

反诈守护者，移起牢记反诈公式

- **品牌名称：**中国移动
- **所属行业：**通讯
- **执行时间：**2024.09.13
- **参选类别：**创意传播类



中国移动积极履行通行行业主体责任,推进打击电信网络诈骗工作

面对不断变化的电信网络诈骗形势,中国移动积极响应国家号召,深入贯彻《反电信网络诈骗法》,通过创新宣传方式,增强用户的防骗意识和识骗能力,营造全民反诈的浓厚氛围。



诈骗手段快速翻新, 反诈宣传也在与时俱进

电信网络诈骗已成为当前社会的一大公害,诈骗手段快速翻新,迷惑性不断增强,对公众识别和防范诈骗提出了更高的要求。传统的宣传方式较难吸引公众注意,已难以满足当前形势下反诈宣传的需求,需要创新宣传方式,提高宣传效果。

塑造品牌形象

01

通过积极参与公众反诈事业，展现企业责任担当，提升自身的社会形象和品牌价值。

实现有效沟通

02

通过创意内容，在大众兴趣点上刷脸，促进消费者对反诈宣传的关注，护航公众的信息安全，为整个通信行业树立社会责任的典范。



不同文化对几个动物符号
的理解或多或少是相同的

切入点

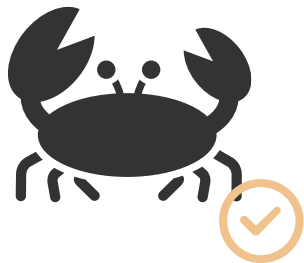
动物强大的
象征意义

精准对应



诈骗手段的层出不穷
公众理解兴趣点

以创意海报为载体，结合动物特征找到了有力关联点，结合幽默、生动的画面和简洁明了的文字，揭露电信网络诈骗的常见手段和防范措施，在节省反诈手段科普沟通成本的同时，也让人觉得非常合理，从而制造奇妙的观感。



除了大家熟悉的猫狗等热门萌宠外，我们选择了略微小众的“变色龙、鼯鼠、螃蟹、考拉、鸸鹋、章鱼”等动物

结合“AI视频诈骗、低价充值、高价买卖电话卡银行卡”等新型诈骗方式，利用动物特征与诈骗手段的强关联性，融合谐音梗等诙谐文字，直接用图像符号来传达信息，减低沟通成本。

1. 《反诈守护者，移起牢记反诈公式》 变色龙XAI换脸视频诈骗

自然界的伪装大师——变色龙，变色和环境融为一体特征，而接听陌生视频骗局中采取的AI换脸诈骗，只需拥有声音与照片等“素材”，借助软件即可瞬间实现“AI克隆”，变色成“声音容貌和我家人一模一样”获取信任。结合两者变化的特征，提醒公众“警惕陌生视频，来电来者身份七十二变”。



2. 《反诈守护者，移起牢记反诈公式》 鼯鼠X高价收号

自然界近视动物——鼯鼠，经常“不见天日”视力退化，而“低价充值”、“高价收购”“游戏代练”等骗局何尝不是利用人们侥幸心理，冲进低价套高价骗局的“近视”。结合两者“近视”的特征，提醒公众“氪金逆风翻盘？还是鼯鼠不见为净”。



3. 《反诈守护者，移起牢记反诈公式》 螃蟹X电话卡及银行卡两卡违法诈骗

螃蟹以其强大的钳子和横行的移动方式而著称，钳子既是它的捕食工具，又是御敌武器，咬定他人的同时很容易被掰掉钳子。非法买卖电话卡银行卡，获取不当之利、不义之财，会使得自己沦为诈骗案帮凶。结合两者自伤的特征，提醒公众“两卡高价出手？别被钳蒙蔽双眼”。



4. 《反诈守护者，移起牢记反诈公式》 考拉X慢充洗钱

考拉的行动缓慢，因为生理结构和生活习性等多重原因，而话费“打折慢充”诈骗，当你在电商平台看到折扣充话费服务，表面上你自己支付了手机话费，实际上你支付的“话费”经慢充平台层层传递到不法分子账户，他们再用骗来的资金给你充值，变相成为犯罪分子“洗钱”过程中的一环。结合两者慢的特征，提醒公众“慢充出洗活，帮信不可取”。



5. 《反诈守护者，移起牢记反诈公式》 ——鹈鹕X航班“退改签”骗局

鹈鹕嘴有多大，胆就有多大的名气在各类网络视频中流传，不吃但夹你闹一闹，而“机票退改签”类诈骗，往往通过冒充客服、提出理赔诱导信息泄露、诱导转账等非正规非官方渠道实施诈骗。结合两者“胡闹”的特征，提醒公众“航班‘鹈鹕’闹提赔付官渠核实退改签”。



6. 《反诈守护者，移起牢记反诈公式》 章鱼X刷单

当章鱼的触手和身体分离时，还会依靠本能去抓周围能接触得到的东西，手不受脑子控制的现象。刷单返利类诈骗，往往利用人们“动动手指就能月入过万”高利诱惑占便宜心理实施诈骗，陷入办理贷款进行刷单陷阱。结合两者“动手”的特征，提醒公众“刷单破财触手可及，合法赚钱海阔天空”。



广告主点评

- 通过社交媒体和官方网站的推广，动物反诈员系列创意海报吸引了大量用户的关注和转发。用动物当反诈手段讲解员与诈骗手段模特受众的注意力更容易集中。而这种没有说教味，反而满满趣味感的方式，也能让人们对于“反诈骗”这个严肃话题，在意识到其必要性的同时，心理层面上也更容易接受。不仅实现了受众低门槛接受理解的需求，还彰显了企业的品牌形象和社会责任感，增强了用户对品牌的信任度和忠诚度。

