



阿道夫蒂姆森×Keep 奥运节点跨界营销: 「更快、更柔、更香」

品牌名称:阿道夫蒂姆森洗衣凝珠

• 所属行业: 日化/个护类

• 执行时间: 2024.08.03-08.23

• 参选类别:跨界联合营销类



基于高增市场与线上流量暴涨两大洗衣凝珠行业动态,阿道夫蒂姆森一直致力于将投放更多的传播内容于线上端口;作为高端洗衣凝珠品牌,如何借助<mark>奥运热点</mark>,针对30-35岁高净值女性家庭人群,切入运动流汗场景,放大品牌留香118天的产品卖点,是本次品牌投放的核心诉求;

- 【市场规模激增】市场规模从2015年的仅0.24亿元激增至2022年的26.72亿元;
- 【线上销量暴涨】线上电商平台的洗衣凝珠销售额同比增长了17.3%,显示出线上销售渠道的强劲增长势头。

·核心产品·

蒂姆森芯香氛浓缩洗衣凝珠



#小粉罐

#化身行走的香薰机

• 超全能: 香柔净护, 一颗搞定

• 超留香: 香水大师调香持久留香116天

• 超有料:突破技术壁垒,很香,很干净

·核心人群·

30-35岁高净值女性



#精致生活 #运动异味困扰

- 精致家庭主妇、上班族、中产
- 追求精致生活体验
- 运动场景异味困扰



项目传播目标

从「品牌」到「场景」再到「好感」,全面借助奥运热点,实现有效放大

品牌声量曝光+

运动场景心智+

趣味吸睛好感+



运动痛点场景强绑定



借势奥运节点 增热点

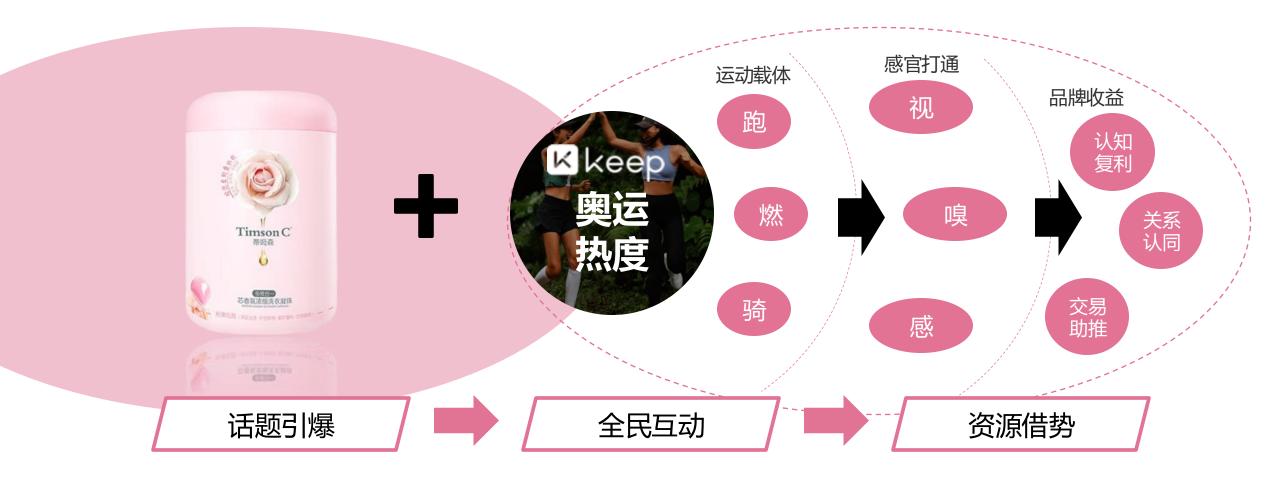


可复用的资产
促裂变



蒂姆森携手线上运动头部平台Keep,借势运动场景的无缝植入

打通产品认知壁垒,将复杂卖点具象化在"运动出汗洗衣场景"中





话题引爆

两大病毒视频打造,夸张化手段助力品牌切入运动场景

融产品卖点于视频,弱化TVC感强调社交属性,帮助品牌更好地切中用户心智



*点击视频可播放



*点击视频可播放

积频登录全国11城梯煤 通过日常生活场景的创意性传递 夸张且准确地表达产品卖点信息













苏州

合肥

佛山

>>>https://www.douyin.com/video/7400267027430133002 ?previous page=app code link



执行过程/媒体表现

全民互动

以奥运为灵感,打造蒂姆森"真香"赛场,吸引22万人在线挑战!

推出「更快 更柔 更香」的挑战传播主题 呼应奥运「更高 更快 更强」的倡导;

集「室内运动塑型」与「户外运动场」两大品牌TA聚集赛场,强化品牌在多元运动场景中的认知占位,同步号召更广泛运动圈层受众入局挑战;







全民互动

蹭热奥运,打造品牌互动话题,多元运动圈诠释品牌价值

邀请Keep平台头部达人率先打样,通过夏日运动内容分享,带动品牌应用与运动后场景的强绑定

3500+ UGC讨论内容

20w+ 话题阅读量



蒂姆森=骑行新风尚)

运动清洁 双享乐趣的法宝 告别运动异味 拥抱持久香氛 流过的汗 是樱花玫瑰味



骑行新风尚、蒂姆森让运动更香更自在

夏季已来,巴黎赛事火热进行,户外运动逐渐掀起热潮,骑行已成为我释放激情、拥抱自然的最佳伴侣。风驰电掣间,那份自由与畅快,让每一次呼吸都充满了活力。然而,盛夏的热烈,不使带来了无尽的蓝天美景,也伴随着汗水的小烦恼,别说静坐时都时常大汗淋漓,运动后汗水更是止不住。若遇上不当的衣物护理,往往会引发不适与尴尬。例如大汗淋漓之后总能闻到汗味,运动服洗护不当还会有汗渍残留,不知道这个是否也是大家运动过程经常遇到的难题?

随身携带香水虽能实现,但实际操作中,完全掩盖汗珠需要喷洒很大剂量,费钱之余,不一定能有效掩盖,反而刺鼻的浓烈香水珠也是对别人的



巴黎,爱运动的我也迫不及待地想跟随运动员们 一起,投入全民运动潮!

随着运动量的增加,衣物汗水、泥土和各种污 渍、让热爱跑步汗腺发达的我。谁懂!更别说在 观看巴黎期间,我还想尝试新的运动,挑战不一 样的项目,这意味着衣物清洁需求也会增加,可 普通的洗衣方式往往需要繁琐的步骤,既浪费时 间,效果还不一定好。

洗涤、晾晒到穿戴的过程中, 我跑 :步, 、约 会, 或者是进行下一项目标训练有蒂姆森芯香氛

5.什么吧 403



告别运动异味、拥抱持久香氛-好物大公开!

你是否也沉醉于那不经意间飘散的清新治愈香气?对我而言,最迷人的香氛并非来自昂贵的香水,而是源自衣物间那份淡淡的甜美治愈想起,那是由蒂姆森还香氛浓缩洗衣凝珠赋予的纯净芬芳!有和我一样的小伙伴吗?

不管是男生或女生,当被那抹独特的高级洗衣凝珠香氛环绕,仿佛置身于花海中,令人心旷神怡。在众多香氛中,我尝试过很多,情有独钟的还是蒂姆森新推出的极致香氛款芯香氛浓缩洗衣服都成为了一场视觉与嗅觉的双重盛宴,花香不仅会经由阳台溢满整个房间,还会让放置洗净后衣服的衣柜都染上了温柔的香气。

说点什么吧

O 🔅

11:33 🗸

路冲



为陆冲流过的汗,是甜蜜浓烈的樱花玫瑰味

喜欢做一件事情,一定会付出大量时间 否则就谈不上热爱 陆冲就是我热烈的执迷过的运动

2022年的那个夏天,我几乎每天滑到半夜 不停的练绕桩、画8、carving、slide... 滑倒广场关灯,我就打开自带的摄影灯继续练, 腿上全是蚊子包

大中午接近40度,有车不开,一定还要陆冲刷街 过去

现在虽然没有当年那样痴迷了,但陆冲板始终静 静地躺在后备箱里

一有空就拿出来刷个街

么吧

11 16



资源借势

Keep平台S级潮流户外项目——浪人节资源搭车 斩获亿级增益流量!

以行业赞助的身份 入局Keep浪人节线上品牌互动专场H5

借助招商IP亿级站内外流量曝光 更大范围捕获运动人群认知







整体效果

总曝光 1.7亿+ 总点击量 343w+ 曝光完成率 121%+

Keep以信息流广告、运营手段曝光与内容曝光,超额完成预期曝光/点击目标,带来垂直场域超级流量

互动 效果 线上参赛人数

22w+

话题互动人数

3500+

互动完成率

133%+

*数据来源: Keep BIP数据后端平台