风貌：通过展示国安人员忠诚、勇敢、无私的精神风貌，来增强公众对国安人员的尊敬和信任。进一步提升国安人员的职业荣誉感和使命感。
- 传承红色基因与坚定信仰：宣传片强调国安部从诞生之日起就对党绝对忠诚，始终坚守信仰和誓言。通过传承红色基因和坚定信仰，来激励国安人员继续为国家安全事业贡献力量。

- 通过中华人民共和国国安部建部40周年以来，一系列国家大事，如：北京奥运、香港回归、孟晚舟回国等等，展示国安部的四大职能，以及国家发展的背后有着国安人的默默付出。在国安大事件和整体形象展示的同时，融入全民国安的理念，营造国家安全人人有责的氛围。本片通过电影感的拍摄、制作流程，在细节上做到高度还原真实，在质感上做到高度体现形象。
- 通过1-2个意象化的镜头语言来展示国安部建部40周年来大事件，是一件难度很大的事，要让受众一眼就能看懂、一下子就能联想到，就需要创意来体现。本片通过服装的变化、灯光光影的变换体现4个年代的时间跨度，通过道具五环体现北京奥运，通过虚实结合体现香港回归、通过红衣与掌声体现孟晚舟回国等等，都是摄制组精心设计的成果。配上“你不必找寻我，我一直在你身边”的旁白，相得益彰，让受众感受到了国家安全就是自己身边，国家安全也需要每一个人去守护。

- 本片需展示时间跨度和空间跨度难度较大，通过巧妙的蒙太奇手法实现时空转场；对场景、道具要求高，对政治与艺术手法结合的要求高，摄制组集体创意，攻坚克难，顺利完成。
- 宣传片需要展示的时间跨度和空间跨度较大，通过巧妙的蒙太奇手法实现了时空转场。
- 对场景、道具的要求高，同时需要高度结合政治与艺术手法。
- 摄制组集体创意，通过服装的变化、灯光光影的变换来体现4个年代的时间跨度，并运用意象化的镜头语言来展示国安部建部40周年来的大事件。

- 央媒首发：

宣传片在人民日报微博、新华网等央媒首发，体现了国家层面对国安部工作的重视和支持。

- 政法与公安系统广泛转载：

全网所有政法系统、公安系统的公众号、视频号对宣传片进行了转载，进一步扩大了宣传范围。

- 社会反响热烈：

宣传片首发当日即上微博热搜榜前三，曝光量超2亿，显示了社会大众对国安部工作的关注和认可。

通过宣传片的传播，不仅提升了国安人在人民心目中的整体形象，还提高了全社会“国家安全”的意识，营造了“全民大国安”的氛围。